

БИЗНЕС НАВИГАТОР

navigator-kirov.ru

Рейтинги. Лица. Кейсы

Как бизнесу защитить свои интеллектуальные права на маркетплейсе
стр. 7 (0+)

Кейс: как заменить индексацию зарплат бонусами накопительного страхования
стр. 4 (0+)

В каких случаях необходимо обследовать производственные здания
стр. 5 (0+)



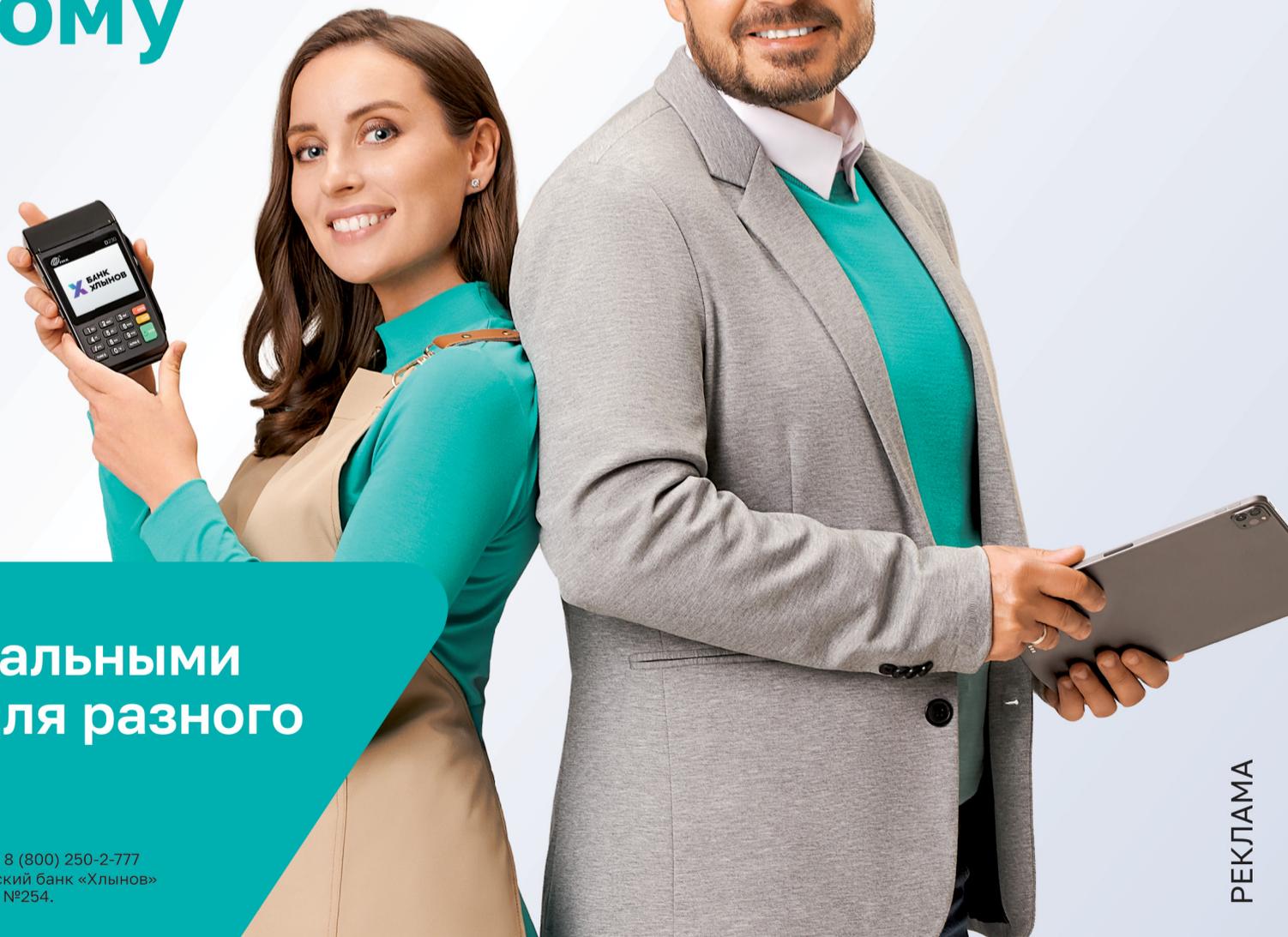
Ключевой шаг вперед



БАНК ХЛЫНОВ

8 (800) 250-2-777
банк-хлынов.рф

Расчетный счет ПО-НОВОМУ



РКО с оптимальными условиями для разного бизнеса

Подробности в офисах банка, по телефону 8 (800) 250-2-777 и на сайте www.bank-hlynov.ru. Коммерческий банк «Хлынов» (акционерное общество), лицензия ЦБ РФ №254.

РЕКЛАМА

3 ФИНАНСЫ

4 ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ

10 ТЕМА НОМЕРА

12 ПОЛЕЗНО

18 ЛАЙФСТАЙЛ



Об инвестициях в недвижимость за рубежом и в России — Ольга Швецова, инвестиционный брокер, инвестор, участник закрытого инвестклуба REALTY PRO

С опорой на недвижимость

На фоне широкого рынка финансовых инструментов и других традиционных активов инвестиции в недвижимость жилого или коммерческого назначения являются одним из самых надежных и доходных инструментов, помогая инвестору диверсифицировать риски. Они менее рискованны, более понятны и осязаемы для человека, инфляция их «не съест».

Я сама начала инвестировать, чтобы на собственном опыте прожить все моменты: от входа до выхода из сделки. Первая страна, в недвижимость которой я инвестировала собственные деньги, — это Грузия. Выбрала ее потому, что страна безвизовая, есть транспортная доступность, отсутствует языковой барьер, плюс низкий инвестиционный порог входа, нет налога на недвижимость и легко вести бизнес. Одна из стратегий — это приобретение объекта на пресеيلة, до объявления старта продаж, это возможность приобрести видовые апартаменты по выгодным условиям с последующим выходом, не дожидаясь окончания строительства. Реализация объекта по переуступке. Такое тоже возможно, но далеко не со всеми застройщиками, существует много нюансов. Проверила этот кейс на себе. Я приобретала квартиру на стадии пресеилы (предстарта продаж), к моменту сдачи дома — 2-3 года ожидание плюс 30% к стоимости. В проекте я была 88 дней, заработав X2 к вложенным средствам. Плюс я получила дополнительный доход от курсовой разницы: когда покупала, доллар был 70 рублей, а мае, при выходе 84 рубля. Вложив в проект 350 тысяч рублей (по курсу в \$70 я потратила \$5 тысяч). При выходе из проекта, я вернула вложенные \$5 тысяч, и \$6 тысяч сверху моя маржа. Это лишь один кейсов инвестиционного сообщества, но суть заключается в том, что ни один банк не принесет вам такую доходность: за год при размещении на депозите 1 млн рублей, вы не заработаете 1 млн рублей сверху. На депозите ваш доход «съест» инфляция.

Недвижимость за границей, а вы нет — не стоит переживать

Безусловно, приобретая недвижимость за рубежом самостоятельно, можно наткнуться на множество подводных камней, которые непрофессионалу не заметить. Либо инвесторы ошибаются со стратегией инвестирования, либо делают покупки на эмоциях... Так нельзя, нужно детально изучить экономическую ситуацию в стране, городе, в котором планируется приобрести объект, анализировать как первичный, так и вторичный рынок, оценить, кто будет вашим дальнейшим покупателем, чтобы получить ожидаемый доход. Инвестировать в недвижимость за границей бояться не стоит, если вы работаете с профессиональным брокером. Все сделки совершаются в онлайн, несмотря на то что, я, например, каждые 2-3 месяца летаю в командировки за рубеж, я ни разу не присутствовала лично на своих сделках, все сделки прошли онлайн по доверенности. Если вы боитесь, что закроют границы... Определитесь, для чего покупаете недвижимость. Если с целью сдачи ее в долгосрочную аренду и получению пассивного дохода, то вам для контроля и поддержания своей зарубежной недвижимости понадобится надежная Управляющая компания. Если вами выбрана краткосрочная стратегия в формате «купи-продай», вам тоже не обязательно присутствовать очно, чтобы закрыть сделку, все можно сделать в онлайн. Если хотите приобрести метры для себя или детей, миграции, чтобы получить гражданство или ВНЖ, то это другая стратегия, и также все вопросы решаемы.

Что касается рынка недвижимости нашей страны, сложность инвестирования в том, что, покупая квартиру, мы должны либо брать ипотеку, либо вносить за нее всю сумму сразу. За рубежом же, напротив, необходимо внести всего 20-30-50% от стоимости объекта. А дальше беспроцентная длинная рассрочка и комфортный график платежей. В ряде стран возможна ипотека даже для нерезидентов, как для покупки новостройки, так и готового жилья, это дополнительные возможности для инвесторов.

Можно также найти соинвестора. До 4 соинвесторов могут участвовать в одном проекте. Это подходит для тех, у кого нет достаточной суммы денежных средств на целый инвестирующий проект. Это возможность начать инвестировать с небольших сумм, такая практика существует в нашем инвестсообществе.

Если вы инвестируете в новостройки в нашей стране, то в текущей экономической ситуации с такими ипотечными ставками, важно анализировать ситуацию на рынке и иметь несколько планов выхода из проектов, так как завтра ваша «первичка» станет «вторичкой». В противном случае заработают все — застройщики, банки, риэлторы, но только не инвестор. Инвестор же будет постоянно догонять инфляцию.

Тем, кто хочет вкладывать в недвижимость за рубежом, но сомневается, я советую начинать с минимальных сумм, можно даже с 700 тыс. рублей. Выбирать не экзотические страны, инвестировать в сообществе с другими инвесторами, которые уже получили опыт. Обратит внимание на страны с недооцененным рынком. В ряде стран есть локации перспективные для роста и развития, на которые следует обратить внимание. Не нужно бежать за толпой, «остерегайтесь, когда другие жадничают, и жадничайте, когда другие остерегаются».

Не бегу с клиентами «спринт», только «марафон»

Я не говорю, что инвестировать необходимо только в зарубежную недвижимость, у меня были и есть проекты и на российском рынке с инвесторами-патриотами. Нюансов очень много везде и все надо взвешивать.

Я как инвестиционный брокер и практикующий инвестор не веду много проектов. Работаю точно, по запросам. Люди идут ко мне по рекомендации — понравилось, как один из новых клиентов сказал: «Ольга, мне порекомендовали вас как эксперта, который сможет продать мою квартиру быстро и дорого». Такие отзывы очень приятны. Моя задача донести до клиентов, какие есть возможности на рынке и работать с инвестором в долгу. ♣



☑ Динамовский проезд, 22, оф. 15
☎ 8-922-992-02-11
✉ shvetsovaestate

** Публикация не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в данном материале, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю, финансовому положению, опыту инвестиций, инвестиционным целям. Не являясь лицензированным инвестиционным консультантом, поэтому не разрабатываю стратегии инвестирования в ценные бумаги. Определение соответствия финансового инструмента либо операции инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и толерантности к риску является задачей инвестора. Автор и редакция не несут ответственности за возможные убытки инвестора в случае совершения операций, либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в настоящем материале.*

Распространение:
• По предприятиям и организациям г. Кирова:4700 экз.
• На стойках..... 300 экз.

Стойки, выкладка:

Автосалон «Kia».....ул. Труда, 90
Автосалон «Lada».....ул. Труда, 90
Аэропорт «Победилово».....ул. Аэропорт, 6
Банк «Хлынов».....ул. Урицкого, 40
ВТПП.....ул. Профсоюзная, 4
Гостиница «Постоялый двор».....ул. Герцена, 15
Гостиница «Спутник».....ул. Свердлова, 31
«Институт Бизнеса».....ул. Герцена, 56
Кафе «Агата».....ул. Маклина, 56
Кофейня «Книжный клуб 12».....ул. Энгельса, 15
Отель «Арт».....ул. Герцена, 88
Офисный центр.....ул. Герцена, 15
Ресторан «Бочка».....Октябрьский проспект, 110
Ресторан «Мельница».....Октябрьский проспект, 125
Ресторан «Россия».....ул. Ленина, 80
Столовая.....ул. Комсомольская, 12
Столовая «Апельсинка».....ул. Кольцова, 3
Столовая «Дымка».....ул. Производственная, 29
Столовая «Домашняя кухня».....ул. Потребкооперации, 19
Столовая «Домашняя кухня».....ул. Производственная, 35
Столовая Caffetoria.....ул. Некрасова, 69
Столовая «Три медведя».....ул. Базовая, 10
Столовая «Три медведя».....пр-т Строителей, 21
Столовая «Горячая ложка».....ул. Ленина, 2
Учебный центр «Энергетик».....ул. Ломоносова, 9
ТЦ «Форум».....ул. Дзержинского, 79

Журнал «Навигатор Бизнес»
Учредитель: ООО «Газета Навигатор»
Редакция: ИП Мазуров Михаил Александрович
Адрес редакции, издателя:
610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 82,
офис 321
Сайт: www.navigators-kirov.ru
E-mail:
rottdel@navigator-kirov.ru – рекламный отдел;
svetatet@yandex.ru – редакция
Главный редактор:
Перескокова Татьяна Сергеевна
Рекламный отдел: (8332) 57-68-16
Отдел доставки: +7-909-716-61-49

Распространяется бесплатно.
Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО «Кировская областная типография»,
610004, г. Киров, ул. Ленина, 2В.
Печать офсетная. Номер заказа – 14605.
Объем – 5 п.л. Тираж подписан к печати:
по графику – 13.00, фактически – 13.00
Дата выхода из печати – 22.10.2023 г.
Дата выхода в свет – 23.10.2023 г.
№10 (534)

16+

Тираж 5000 экземпляров

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены действительны на момент публикации. Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области ПИ № ТУ 143-171 от 30 октября 2009 г.

Уникальный пакет преференций для инвесторов

Кировская область предоставляет уникальные преференции для инвесторов, готовых заняться лесопереработкой и переработкой сельхозпродукции. Об этом губернатор региона Александр Соколов рассказал на площадке Торгово-промышленной палаты России

Президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Сергей Катырин оценил потенциал Кировской области: «Во многих направлениях Кировская область – ведущая. В регионе существует очень серьезный набор преференций, который выстроен командой правительства области. Это серьезное преимущество области с точки зрения привлечения инвесторов».

Глава региона отметил, что в ходе бизнес-переговоров было подписано соглашение о сотрудничестве с одним из крупных производителей бытовой техники. Это позволит нарастить выпуск высококонкурентной продукции на заводе «Веста», производящем бытовую технику Candy. Предприятие продолжит наращивать объемы.

Также прошла встреча губернатора Кировской области Александра Соколова с послом Казахстана Дауреном Абаевым. Как отметил Александр Соколов, Казахстан – один из крупнейших торговых партнеров региона. Коллеги из Казахстана заинтересованы в продукции нашей лесной отрасли, в сфере деревообработки, производства мебели и научной базе – для обучения своей молодежи, тем более в Кирове есть хорошие вузы, ссузы. Встреча станет новым импульсом в развитии взаимовыгодных отношений.

– Презентация Кировской области в Москве прошла успешно, – подвел итоги Александр Соколов. – Хочу поблагодарить Торгово-промышленную палату региона, всех предпринимателей. Спасибо экономическому блоку, сельхозблоку правительства за плодотворную работу. Считаю, в продвижении Кировской области мероприятие в Москве сыграло огромную роль.▲ (0+)



Александр Соколов,
губернатор
Кировской области

– В рамках презентации Кировской области на пленарном заседании пригласили инвесторов вкладываться в переработку кировского сырья – молока и древесины. Обсудили развитие станкостроения и инженерного дела. Тема вызывает живой отклик. Для инвесторов мы предоставляем сейчас уникальные преференции для захода к нам на переработку леса, сельхозпродукции. Мы фактически даем нулевые ставки по налогам и за счет правительства области готовы подключать все энергоресурсы. Это уникальное предложение от правительства.



**ДОТРАНС
БАНК**

ПЕРВЫЙ

Движение
навстречу
клиенту!

СОБЕРЕМ ТАРИФ РКО ПО ПОТРЕБНОСТЯМ ВАШЕГО БИЗНЕСА

Откроем расчетный счет
на индивидуальных условиях

Получите персональное предложение
по телефону или оставьте заявку на сайте

(8332) 67-54-42

dtb1.ru



Более подробная информация об услугах банка на сайте или по телефону. Предложение носит информационный характер, не является публичной офертой. Банк вправе отказать в установлении индивидуального тарифа по расчетно-кассовому обслуживанию (РКО). АО «Первый Дортрансбанк». Лицензия ЦБ РФ №3271. Реклама. Фото ru.freerik.com



Кейс: как заменить индексацию зарплат бонусами накопительного страхования

Что выгоднее для работодателя: регулярно индексировать зарплату или финансово мотивировать сотрудников бонусами в виде накопительного страхования жизни? Разбираемся со Светланой Бердниковой, территориальным директором страховой компании КАПИТАЛ LIFE (ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни») в Кирове

Долгосрочная мотивация персонала: реальный кейс для компании

Регулярно индексировать зарплату или иначе мотивировать сотрудников? Давайте посчитаем и разберем на примере компании численностью 50 человек. Фонд оплаты труда на одного сотрудника составляет 40 000 руб. Если мы за год проиндексируем зарплату на 7%, итого работодатель заплатит 42 800 руб. Годовой фонд оплаты труда на 50 человек будет составлять 25 млн 680 тыс. рублей плюс страховые взносы. На второй год с учетом индексации работодатель заплатит сотруднику 45 796 руб. Если мы берем годовой фонд оплаты труда на 50 человек, затраты организации на зарплаты сотрудникам составляют 27 млн 478 тыс. рублей плюс страховые взносы. При помощи несложных математических расчетов становится понятно, что за 2 года фонд оплаты труда увеличится на 1 млн 798 тыс. рублей. И это без учета страховых взносов.

Мотивационный эффект у сотрудника от роста его дохода в среднем проходит через 3 месяца. А дальше что? В борьбе за квалифицированные кадры конкурентоспособной зарплаты бывает недостаточно. Важна забота о сотрудниках и корпоративные привилегии, такие как накопительное страхование или страхование жизни и здоровья от несчастных случаев.

Работодатель ежемесячно делает накопления на специальный накопительный счет сотрудника. Работник вправе воспользоваться им по истечении лет, установленных сроком договора и отработанных на этом предприятии, то есть через определенный период. В случае болезни, потери трудоспособности или ухода из жизни, полис накопительного корпоративного страхования позволит обеспечить финансовую поддержку семье работника.

Важно, что корпоративное страхование имеет специальный статус налогообложения, взносы по нему относятся к расходам на оплату труда (в соответствии со ст. 255 Налогового кодекса РФ) и уменьшают налоговую базу: с них не нужно платить НДФЛ и взносы во внебюджетные фонды.

Помогаем людям реализовывать жизненные планы и мечты

Мы помогаем людям реализовывать жизненные планы и мечты и всегда чувствовать себя защищенными, предоставляя им качественные страховые услуги — в этом заключается наша миссия. Нашими клиентами являются многие предприятия Кировской области, как крупные, так и сегмент МСБ. Мы помогаем бизнесу грамотно мотивировать и удерживать ключевых сотрудников. О данной системе поощрения и мотивации сотрудников руководители узнают на презентациях, которые мы организуем и проводим в рамках бизнес-завтраков и деловых branчей на площадках нашего города.

Наша команда предлагает различные страховые продукты, которые помогают защитить на случай телесных повреждений и создать накопления к желаемому жизненному событию, которое человек хочет реализовать. Страховая компания КАПИТАЛ LIFE — один из лидеров российского рынка



страхования жизни, защищающий благосостояние более 2 миллионов человек по всей стране. Воспользуйтесь помощью наших финансовых консультантов в Кирове для подготовки кастомизированной программы страхования жизни и здоровья сотрудников для вашей компании с учетом целей, задач и отраслевой спецификации. Для этого звоните по телефону: 21-19-05. ☎



КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

📍 ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж

☎ 21-19-05

🌐 KAPLIFE.ru

Реклама. Рекламодатель: филиал Бердникова С.В.
ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни». ОГРН 104779614700.
119025, г. Москва, Кашицкая набережная, д. 30.
Лицензия ЦБ РФ №3984, СЖ №3984, ПС №3984 (без ограничения срока действия).
www.kaplife.ru, тел.: 8 800 200-68-68.
Не является публичной офертой. Информация считается верной на дату 23.10.2023 г.



Сканируй QR
и читай еще
больше статей
Светланы
Бердниковой

В каких случаях необходимо обследовать производственные здания

– Производственные предприятия, как правило, состоят из целого комплекса зданий и сооружений. Это производственные цеха, административно-бытовые корпуса, склады, технические и вспомогательные здания, инженерные эстакады, и т.д. Чем крупнее предприятие, тем больше в эксплуатации строительных объектов. И, конечно, чем больше у предприятия зданий – тем больше и важнее потребность в обеспечении их нормальной и безаварийной эксплуатации. Причем, это не ограничивается просто слежением за состоянием здания и сезонными осмотрами. На большинстве предприятий происходят постоянные изменения, напрямую затрагивающие вопросы состояния строительных объектов. И в этих случаях просто необходимо проведение технического обследования зданий и сооружений, либо их отдельных элементов. Когда бывает необходимо обследование на предприятиях, разбираемся с Дмитрием Журавлевым, руководителем компании «Кировпромбезопасность»

1. Есть дефекты и повреждения

Особенно это касается старых зданий, еще советской эпохи, которые накапливают физический износ и ветшают. Чем дольше срок эксплуатации, тем больше вероятность появления каких-то повреждений. И чем старше здание, тем больше нюансов в причинах повреждений и способах их устранения.

Понятно, что наличие повреждений может напрямую влиять на безопасность производственных процессов, происходящих на предприятии. Поэтому нельзя недооценивать возникающие повреждения – с ними лучше разбираться быстрее.

2. Реконструкция

Расширение зданий, перепланировки, устройство пристроев, надстройка этажей, устройство дополнительных перекрытий, даже разделение зданий – это тоже обычные процессы почти любого развивающегося производственного предприятия. Это обусловлено и изменениями технологических процессов, и расширением предприятия, да и вообще множеством причин.

Без обследования и разработки соответствующей проектной документации такие процессы не проходят. Это не только здравый смысл, но и требование законодательства.

3. Модернизация производства

Самый банальный пример – нужно переставить или заменить на другие станки на перекрытии, изменяются нагрузки и места их приложения. Как определить, выдержит ли новую нагрузку перекрытие? Или нужно модернизировать склад и увеличить загрузку, как узнать, какой максимальный вес выдержат конструкции? Ответ один – только с помощью качественного обследования несущих конструкций.

Вообще, при модернизациях оборудования очень часто возникают точечные вопросы, касательно несущих конструкций, требующие обследования и расчетного обоснования. Пренебрежение этим может привести к неприятным последствиям.

4. Экспертиза промышленной безопасности

Такая экспертиза проводится регулярно для опасных производственных объектов. Невыполнение данных требований грозит приостановкой деятельности, или аннулированием лицензии. А техническое обследование зданий и сооружений в рамках экспертизы промбезопасности – обязательный элемент, в соответствии с законом.



5. Оценка соответствия нормативным и законодательным требованиям

Законодательство и нормы, применяемые к зданиям и сооружениям, регулярно меняются. В большинстве своем в сторону ужесточения требований. При любых новых изменениях следует проверять актуальность соответствия новым требованиям во избежание штрафов и других последствий. Рекомендуется подобный аудит проводить не менее 1 раза в год.

А если же на предприятии проводится смена назначения здания, например, в каком-то цехе производство одного класса заменяется на производство иного класса, к которому применяются уже другие нормы, то экспертиза с целью определения соответствия становится строго обязательной.

6. Актуализация состояния зданий

Когда здание более 10 лет (или вообще никогда) не обследовалось, когда имеется заброшенное и неэксплуати-

руемое здание, когда на здание нет вообще никакой технической документации – во всех этих случаях обследование помогает «вернуть здание в строй».

7. Требуется списать и снести здание

Для сноса здания или сооружения, и снятия его с кадастрового учета необходима разработка соответствующей проектной документации, обязательной частью которой является предпроектное обследование. Отсутствие материалов обследования влечет за собой отказ уполномоченных органов муниципалитета в выдаче разрешения на снос.

Техническое обследование производственных объектов, особенно опасных, требует особого опыта, квалификации, кадров, инструментария. Наша компания специализируется на производственных объектах и обладает огромным опытом и всем необходимым для качественного обследования любых производственных объектов. Обращайтесь к нам, мы обязательно решим вашу задачу. ₴



📍 ул. Профсоюзная, 1
(БЦ «Кристалл»), оф. 1105
☎ 21-51-50

☎ 8-900-526-0619
🌐 kpb43.ru
✉ kirovprombez



Сканируй QR-код, записывайся на бесплатную консультацию по любым вопросам строительной экспертизы и обследования зданий

Есть идея – будет и решение

— Именно по этому пути мы идем с каждым клиентом, кто приезжает выбирать краску для своего дома. Очень интересно наблюдать как идея человека о цвете стен фасада дома или стен комнат реализуется в процессе подбора цвета краски, — Натали Эсаулова, руководитель Студии покраски коттеджей, домов ESNA, официальный представитель масел OSMO в Кировской области

Вообще с визуального представления цветового оформления пространства дома начинается вся концепция дизайна. Ведь не все нанимают дизайнера для проекта отделки, но дизайнерами бывает абсолютно все люди, кто занимается строительством своего дома. И мне импонирует это. С помощью простой доверительной беседы выстраивается общий фон представления заказчика об атмосфере его дома. Мне остается просто предложить готовые выкрасы на доске или специальном веере красок, чтобы заказчик увидел свой цвет. А далее дело техники. Выбранная краска, заколерованная в цвет заказчика, переносится на стены, пол, лестницы, мебель с помощью кистей и валиков. И, вуаля! Решение найдено.

Подберем дому любую краску

Хорошая новость для дизайнеров, строителей, всех кто строит дом! Теперь в студии красок ESNA представлен ассортимент красок для покраски коттеджей и домов из любых материалов – дерева, кирпича, блоков. Рады представить для ваших домов вододисперсионную краску торговой марки FaMa, которая является новым направлением известного бренда немецких красок Biofa. Теперь для любого дизайн-проекта мы подбираем краску как для дерева, так и для обоев, стеклохолста, штукатурок, кирпича. Если вам необходимо отреставрировать старые деревянные поверхности, мы нашли премиальный продукт – краска торговой марки SwissLake. Эта краска покоряет не только своим качеством, но и доступной ценой. Что очень радует в сегодняшних реалиях. В нашей студии расширилась линейка масел для дерева – теперь в одном месте вы сможете приобрести проверенные масла премиум-класса OSMO, Biofa для любых деревянных поверхностей. Мы предложим масла и воски для покрытия от деревянной ложки до фасада вашего любимого дома.

Новый адрес студии красок ESNA

Приобрести нужные вам краски для дома вы сможете по адресу: ул. Производственная, 1-Б. Теперь ESNA входит в группу компаний КТК-Групп. Это позволяет расширить ассортимент красок, цветовых решений и обеспечить профессиональное консультирование каждому клиенту.

Красить легко, если знаешь как!

Приезжайте и убедитесь – помощь специалиста сэкономит ваше время на выбор краски и бюджет на отделочные работы.☎



📍 ул. Производственная, 1-Б
☎ 8-922-668-39-03
🌐 esnapro



Фото предоставлено рекламодателем



Фасад



Бани, парилки



Внутренняя отделка дома



Мебель

Как бизнесу защитить свои интеллектуальные права на маркетплейсе

Выход на маркетплейс сопряжен с рисками. Один из них — защита интеллектуальной собственности. Высокая конкуренция и жажда быстрой выгоды толкает продавцов на правонарушения: кражу чужих фотографий, товарных знаков, функционала и дизайна товара. Как же защитить свою интеллектуальную собственность? Разбираемся с Анастасией Запольских, генеральным директором компании «Профинвест»

В чем сила, бренд?

Предприниматели и компании имеют интеллектуальную собственность при работе на торговых онлайн площадках. К ней относятся товарные знаки, патенты на разработки или дизайн, авторские права на карточки товаров, фото- или видеоконтент. Любой из них является поводом предъявить претензию в суд на нарушения ваших авторских прав, если ваши досудебные требования не были услышаны конкурентом.

Приведу реальный пример кейса нашего клиента — поставщика зимней одежды.

Недавно у нас утро началось не с кофе, а с претензии в наш адрес по интеллектуальной собственности в части фотокопирования карточки товара.

Итак, съемку контента мы делали в Москве на сборочных съемках. И получилось так, что кто-то закупил такие же комбинезоны, как у нашего клиента, отснял их на той же модели на сборочных съемках в Москве. И вот нам прилетела претензия на интеллектуальную собственность. Но мы подстраховались, так как заключили релиз с моделью. Хочу подчеркнуть, что если в съемке вашего товара задействована модель, то просто оплатить ее услуги недостаточно. Важно зафиксировать права на обладание этим контентом. То есть заключить договор с моделью. При использовании фото модели без договора, а тем более чужих фото, если вы будете использовать результат съемки в карточках товара, на сайте, в рекламе, то можете сразу готовить деньги на выплату штрафов. На самом деле не важно на каком канале будете использовать контент! У вас должны быть 100% права на использование этого материала. Иначе, допустим, модель может подать на вас в суд.

Как раз этот договор очень нас выручил в данной ситуации. И мы со спокойной душой послали конкурента сами понимаете куда.

Какие могли быть последствия для нас, если бы у нас не было документов?

Безусловно, риск блокировки карточки. С невозможно продать этот товар на маркетплейсе. А все остатки товара на складе и деньги были бы заморожены. И, чтобы забрать эти остатки, нужно разблокировать карточку, или сделать это через поддержку маркетплейса, которая может не отвечать месяцами...

В каком случае материал будет являться интеллектуальной собственностью?

Есть два варианта развития событий в нашем конкретном случае:

1 Модель, костюмы на которой скопировал конкурент, является интеллектуальной собственностью. Это означает, что никто не может фотографироваться в этом комбинезоне с этой моделью. В нашем случае модель работает моделью и дает личное разрешение на использование фотографией. Таким образом, это не является интеллектуальной собственностью, потому что товар уходит в пространство на массовку; и модель костюма (комбинезон), который продается на массовку, и сама модель работает, в том числе на массовку.



Фото: Елена Пожарова

2 Сам товар, в нашем случае комбинезон. Он может являться интеллектуальной собственностью правообладателя, если производитель запатентует данную модель и будет давать разрешение на ее продажу.

Поэтому, если вы не хотите серьезных проблем, то можно заключить лицензионный договор с правообладателем любых объектов авторских и патентных прав, чтобы свободно использовать их в своей деятельности, выплачивая законную плату владельцу. Или наоборот, если правообладатель вы.

Надеюсь, что эти пояснения помогут вам избежать множества юридических трудностей.

Помните, что защита интеллектуальной собственности — дело правообладателя. Он должен регистрировать свои объекты, следить, чтобы все правоотношения при работе на маркетплейсе оформлялись юридически корректно и отстаивать свои права в спорах.

Если у вас сейчас возникли какие-либо трудности при работе на маркетплейсах, пишите мне в личные сообщения @AnZapols и записывайтесь на бесплатную диагностику. С нашей командой бизнесмены выстраивают с нуля успешный бизнес на крупнейших маркетплейсах. Выходите на стабильную прибыль уже в первые месяцы работы с нами! ☎



**ПРОФ
ИНВЕСТ**

☎ 8-909-720-00-74 🌐 profinvst.ru/prof

📧 nastiya_wb

📱 @AnZapols

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ ОТ АРТ-ДИЗАЙН

Начинается та самая пора, когда каждый руководитель и маркетолог начинает задумываться: А что же подарить своим деловым партнерам, коллегам, любимым клиентам??



Компания «Арт-Дизайн» готова взять эту «головную боль» на себя! Огромный выбор корпоративной продукции к вашему вниманию: ручки, ежедневники, кружки, термокружки, термосы, пледы, гаджеты и многое-многое другое. Свое собственное производство по нанесению логотипа, разные станки для разных задач. Наша команда делает упор на сервис: мы готовы подобрать для вас продукцию, исходя из ваших пожеланий и задач, с индивидуальным подходом к каждому клиенту. Сделаем всю работу под ключ.

Звоните нам: 25-50-12
suvenir1.ru



ДАРИТЕ ЭМОЦИИ!

- Огромный ассортимент книг, канцтоваров и сопутствующих товаров для работы
- Еженедельное обновление ассортимента



УЛИСС
КАНЦЕЛЯРИЯ И КНИГИ

КАЖДОГО

20
ЧИСЛА

СКИДКА
30%
НА ВСЕ ТОВАРЫ

ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ
НА ЛЮБУЮ СУММУ

ulisskirov.ru

[ulisskirov](https://www.instagram.com/ulisskirov)



Новогодний корпоратив за 68 800 ₽ и 2 часа работы диджея в подарок!*

Что входит?

Развлекательно-интеллектуальная программа с современным контентом. Хорошая музыка. И добрые слова о чудесах, которые обязательно исполнятся.

- Ведущий (3 ч.)
- Диджей (3 ч.)
- Дед Мороз со Снегурочкой (30 мин.)

Вас ждут такие интерактивы как:

- Угадай коктейль
- Одним словом — видеопоздравление
- Повтори движение
- Вы в танцах
- Что было дальше
- Битва мемов

Все эти интерактивы не просто «стандарт для всех», а будут подготовлены персонально под вашу компанию. Место проведения мы подберем вместе с вами.

*При заказе до 01.11.23. Корпоратив возможен только в будни



Пригласи Деда Мороза в офис для сотрудников, партнеров, клиентов

Стоимость: 7000 ₽

ТОРОПИТЕСЬ! КОЛИЧЕСТВО ВАРИАНТОВ ОГРАНИЧЕНО!



зажигай
СОБЫТИЯ • ЭМОЦИИ • РЕЗУЛЬТАТ

Твой праздник рождается здесь:

- 📍 ул. Казанская, 86
- 🌐 зажигай-киров.рф
- ☎ 8 (8332) 21-12-25

ПРИНИМАЕМ КОМПАНИИ

до 12 взрослых, а для пар и семей с детьми есть специальное ценовое предложение

В стоимость уже входит:

- суточное размещение на базе
- баня
- угли для мангала, шампура/решетки, казан, коптильня
- веники для бани
- новый уютный дом
- баня на дровах
- 3 зоны барбекю с мангалами, коптильней и казаном
- банный чан
- множество детских развлечений
- горка для катания на ватрушках зимой и 2 летних бассейна
- веранда с камином и гамаком
- беседка с видом на реку
- караоке
- просторная закрытая территория для активного отдыха
- парковочная зона на 5 автомобилей



- 📍 д. Сауничи, Береговая, 14
- ☎ +7 (922) 995-55-65
- 45-55-65
- 📧 krak43

Женщины идут в социальное предпринимательство, когда они готовы изменить мир

О том, как женщины развивают социальное предпринимательство и как им в этом помогает бизнес-образование — Оксана Молдованова, слушательница программы FLOW Школы Управления «Сколково», президент благотворительного фонда «ДАЛЬШЕ», и Наталья Малько, основательница инклюзивного бренда адаптивной одежды be easy kid

По данным Тинькофф Бизнеса, доля предпринимательниц в российском бизнесе по состоянию на начало 2023 года составила 39% против 61% мужчин. При этом в сфере социального бизнеса женщины-предпринимательницы составляют почти половину от общей цифры.

Они объясняют свой выбор так: 92% женщин мечтали реализовать свою идею, для 85% было важно заниматься любимым делом или развивать хобби, 80% хотели достичь успеха в профессии и 72% отметили, что им важно помогать другим. Трудно сказать, связаны ли эмпатия, искренность и стойкость, присущие женщинам, с успехом в бизнесе, но истории предпринимательниц становятся вдохновением для многих.

Расскажите, как начался ваш путь социального предпринимателя?

О. Молдованова: На заре создания фонда я искала деньги на открытие первого в России реабилитационного благотворительного центра для людей с онкологией. И меня познакомили с одним сенатором, крупным фармбароном. Он был достаточно известен в благотворительных кругах, и о нем говорили, что он помогает всем. Поэтому я шла на встречу, заточенная на успех (смеется — прим. ред.).

Но как только он услышал про реабилитацию и рак груди, выпалил: «Выжила? Пошла работать! Какая реабилитация?» Меня будто окатили холодным душем. Внутри все схлопнулось. Я не понимала, что сделала не так, и долго занималась самообразованием. Мне казалось, что, когда просишь, самое главное — подобрать правильные слова. И если тебе отказывают, значит, ты эти слова подобрал неверно. Не донес свой смысл. А потом поняла, что столкнулась с самым обычным невежеством. Что каким бы высоким ни был статус человека, он не исключает невежества в отдельно взятых вопросах.

С отношением к онкологии у нас в стране большая проблема. В каком-то смысле экзистенциальная. Потому что диагноз «рак» вызывает глубинный страх. Умные, образованные, состоявшиеся люди начинают совершать неадекватные поступки. Поэтому важно стирать границы страха, просвещать людей. Когда человек понимает, что с ним происходит, куда обратиться, как управлять диагнозом, рак становится хроническим заболеванием, например, как диабет. И это история уже не про «сколько», а про «как».

Я хочу донести, что онкология — это такая же проблема, как и другие. Возможно, более слож-



Наталья Малько,
основательница инклюзивного
бренда адаптивной
одежды be easy kid



Оксана Молдованова,
слушательница программы FLOW
Школы Управления «Сколково»,
президент благотворительного
фонда «ДАЛЬШЕ»

ная, более многослойная, но у нее есть решение. Поэтому моя миссия — помочь преодолевать невежество: разговаривать с людьми, уменьшать онкофобию. Один мудрый человек сказал мне про ту неудачную встречу: «Ты в тот момент сделала все, что могла. И шар не на твоей стороне». Это фраза стала для меня внутренней мантрой. Важно в моменте делать все, что ты можешь, а то, что будет потом — это уже высший промысел.

Н. Малько: Мне кажется, практически все социальные проекты начинаются с личных историй. Я никогда не думала, что буду заниматься одеждой. До недавних событий рынок у нас был переполнен. Но потом у меня родилась дочь. Так случилось, что у нее церебральный паралич. Когда ей было лет пять и я задумалась о школе, я поняла, что она не сможет одеваться сама. Я стала искать, кто и что делает на рынке. И на российском рынке я не нашла ничего подходящего и функционального.

Поэтому я начала экспериментировать. На мою одежду стали обращать внимание другие родители с похожими потребностями. Я решила, что если люди интересуются, то спрос будет. Ну и раз на рынке ничего подобного нет, значит, моя одежда такая вся уникальная и я сейчас построю на ней империю. Но такого, конечно, не случилось. Потому что, если ниши нет на рынке, это не значит, что все недогадливые и ничего не делают. Это значит, что у нас в стране на это нет спроса.

Я понимаю, что мой бренд застрял где-то между «модной» одеждой и благотворительностью. Когда я прихожу в благотворительные фонды, мне говорят: «Это не наш профиль. Одежда — это не так важно, у нас есть другие задачи». А когда я обращаюсь к крупным брендам и прошу сделать коллаборацию, просто чтобы развивать этот рынок, то они отказывают. Потому что боятся. Никто не хочет ассоциироваться с инвалидностью. Это проблема инклюзии, в России культура отношения к ней только-только начинает зарождаться.

Какая у вас миссия в роли предпринимателя?

О. Молдованова: На мой взгляд, предпринимательство — это не столько про бизнес как таковой, сколько про созидание в целом. Мною движет желание менять порядок вещей в решении проблемы рака в нашей стране. Вчера женщины не знали, что такое маммография. Сегодня ранняя диагностика уже стала нормой. Но если тебе, например, 30 лет, а в анамнезе генетическая поломка и семейная история рака — ты в слепой зоне. Такие люди пока невидимки для системы здравоохранения. Вроде бы очевидно, что если человек молод, а риск заболеть раком у него в 8–10 раз выше, чем у обычного человека, то вкладываться нужно именно сюда. Эффективность ранней диагностики и с секвенированием, и с МРТ однозначно окупится, учитывая цену лечения запущенных стадий и жизни в целом. Поэтому моя задача сделать так, чтобы такой селективный скрининг появился в России.

Н. Малько: Миссия у меня изначально была очень четкой. Моя главная задача — сделать так, чтобы через 7 лет крупные российские бренды делали одежду для людей с инвалидностью. Чтобы это стало мейнстримом. Я понимаю, что моя история — это игра в долгую, потребительский спрос не будет формироваться быстро. Двенадцать лет назад, когда я была беременна, в Москве почти не было магазинов с нормальной одеждой для беременных. Можно было поискать что-то на рынке, но из специальных магазинов был один-единственный — «Кенгуру». У меня есть оттуда платье, которое я ношу до сих пор. Правда, оно стоило тысяч двадцать рублей.

Для меня важно популяризировать эту тему. Я много об этом говорю, взаимодействую с разными комьюнити, я в каждой бочке затычка. Уверена, важно формировать в сознании общества понимание, что отсутствие функциональной одежды для людей с ограничениями — это большая социальная проблема. Но ее можно решить.

Предпринимательство — это не столько про бизнес как таковой, сколько про созидание в целом. Слово «сила» предполагает противостояние. Я верю, что сегодня как никогда важно единение, а не дуальность. Поэтому ищу вдохновение и мудрость принимать вещи такими, какие они есть. Меня вдохновляют идеи, которые меняют мир. Люди, которые способны реализовать идеи. Объединяя, а не разобщая. Однажды приходишь к пониманию, что ты не помощатель, а профессионал

Как вам удается заниматься социальным предпринимательством и не выгорать? Как вы совмещаете работу и материнство? Что вас вдохновляет, откуда вы черпаете идеи и силы?

О. Молдованова: Слово «сила» предполагает противостояние. Я верю, что сегодня как никогда важно единение, а не дуальность. Поэтому ищу вдохновение и мудрость принимать вещи такими, какие они есть. Меня вдохновляют идеи, которые меняют мир. Люди, которые способны реализовать идеи. Объединяя, а не разобщая.

Однажды приходишь к пониманию, что ты не помощатель, а профессионал. А профессионалу так же, как и хирургу, важно сосредотачиваться на том, что он делает здесь и сейчас. В работе с темой онкологии важно умение держать внутренний баланс, отделять зерна от плевел. Важно сохранять эмпатию, но при этом оставаться в ресурсе. С этим сознательно работаю.

Н. Малько: Трудный вопрос. У меня нет на него точного ответа. Я очень благодарна своей большой семье за помощь. У меня нет няни, но благодаря близким я могу позволить себе, например, выездные образовательные модули. Когда я одна с дочкой, у меня почти не получается работать. Я часто дорабатываю в выходные дни, но не могу сказать, что от этого страдаю. Если и выгораю, то только из-за того, что процессы идут не так быстро, как хотелось бы.

Я не переживаю за то, что мало времени уделяю дочери и много отдаю работе. Делаю это, потому что прекрасно понимаю, что в какой-то момент многое для нее упрется в вопрос одежды. Как она будет одеваться, кто ее будет одевать? Даже если в будущем она будет жить не одна, а например, с наставником, то проблема останется. Взрослого человека одеть совсем не просто. Когда я была подростком, у моего дедушки случился инсульт. У него была парализована одна сторона тела, и бабушка физически не могла сама его одеть. Он не выходил на улицу десять лет. Поэтому чувства вины перед дочерью я не испытываю. Я знаю, что делаю это в том числе и для ее будущего.

Расскажите, как ваши проекты попали на форум «Сильные идеи для нового времени»? (Напомним, что это форум, на котором организация или отдельный участник могут предложить свою инициативу по социально-экономическому развитию страны. Жюри вправе выбрать и помочь реализовать сотню лучших идей— прим. ред).

О. Молдованова: Все началось с проекта «Женское здоровье» по ранней диагностике рака груди, благодаря которому в небольшом городе Железнодорожске за 10 лет удалось снизить смертность от рака груди на 30%. Мой фонд был оператором этого проекта. Несколькими годами назад этот проект попал на платформу «Смартека» Агентства стратегических инициатив, и его презентовали президенту РФ.

АСИ предложило мне упаковать этот проект под ПСВ (проект социального воздействия). Что это значит? Например, компания вкладывает в свой регион присутствия 50 миллионов рублей на развитие ранней диагностики и профилактики рака груди. В течение трех лет программа реализуется. Если ее показатели выполнены, то регион возвращает компании эти деньги и небольшой процент сверху.

Я решила использовать этот шанс и предложила пойти дальше — запустить в России пилотный проект скрининга для молодых женщин из групп высокого риска. Это означает, что если в семье были случаи рака груди и тебе еще нет 40 лет, то за счет государства ты сможешь пройти генетическое секвенирование. Если поломка подтвердится — каждый год бесплатно проходишь МРТ-скрининг. Благодаря этой технологии опухоль можно

Генетический лифт: как получить здоровое потомство у животных

Для того, чтобы получить здоровое и многочисленное потомство, так как 1-2 щенка/котенка могут вызвать крупноплодие, и, как следствие, проблемные роды у будущей мамы, нужно соблюдать несколько правил. О них поговорим с ветеринарным врачом-репродуктологом сети клиник «Биосфера»

Рожать осмысленно

Перед планированием беременности у животных, как и у людей, необходимо уделить особое внимание здоровью репродуктивной системы родителей. И, в данном случае, это касается не только будущей мамы, но и отца семейства. Анализы крови, ультразвуковое исследование репродуктивной и мочеполовой системы, исключение сопутствующих заболеваний, которые могут повлиять на зачатие и ход беременности, все это поможет опередить готовность организма к потомству.

— Ко мне обращаются, когда необходимо повязать животное, но хозяева питомцев не знают с чего начать. Или, допустим, у них уже были попытки самостоятельной вязки, но успехом они не завершились. Или, когда у мамы возникают проблемы в послеродовом периоде. Не стоит забывать, что не только у женского пола могут быть проблемы, но и у кобелей они встречаются: выделения из полового члена; либо, когда кобель кастрирован, но продолжает проявлять половую доминанту; либо проблемы с увеличением семенников, — рассказывает Анастасия Сорокина, ветеринарный врач-репродуктолог сети клиник «Биосфера». — Если же вы все-таки приняли решение о вязке, то нужно определить оптимальный для этого день. Это можно сделать в нашей клинике: сдать кровь, в том числе на гормон прогестерон, сделать цитологическое исследование вагинального мазка и УЗИ органов малого таза. Не помешает проверить животных на инфекционные



заболевания, вызывающие аборт, бесплодие и т.д. Такую услугу мы тоже предоставляем. После чего мы скажем хозяевам, когда животных можно вязать.

С заботой о здоровье питомцев

Кошки как инопланетяне, с ними в вязке будет чуть полечче, чем с собаками. У кошек легко понять, что у них течка, они начинают «гулять». Поэтому поймать цикл очень легко. Для вязки им достаточно недели, и чаще всего, с очень большой вероятностью кошка станет мамой. Кстати, кошку необходимо приводить на территорию кота, иначе не на своей территории кот будет стрессовать минимум неделю и зачатия не произойдет — к моменту, когда он привыкнет к новой территории, у кошки уже прекратится течка. У собак в этом вопросе все проще, им не важно на чьей территории будет происходить вязка.

— Если хотите, чтобы собака или кошка стала мамой, то обязательно необходимо обратиться к врачу-репродуктологу, даже хотя бы на консультацию. Он расскажет обо всех нюансах до, во время и после

беременности. Кроме того, стоит обследовать животное раз в год, если не собираетесь стерилизовать будущую маму или кастрировать кобеля/кота. Репродуктивный возраст у животных заканчивается в 7-8 лет. У собак рекомендуется заниматься зачатием с двух лет, так как к этому времени у них стабилизируется течка. Кошек можно вязать после первой течки, она у них может начинаться с 4 месяцев, — добавляет Анастасия Сергеевна. — Расскажу еще реальную историю из своей практики. К нам обратился йорк, ей было 2 года, собака находилась в течке несколько дней. К сожалению, мы не успели поймать цикл в эту течку. Я дала рекомендации хозяевам, через полгода они пришли ко мне снова, и уже с самого начала, еще до течки, мы провели все исследования, нашли необходимый нам период, повязали ее и она родила шестерых здоровых щенков!

Репродуктивные патологии — не приговор

Что делать, если собака или кошка не беременеет или не может выносить потомство?

Причин репродуктивных заболеваний множество. Если завести потомство не получается, то лучше как можно быстрее начать диагностику и лечение. Проблемы с размножением могут быть связаны с гормональными заболеваниями, гипофункцией яичников, травмами, стрессом. С учетом выявленных проблем мы проводим лечение и в следующую течку пробуем вязку, сохраняя здоровье и вашего животного и его будущих малышей! ♡

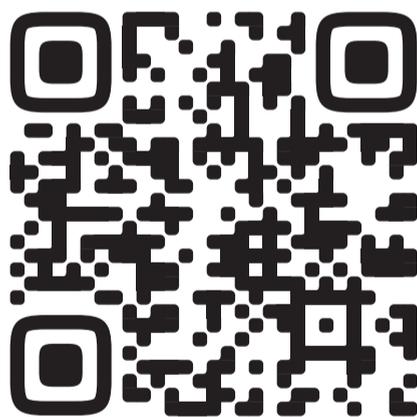
Анастасия Сорокина,
ветеринарный врач-
репродуктолог сети
клиник «Биосфера»



БИОСФЕРА
ветеринарная клиника

На консультацию и/или лечение можно записаться по телефонам клиник «Биосфера»:

- ул. Солнечная, 19 б. Тел. 44-97-97
- ул. Московская, 4. Тел. 38-39-40
- ул. Чернышевского, 7. Тел. 44-27-97
- ул. М. Гвардии, 2 д, Новоятский р-н. Тел. 44-67-97
- или по телефону круглосуточного филиала на пр. Строителей, 9/1. Тел. 44-37-97.



Navigator-kirov.ru

О бизнесе по делу

Читайте или смотрите. Как вам удобно.



БИЗНЕС **НАВИГАТОР LIVE**



обнаружить на 0-ой стадии. Такая программа уже реализуется во многих развитых странах. Проект поддержала Светлана Чупшева (генеральный директор Агентства стратегических инициатив — прим. ред.), и он вошел в топ-20 форума «Сильные идеи» в 2022 году. Сейчас он находится на согласовании в Минздраве.

Н. Малько: Я, к сожалению, не вошла в сотню лучших идей. По правде говоря, я не вошла даже в тысячу. Зато выиграла конкурс, который проводило Авторadio для предпринимателей малого и среднего бизнеса. По договоренности с Агентством стратегических инициатив как победитель я могла представить свой проект Президенту и принять участие в экономическом форуме. Так что я зашла, как говорится, через черный ход.

На встречу отобрали еще 15 брендов. Всего два из них представляли женщины. Я вызубрила свою речь, как стишок перед утренником, но все пошло не по плану. Никто не рассказывал по бумажке. Нас слушали и задавали открытые вопросы. У меня случился разрыв шаблона! Я рассказала все как есть, не нервничала, не заикалась. Потом АСИ сделала о нас рассылку через Госуслуги, после которой мне написало много людей. В том числе по поводу оптовых закупок. Это здорово, потому что у Госуслуг охват — вся Россия. Но так как маленький бренд, для того чтобы выходить на оптовые продажи, мне нужен инвестор.

Может быть, я найду его, пока учусь на программе FLOW. Кстати, на эту программу я тоже попала благодаря конкурсу. Я вошла в шортлист Forbes Woman Mercury Award, и мне подарили обучение в Школе SKOLKOVO. Считаю, что это был самый крутой приз. Куда круче, чем брошь с бриллиантами (смеется — прим. ред.).

С каким запросом вы пришли на программу? Изменился ли он в процессе обучения?

Н. Малько: На момент, когда выиграла обучение в SKOLKOVO, я заканчивала Московскую школу профессиональной филантропии. Так совпало, что старт FLOW приходился ровно на тот день, когда у меня был выпускной. Это было любопытным стечением обстоятельств, учитывая, что я год провела с людьми, которые занимаются социальными проектами и ищут, где найти деньги. И тут меня резко переместили в совершенно другую тусовку, у которой есть деньги и желание делать что-то социальное, но нет понимания как.

У меня не было никаких ожиданий. Я поняла, что все так и должно было случиться. Я переместилась туда, где хотела когда-нибудь оказаться со своим бизнесом. Для моего проекта и меня это очень полезный опыт.

О. Молдованова: Я попала в программу практически в последний момент. Это был второй набор, 2022 год. Школа выделила одно место для представителя НКО. Мои крестными феями стали фонд «Друзья», Оксана Разумова (председатель правления благотворительного фонда «Друзья» — прим. ред.), Светлана Миронюк (проректор по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления SKOLKOVO — прим. ред.) и Марина Карбан (проректор по образовательным программам SKOLKOVO — прим. ред.).

У меня был запрос на то, чтобы вытащить из себя — себя. В какой-то момент осознаешь, что ты больше, чем твое дело. И одновременно то, чем занимаешься, больше тебя. С одной стороны, мне хотелось нащупать другие свои ипостаси, найти свою аутентичность и научиться сознательно проявлять ее. С другой — найти новых сторонников, друзей и попечителей фонда, вывести его на новую орбиту.

Какие из практик, которым обучились на программе, вы применяете в жизни? Что вам особенно запомнилось?

О. Молдованова: Чем старше становишься, тем же круг тех, с кем ты можешь быть предельно откры-

Миссия у меня изначально была очень четкой. Моя главная задача — сделать так, чтобы через 7 лет крупные российские бренды делали одежду для людей с инвалидностью. Уверена, важно формировать в сознании общества понимание, что отсутствие функциональной одежды для людей с ограничениями — это большая социальная проблема. Но ее можно решить

венен. Для меня важным опытом стал групповой коучинг в малых группах, когда мы вместе копали вглубь и ширию одновременно. Оказалось, что возраст и сфера деятельности здесь не имеют значения и мы одинаково проживаем похожие этапы жизни. Это «перекрестное опыление» в малой группе дает особое зрение и позволяет по-другому увидеть свои возможности и слепые зоны.

Модуль с Нилимой Бхат вызвал переворот сознания. Объединить женское лидерство с духовными практиками достаточно смело. Не могу сказать, что приобрела принципиально новые навыки, но осознала, что такой путь на 100% актуален и в эту сторону нужно идти и в моей работе.

Н. Малько: Сейчас я в Сан-Диего. У меня за окном океан. Тут в принципе не может быть выгорания. Никакие практики я пока не применяла только по той причине, что вокруг меня сейчас все одна сплошная практика.

Но мне понравилось то, что мы делали с визуализацией предмета. Мы представляли свое отражение в зеркале и передавали ему воображаемый подарок. У меня в голове появился образ птички колибри. Не знаю, но я подумала: «Колибри — это крошечная, но сильная птица». И было удивительно легко ассоциировать ее с собой. Она маленькая, но делает много-много движений своими крыльями.

Было интересно проводить такую практику и обсуждать потом ее значение в мини-группе. Мне кажется, групповая рефлексия — одна из самых полезных практик, в принципе. У нас еще группа таких «плакальщиц» подобралась: одна начинает, другая подхватывает, третья заканчивает (смеется — прим. ред.). Но это о многом говорит. Ты можешь плакать только там, где чувствуешь себя защищенным. Только тогда можешь показать свою слабость.

Вообще я большой скептик, поэтому второй модуль программы дался мне тяжело. Я далека от женских или духовных практик. Но я стараюсь. Беру себя в руки. Мне любопытно. После одной из практик я ехала в машине, и у меня было такое состояние, будто меня отмыли и я очень-очень чистая. Благодарна себе, что я не слилась.

Расскажите о своих сокурсниках? Были ли у вас совместные проекты?

О. Молдованова: За неделю до февральских событий мы завершили третий модуль. Вышли окрыленные, в ожидании, когда случится внутренний взлет. И тут мир перевернулся. То, как мы прожили это непростое время, совместно рефлексировав, поддерживая друга друга, было ценно.

Когда из России начали уходить международные компании, а среди наших корпоративных доноров были в основном они, все договоренности в один момент встали. Средств хватало всего на пару месяцев, надо было платить аренду, зарплаты. Я не понимала, как мы будем работать дальше. И в это же время более 280 человек ежемесячно получали помощь фонда. Как мы могли им сказать, что «лавочка» закрывается, потому что у нас нет ресурсов?

Я не говорила об этом в группе, но девчонки все поняли. Однажды моя сокурсница Ирина Дементьева (директор по управлению поставками, дистрибуцией и логистикой, Группа «М. Видео-Эльдорадо» — прим. ред.) написала в чате: «Давайте поможем Оксане. Давайте поддержим Фонд?» И девочки начали отправлять пожертвования, подписываться на рекурренты. Для меня это было мощной, невероятно эмоционально заряженной поддержкой.

Ирина тогда заканчивала программу Executive-коучинг и менторство и предложила сделать коучинговую сессию для команды фонда. В итоге команду мне удалось сохранить, несмотря на сложности, через которые прошел фонд.

На свой день рождения Анна Ярвиц (член Ассоциации независимых директоров АНД и руководитель рабочей группы по корпоративному управлению в здравоохранении — прим. ред.) организовала большой сбор и подарила Фонду коучинг-сессию Жени Овасапяна (executive-коуч — прим. ред.). Жена

перевернула мое сознание. Она жестко, но точно говорила со мной о том, в чем я долго не была готова себе признаться. Она помогла нащупать новый вектор развития и позиционирования Фонда.

Еще нам помогла Лена Маньянова (предприниматель, основатель женского клуба SOUL — прим. ред.) и ее женский клуб. Мы проводили для него лекции, и там нас тоже поддерживали. Подписались на рекуррентные платежи. Раньше фонд был известен только в узких кругах, а сейчас благодаря моим сокурсницам о нем начали узнавать все больше и больше людей. До FLOW все вышперечисленное шло бы гораздо медленнее.

Н. Малько: Как правило, женщины хотят развивать что-то полезное в социальном плане, когда они достигли определенного возраста и статуса и хотят оставить след.

Я не знаю, по какому принципу нас распределяли на мини-группы, но получилось удачно. Например, у меня нет финансового образования, я дизайнер. Но со мной в группе оказалась девушка, которая выгорела от финансов и хотела запускать что-то с социальным уклоном. Она поняла, что по финансам у меня в голове хаос и проконсультировала, куда и как распределять деньги. А другая сокурсница много работала с инвесторами и тоже рассказала мне много полезного. Ну а я очень подкована в социальной сфере и знаю, например, где участвовать, чтобы побороться за гранты. Девочки, которые интересовались социальными проектами, обращались ко мне за советами, и я накидывала им идеи. Совместных мини-проектов у нас пока не было, но консультации для вдохновения — да.

Мне кажется, в этом тоже ценность программы. Тут многое строится вокруг человека, потому что именно люди дают тебе то, чего тебе не хватает: идеи, помощь, поддержку.

На чем вы сфокусированы сейчас и какие у вас планы на будущее?

О. Молдованова: Сейчас, если говорить о Фонде, мы делаем упор на цифровую трансформацию. В прошлом году у нас появилась собственная цифровая платформа. Сейчас мы работаем над цифровым помощником — в таком виде первым в России. С его разработкой, кстати, мне очень сильно помогает моя сокурсница Ирина Шашкина (директор дивизиона HRTech в Кокос Group — прим. ред.).

Я вижу, что мы можем сделать еще очень много и не только в нашей стране. Ко мне часто обращаются люди, которые хотят создать подобные организации в странах бывшего СНГ. Но пока мы развиваемся быстрее, чем можем себе позволить с точки зрения финансовых и человеческих ресурсов. Моя мечта — сделать так, чтобы команда могла стабильно работать, и чтобы у нас были постоянные доноры. В планах — создание эндаумента и независимого борда.

Н. Малько: Я надеюсь, что скоро все-таки найду инвесторов и протестирую гипотезу с функциональной одеждой. Хочу попробовать отшить коллекцию и не позиционировать ее как одежду для людей с инвалидностью. Это будет просто функциональная одежда для всех. Например, у меня есть такой свитшот, который легко расстегнуть, даже если у тебя заняты руки. Это очень удобно, когда, например, едешь за рулем.

Еще я бы очень хотела зайти со своим брендом в «Ашан». Там продается хорошая одежда и ее неплохо покупают. Я бы хотела, чтобы мой бренд был представлен в магазине такого масштаба. В Америке есть аналог нашего «Ашана» магазин Target. И там представлена одежда для детей с инвалидностью. Ее нет в физических магазинах, но ее можно купить онлайн. У них в каждом магазине висит реклама с детьми на колясках, с ходунками — и рядом QR-код, который ведет на сайт, где эту одежду можно купить. Она недорогая, функциональная и доступная. Это очень круто формирует в сознании людей понимание, что такая одежда есть и она нужна. Я хочу, чтобы у нас тоже было так.

Как правило, женщины хотят развивать что-то полезное в социальном плане, когда они достигли определенного возраста и статуса и хотят оставить след

Наталья, каким вы видите итог своего обучения? Какие у вас ожидания?

Н. Малько: У меня есть ощущение, что со мной произойдет какая-то трансформация, но какая именно, не могу пока описать. Когда у меня было интервью с Мариной Карбан (Проректор по образовательным программам. Академический директор программ «Лидеры как преподаватели» и FLOW — прим. ред.), я думала, она скажет, что мне надо заработать 50 миллионов долларов. А она сказала: «Наташ, я тебе сама ставлю цель на эту программу — ты должна влюбиться». Влюбиться? Да это же самое сложное! Давайте я лучше все-таки 50 миллионов заработаю (смеется — прим. ред.). Но да, мне бы хотелось, чтобы итог был именно таким.

Оксана, что вы можете назвать итогом своего обучения на программе FLOW?

О. Молдованова: Раньше я предполагала, что в сфере филантропии все должно делаться безвозмездно. Не важно, какой ценой тебе это дается. Важен только результат: чтобы люди получали все бесплатно и все работало как часы. Фонд и наш центр «Вместе» работал даже в самые тяжелые времена. Как говорится, невзирая на чуму и войну. При этом у нас было много проблем, которые я всегда старалась «расширять», подключая все свои ресурсы.

В процессе обучения я поняла, что мне интересна тема социального предпринимательства и что у меня стояли шоры на определенные вещи. Я понимала, что социальное предпринимательство — это хорошая штука, но не понимала, как его применить в нашей ситуации. Благодаря нахождению в бизнес-среде, благодаря моим сокурсницам у меня появилось понимание того, каким образом это все можно поженить экологично.

Я была Оксана — руководитель фонда, а вышла Оксана, которой интересно смотреть широко. Появилось больше смелости, больше воздуха, больше внутренней свободы. Как будто в процессе обучения все лишнее отвалилось. Для меня ключевой ценностью стало принятие своей аутентичности: я могу быть разной и имею на это право. Я имею право быть слабой, сильной, тихой, громкой, яркой или незаметной. Главным итогом для меня стали новые вектора развития и, безусловно, новые люди.

Ваше напутствие женщинам, которые хотели бы развиваться в социальной сфере.

Н. Малько: Самое важное — любить то, что ты делаешь. Неважно, социальный ты предприниматель или нет. Сформулируйте для себя, каким вы видите итог своей деятельности и верьте в свое дело. В России у социальных проектов хорошая государственная поддержка.

О. Молдованова: Заткнуть внутреннего критика, открыть ум и довериться потоку.

Женщина задумывается о социальном проекте тогда, когда она понимает, что уже реализовалась, и у нее есть желание раскрыться еще шире, изменить мир. Нередко к нам приходят и говорят: «Я хочу заниматься благотворительностью, но не знаю, что делать». Я всегда отвечаю: «Сначала определите для себя, что вам близко». Кто-то хочет помогать женщинам, кто-то готов помогать старикам, кто-то — детям. Поймите, что вам интересно. Как вы готовы помогать? Можно делать образовательные проекты, помогать pro bono или деньгами. Важно нащупать, какая форма вам наиболее близка. И постепенно, если есть желание углубляться, брать на себя кураторство одного из направлений работы фонда, которое вам откликается.

Когда вы правильно сформулируете запрос, к вам начнут притягиваться нужные люди. Доверяйте себе, расширяйте свои представления о секторе. И не спешите. ▲ (0+)

Материал и фото предоставлены бизнес-школой «Сколково»

Рынок устойчивого финансирования: шок прошел – вернулись к росту

2022-й стал годом проверки на прочность для российского ESG*-мира. Рынок устойчивого финансирования пережил шок, адаптировался к новым условиям и теперь живет без западного стимулирования. Актуальность ESG-повестки для опрошенных агентством «Эксперт РА» компаний корпоративного сектора оценивается на уровне 7 баллов из 10. Регионы в среднем оценивают степень интеграции ЦУР в своих стратегиях как 6 баллов из 10. Рост облигационного ESG-рынка замедлился и был обеспечен за счет госсектора. Национальный лист ESG-рейтингов расширяется и уже стал удобным форматом для поддержания информационной открытости

Эксперты агентства «Эксперт РА» ожидают, что в ближайшей перспективе развитие рынка ESG-финансов будет также диктоваться государственными компаниями и реализацией ESG-проектов стратегического назначения. При этом и компании, и регионы продолжают ждать мер господдержки, чтобы заработал системный greenium (прим. ред. зеленые облигации).

Новые размещения сократились на 40%, однако рынок медленно, но растет. По прогнозам агентства «Эксперт РА» в 2023 году состоится около 8 новых размещений, а рынок достигнет 400 млрд рублей.

Несмотря на нестабильную макроэкономическую конъюнктуру, рынок обращающихся ESG-облигаций смог вырасти до 385 млрд рублей. Темпы прироста замедлились с 142 до 27%, но нужно учитывать уменьшение эффекта низкой базы. Количество новых размещений сократилось на 41%, таким образом рынок вернулся к темпам 2020 года. Семь новых успешных размещений проходили как по национальным, так и только по международным стандартам, и все они попали в сектор устойчивого развития Московской биржи. На объемах рынка начинают сказываться погашения ранее выпущенных инструментов. К ним относятся зеленые облигации банков «Центр-Инвест» и «Гарант-инвест», а также социальные облигации «Совкомбанка».

Любой новый выпуск – достижение

Состоялось очередное изменение регулирования, а именно введение определений новых финансовых инструментов в области устойчивого развития. Безусловно, появление новых видов облигаций расширяет возможности эмитентов в части поиска проектов и стратегий устойчивого развития, однако компании все скрупулезнее подходят к вопросу экономики при привлечении новых займов. Поэтому самый популярный вопрос, который задают потенциальные эмитенты «А есть ли господдержка?», остается и самым сложным при принятии решения о выпуске. Соответственно, в условиях отсутствия ожиданий поддержки каждый новый выпуск обретает все большую ценность.

ESG-рейтинги медленно распространяются по рынку

ESG-рейтинги продолжают медленно формировать полноценный рынок оценки. Аналитики агентства «Эксперт РА» видят спрос из разных отраслей. Некоторые компании-экспортеры после занижений со стороны зарубежных провайдеров ESG-рейтингов развернулись к национальным агентствам. В условиях информационной закрытости получение ESG-рейтинга становится самым безболезненным способом раскрыть информацию о компании, а для регионов – идеальный инструмент для установки KPI и фиксации работы их прави-



Гульназ Галиева,
управляющий директор по корпоративным, суверенным и ESG-рейтингам «Эксперт РА»



Юлия Катасонова,
директор-руководитель группы ESG рейтингов, корпоративные и суверенные рейтинги «Эксперт РА»

*ESG в пер. с англ — экология, социальная политика и корпоративное управление»

тельств. Мы поддерживаем регулятора в работе над модельной методологией, однако предстоит провести ряд обсуждений и дискуссий. Количество скептически настроенных к ESG-рейтингам постепенно и незначительно снижается, но их доля в 50% сохраняется. В то же время доля компаний, у которых есть ESG-рейтинг, выросла на 4%. Компании, которые имеют или планируют получить подобный рейтинг, чаще всего будут использовать его в целях имиджа, а среди субъектов РФ все отмечают позитивное влияние ESG-рейтинга на инвестиционную привлекательность региона.

ESG-финансирование: госсектор в лидерах

2022 год оказался гораздо скромнее с точки зрения результатов. Тем не менее рынок ESG-бондов показал рост во многом благодаря госкомпаниям и институтам развития. Так, за 2022 год рынок обращающихся долговых бумаг ESG вырос на 27% (против +142%), до 385 млрд рублей (против 303 млрд рублей). Однако при расчете обращающегося рынка ESG-облигаций уже необходимо учитывать текущие и будущие погашения, которые предстоят эмитентам по ранее выпущенным инструментам. Поэтому в дальнейшем расчет рынка начнет еще больше корректироваться погашениями по инструментам с короткой и средней дюрацией. Согласно прогнозам агентства «Эксперт РА», объем рынка с учетом влияния предстоящих размещений и погашений составит порядка 400 млрд рублей, а в количестве мы ожидаем около 8 размещений. Выпуски будут, но чаще всего они будут небольшими — это подтверждает крайне сильную осторожность в публичных размещениях эмитентов в условиях нестабильности на финансовом рынке.

Что касается главного тренда, то стоит отметить, что практически все эмитенты, решавшиеся на размещение ESG-выпусков, выбрали верификацию по национальным стандартам, базой для которых служат международные.

Таким образом, несмотря на санкционные риски и закрытость от иностранных инвесторов, российский рынок развивается на лучших наработанных западных практиках, что позволит потом сделать сравнение и международное признание. Также использование международных стандартов особенно актуально в свете разворота в АТР, где более 90% выпусков верифицированы по принципам ICMA.

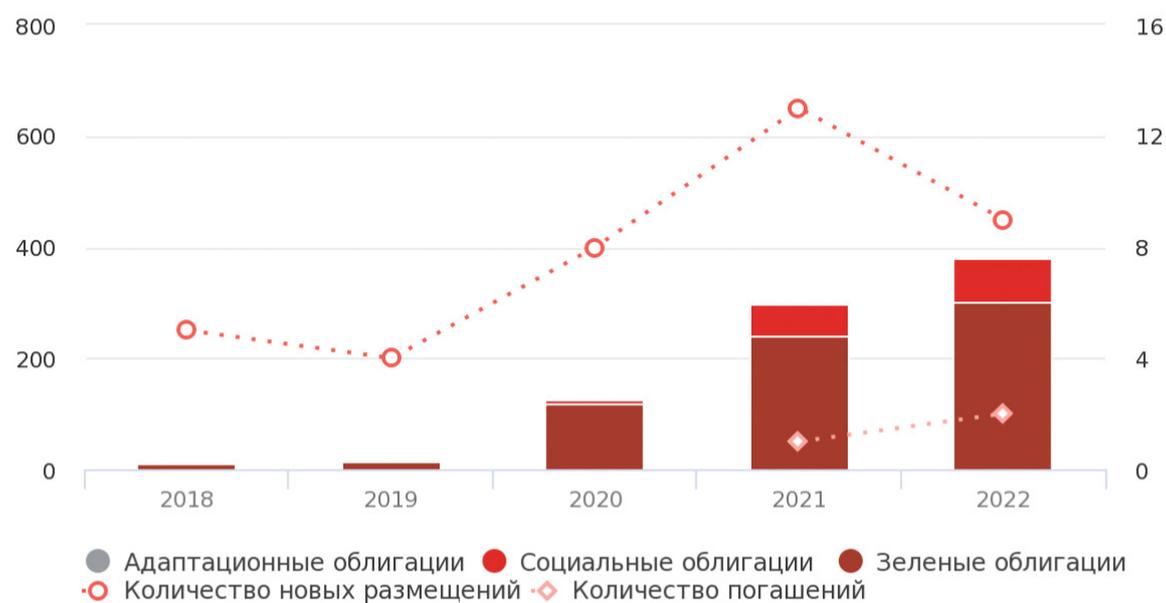
Если посмотреть на планы по размещению ESG-выпусков, то амбиции и корпоратов, и регионов стали еще более слабыми опять же по причине жесткой экономии в неблагоприятных условиях. Доля компаний, которые не хотят выпускать ESG-облигации или выдавать кредиты, сохраняется на высоком уровне, более 70%. Такая же тенденция наблюдается и среди регионов.

Эффект зеленых облигаций все еще эпизодичный и проявляется скорее у отдельных эмитентов, например, в двух выпусках «Атомэнергопрома». При этом стоит отметить, что дисконт зависит от многих факторов: уровня кредитного риска эмитента, номинала, дюрации облигаций, окна размещения и даже отрасли. Большинство респондентов как среди компаний, так и регионов считает оптимальным дисконт за ESG-лейбл в 5–10 б. п., что в целом достижимо при введении рыночных стимулирующих мер со стороны инвесторов, к которым мы в первую очередь относим оптимизацию налогообложения.

Стоит отметить, что благодаря обновлению 706-П виды финансовых инструментов теперь синхронизированы с международными стандартами. Но это не отменяет того факта, что использование международных принципов в качестве базы необходимо.

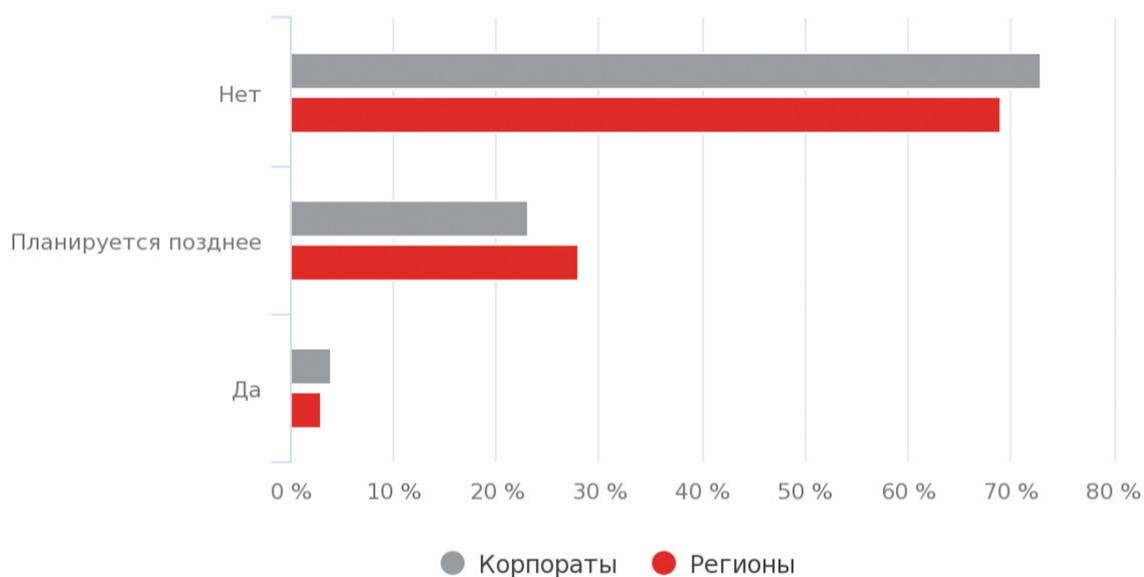
Если рассматривать российское регулирование, то на текущий момент не достает только национальной таксономии социальных проектов, которая находится на стадии разработки у методологического центра ВЭБ.РФ. Пока документ готовится, верификации происходят по международным стандартам. С учетом того, что национальная таксономия ожидаемо будет жестче, мы считаем важным сохранение возможности использования международных стандартов на усмотрение верификатора.

Динамика рынка устойчивого финансирования в России в млрд руб.



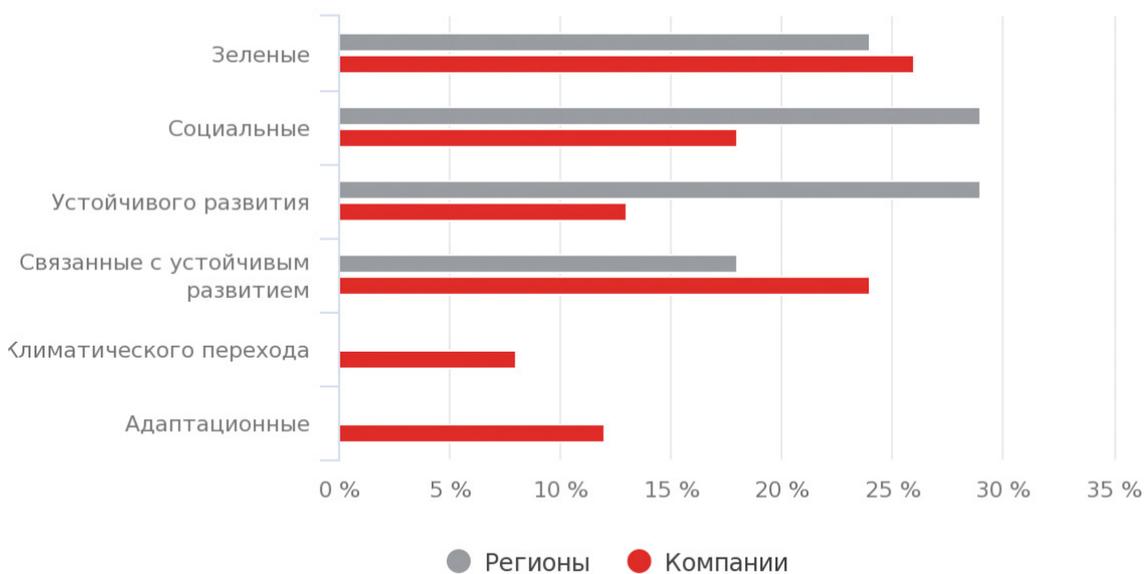
Источник: Эксперт РА, Московская биржа

Больше 60% компаний и регионов не хотят брать ESG заимствования



Источник: Эксперт РА

Адаптационные и климатические облигации пока в «резерве для роста»



Источник: Эксперт РА

С точки зрения видов финансовых инструментов у корпоратов наибольшим спросом пользуются зеленые и связанные с устойчивым развитием, у регионов – социальные и устойчивого развития. Такой выбор вполне объясним, ведь у компаний есть конкретные проекты, а также желание финансировать комплекс мероприятий для достижения целей в рамках всего бизнеса, а у регионов бюджетные расходы по большей части социального характера.

По прогнозу агентства «Эксперт РА», в 2023-м состоится около 8 выпусков, а рынок обращающихся ESG-облигаций достигнет 400 млрд рублей с учетом предстоящих погашений в этом году. То есть выпуски будут, но чаще всего они будут небольшими. Также мы полагаем, что в ближайший год рост публичного рынка ESG-финансов будет идти в основном только за счет компаний с госучастием и продолжаться до тех пор, пока не заработает господдержка для формирования рыночных сил и механизмов для создания зеленых облигаций.

В отличие от облигаций рынок ESG-кредитов развивается изолированно. Банки оценивают свои кредиты самостоятельно, чаще всего не поясняя, на основе каких таксономий и стандартов, и раскрывают информацию точно. Отсутствие системности в раскрытии, а также верификаций не дает возможности в полном объеме и объективно оценить рынок кредитования. Так, согласно проведенным агентством «Эксперт РА» опросам и публичной аналитической информации за 2022 год рынок вырос в 4,5 раза, до 1,85 трлн рублей. При этом большая часть роста сформирована не за счет новых выданных, а за счет признания старых. Поэтому такие замеры исключительно аналитические. Мы ожидаем, что банки начнут активнее переходить к внешнему заверению устойчивости своих портфелей и более системному раскрытию информации по аналогии с выпуском ESG-облигаций.

Как и в публичном долговом рынке, заемщики так же заинтересованы в снижении ставки по кредитам, в то же время принимая на себя обязательства по развитию ESG-практик. Мы полагаем, что оптимальным вариантом поддержки может служить снижение коэффициентов резервирования у банков, но с учетом кредитного риска заемщика. Кредитный рейтинг плюс верификация проекта или ESG-рейтинг заемщика – оптимальный комбинированный инструмент для прибыльного ESG-финансирования.

Трансформация корпоратов: выжидательная позиция в условиях нестабильности

Подводя итоги 2022 года, можно отметить, что у компаний все еще самая актуальная компонента – общество, в отличие от банков, которые выделяют корпоративное управление. Но при этом важно то, что отставание экологии и корпоративного управления не более двух пунктов от лидера. То есть компании не выделяют компонент аутсайдеров в ESG-повестке. Если усреднить показатели, ESG-повестка в комплексе оценивается семью баллами из 10, что подтверждает ее важность и приоритетность.

При рассмотрении ESG-зрелости с точки зрения отраслевой диверсификации тройка лидеров (металлургия, горная добыча, нефтегаз) не сменилась. Однако стоит отметить значительно сильное продвижение химической отрасли, которое объясняется пополнением в рейтинглисте агентства компаниями-экспортерами в химической отрасли и минеральных удобрений.

Большинство компаний, утвердивших базовые документы в виде стратегии, пока не готовы ставить для себя целевые показатели и предпочитают руководствоваться принципами и намерениями. Компании, которые намеревались начать работу по подготовке стратегических документов в области устойчивого развития в прошлом и текущем году, перенесли планы на более далекое будущее.

Доля компаний, которые утвердили экологическую политику, выросла на 9%, но внедрение климатической стратегии большинство поставили на паузу. Однако стоит отметить, что более 70% из тех, кто утвердил климатическую стратегию, установили целевые показатели, что говорит о серьезности подхода к работе над климатической повесткой.

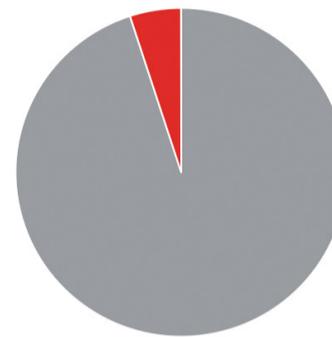
Резюмируя, аналитики агентства «Эксперт РА» отмечают, что большинство компаний разработали базовые документы, но пока не приступили к практической части их применения, не беря на себя каких-либо обязательств. По сути, простое было сделано, но самое трудоемкое, сложное и требующее усилий еще впереди, а именно утверждение KPI в области устойчивого развития для топ-менеджмента, формирование системы ESG-риск-менеджмента, включая экологические и климатические риски и проч.

Регионы: долго запрягают, но быстро поедут

По сравнению с корпоратами регионы идут гораздо медленней на пути трансформации, но важно помнить, что работа регионов в значительной степени уже ESG, только с большим уклоном на S-компоненту.

Мы выяснили, что, несмотря на популярность ESG-повестки, многие субъекты еще путаются в понятиях и не могут определить, как она относится к деятельности региональных правительств и администраций, а также кто курирует или объединяет все это направление. ▲ (0+)

У 95% компаний возникла потребность в получении сводного ESG-рейтинга

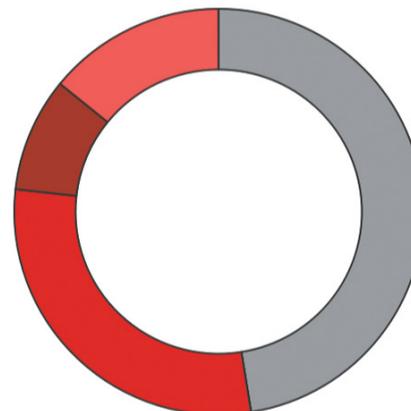


● Предпочитаем сводный ESG рейтинг ● Да

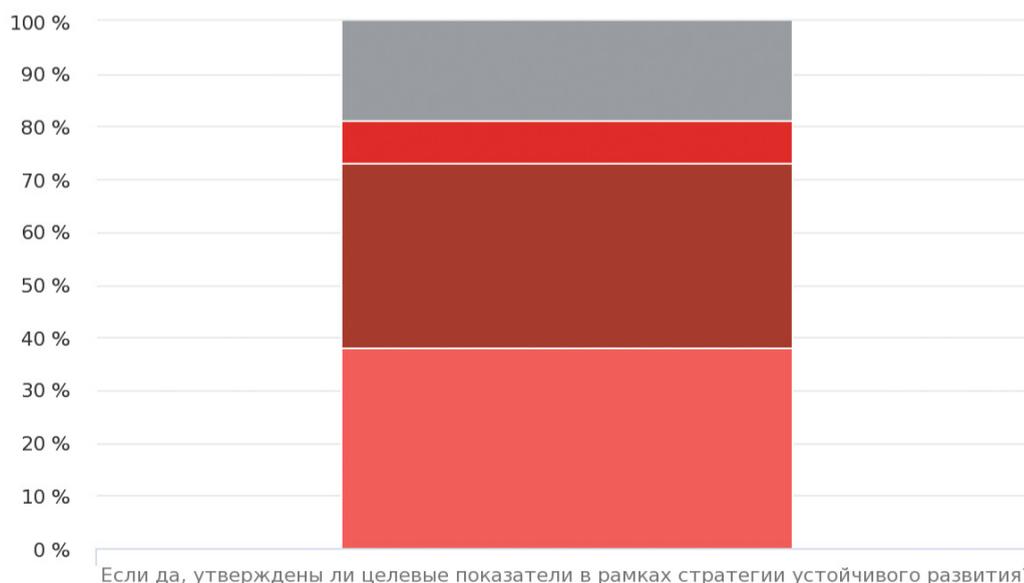
Источник: «Эксперт РА»

Только у 38% компаний, утвердивших стратегию устойчивого развития, есть целевые показатели

Внедрена ли стратегия устойчивого развития?



● Да ● Нет ● Планируется в 2023 ● Планируется позднее



● Да ● Нет ● Планируется в 2023 ● Планируется позднее

Источник: Эксперт РА, Минфин РФ, ЦБ РФ, Росстат, ИНФРАГРИН

АПЕЛЬСИНКА

Банкетный комплекс

СБОРНЫЙ НОВОГОДНИЙ КОРПОРАТИВ



Сборный корпоратив рассчитан на небольшие компании (до 10 человек). Мы традиционно выделяем один день в декабре, когда приглашаем отметить Новый год в одном зале сразу несколько компаний

от **3400 р./чел***
ужин + шоу-программа

23 ДЕКАБРЯ 18:00

ОТКРЫТО БРОНИРОВАНИЕ НА НОВОГОДНИЕ КОРПОРАТИВЫ

3 банкетных зала

✓ **БАНКЕТНЫЙ УЖИН**
ОБСЛУЖИВАНИЕ ВКЛЮЧЕНО

✓ **КОНКУРСЫ ОТ ИЗВЕСТНЫХ
ВЕДУЩИХ**

✓ **ЗАЖИГАТЕЛЬНАЯ
ШОУ-ПРОГРАММА**

✓ **СЛАДКИЙ КОМПЛИМЕНТ
КАЖДОМУ ГОСТЮ**

от **2200 р./чел***

✓ **5** видов закусок

✓ **2** вида салатов

✓ **2** вида горячих

✓ **БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ
НАПИТКИ**

УСПЕЙ ЗАБРОНИРОВАТЬ
В ОКТЯБРЕ, ДАЛЬШЕ ЦЕНЫ
БУДУТ РАСТИ : 42-41-48

ВАШЕ МЕСТО ДЛЯ ЯРКИХ СОБЫТИЙ

ПОСМОТРЕТЬ И
ЗАБРОНИРОВАТЬ
ЗАЛЫ: 42-41-48



наведи
камеру!

КЕЙТЕРИНГ
от **3000 р**

Аренда оборудования
Оформление мероприятия
Сервировка и уборка

ДОСТАВКА ДОМАШНЕЙ ЕДЫ
НА ДОМ ИЛИ В ОФИС



- ✓ Бесплатная доставка от 700р
- ✓ Большой ассортимент
- ✓ Выгодные цены
- ✓ Вкусные блюда

📧 apelsinka43.ru



СВОЙ ДОМ, НАПОЛНЕННЫЙ ТЕПЛОМ ОТ «АРТ-СТРОЙ_43»



**Наталья Шулятева,
директор «Арт-Строй_43»**

— Клиенты, особенно молодые семьи, признаются, что устали от вида однообразных коттеджных поселков. И они правы, когда обращаются к нам. Мы отдаем предпочтение малоэтажным домам, которые возводим по панельно-каркасной технологии. У нас нет типовых одинаковых планировок. Для любого клиента подбираем индивидуальное планировочное решение. Чтобы было удобно именно его семье!

- Строительство домов, коттеджей, бань, коммерческих объектов по панельно-каркасной технологии на всей территории РФ
- Строительная компания, которой можно доверять
- Собственное производство СИП-панелей.
- Контроль и гарантия качества на всех этапах работ
- Сдаем заказчику готовый дом с отделкой и проведенными коммуникациями
- Строим круглогодично. В межсезонье дешевле
- Действует система трейд-ин, возможен обмен вашей недвижимости на строительство дома



📍 ул. Герцена, 56
☎ 8 (922) 989-54-41
🌐 artstroy43

Строительство от 21 000 руб./кв.м
Монтаж от 10 дней



НАВИГАТОР О МЕДИЦИНЕ

Гид актуальных предложений от специалистов города



Как подготовиться к приему ревматолога?

1. Возьмите с собой на прием все медицинские документы: амбулаторную карту, лабораторные анализы и результаты инструментальных исследований (КТ, МРТ, рентгеновские снимки), выписки из стационара.
2. При наличии показаний УЗИ суставов вам будет проведено прямо во время приема.
3. На прием к ревматологу можно прийти без каких-либо обследований и анализов. Все необходимые исследования будут назначены врачом на приеме.

Чем помогу:

- Диагностикой и лечением ревматических заболеваний
- УЗИ суставов, УЗ-контролем диагностических и лечебных пункций
- Всеми видами локальной терапии (внутрисуставные и околосуставные инъекции), в т.ч. плазмолифтинг
- Различными методиками тейпирования суставов
- Рекомендациями по образу жизни, питанию, физической активности

На прием можно прийти и без направления. Возможно проведение онлайн-консультации

Веду прием в «Центре ревматологии» на ул. Преображенская, 13

✉ natalirevmat

ЛО-43-01-003004 от 13.06.2019



Сканируй QR-код, подписывайся на мой блог, там много полезной информации ревматологического профиля

Наталья Исупова

врач-ревматолог высшей категории, врач ультразвуковой диагностики, специализируюсь на УЗИ суставов, являюсь членом ассоциации ревматологов России Стаж — 12 лет. Имею опыт работы как в стационаре, так и на амбулаторном приеме.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Инвестиции в красоту и молодость

Специальности, по которым Юлия Сергеевна ведет приемы:

- аппаратная косметология
- комплексное лечение акне и розацеа
- нитевой лифтинг
- лазерное удаление новообразований кожи
- ботулинотерапия
- контурная пластика лица
- биоревитализация
- мезотерапия
- консультация трихолога с применением видеотрихоскопа
- лечение заболеваний кожи волосистой части головы, алопеций различного генеза

SMAS-LIFTING НА АППАРАТЕ ULTRAFORMER* В ТЕХНИКЕ «ХУДОЕ ЛИЦО» — 30 000 ₽



✉ ул. Преображенская, 82/1 77-76-78, 78-86-78

✉ vozrozhdenie-kirov.ru

✉ lazerkirov

№ЛО-43-01-000682

*СМАС-лифтинг на аппарате «Ультраформер»



Юлия Чеблукова

врач-косметолог, трихолог сети клиник «Возрождение» Стаж работы в косметологии — 12 лет

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Когда вести ребенка к логопеду?

Татьяна Николаевна успешно работает с:

- запуском и развитием речи у детей от 2 лет
- дизартрией (нарушением звукопроизношения)
- диспраксией
- общим недоразвитием речи
- задержкой речевого и психического развития

Акция! Письменное заключение логопеда бесплатно после первичной консультации*



✉ ул. Блюхера, 19

✉ 79-12-71

✉ lograz.ru

✉ lograz



Отзывы родителей на сайте по QR-коду

Татьяна Головки

ведущий логопед, дефектолог сети центров «Логопед разговорит» Опыт работы — более 12 лет

До 30.11.2023



Как сохранить хороший слух?

Сегодня в России от нарушений слуха страдает более 12 млн взрослых и более 1 млн детей. К сожалению, люди склонны недооценивать проблему сниженного слуха и обращаются за помощью слишком поздно. Важно как можно раньше пройти обследование и установить причину снижения слуха. От этого будет зависеть выбор способа лечения и его результат. Единственный доказанный на сегодня способ быстро и эффективно улучшить слух при хронической сенсоневральной тугоухости относится, строго говоря, не к лечебным, а к реабилитационным мероприятиям. Применение слуховых аппаратов, а речь идет именно о них, являются способом лечения. И это напрямую связано с результатами их использования. Однако назначение лечения всегда начинается с точной диагностики. Снижение слуха часто развивается незаметно. Поэтому даже при отсутствии жалоб, начиная с 50 лет, рекомендуется проходить ежегодный тест слуха.



✉ ул. Воровского, 75, т.: 8 (8332) 75-14-26

✉ Октябрьский пр-т, 115, т.: 8 (8332) 43-09-03

✉ хорошийслух.рф



Эльмира Пережогина

сурдоакустик Городского центра слуха

ЛО-43-01-002711 от 24.01.2018

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



С нами ваши ноги всегда будут здоровыми

Мы ваш надежный партнер в решении проблем связанных со стопами и ногтями на ногах и руках.

Наша команда высококвалифицированных специалистов всегда готова помочь вам избавиться от таких неприятностей как: вросшие ногти, мозоли и натоптыши на стопах, грибковые заболевания ногтей и др., а, главное — предотвратить их появление!

- Гигиенический педикюр/маникюр
- Решение проблем вросшего ногтя
- Парамедицинский педикюр/маникюр
- Коррекционные системы для ногтей
- Избавим от трещин и мозолей на ногах
- Протезирование ногтей на ногах



✉ ул. Горбачёва, 38

✉ 8 (909) 141-20-87

✉ podolog43

✉ podolog43.ru



Наведи камеру и запишись на консультацию

Светлана Татаурова

Руководитель подологической студии Family, подолог



Профессиональная гигиена по швейцарскому протоколу GBT

Профессиональная гигиена полости рта в нашей клинике проводится по швейцарскому протоколу GBT (Guided Biofilm Therapy). Это современный и эффективный метод удаления зубного налета и устранения биопленки, щадящий для эмали зубов, комфортный и безболезненный для пациента.

Такая профгигиена подойдет всем пациентам, включая с установленными керамическими реставрациями, винирами, имплантатами, брекетами и пациентам с повышенной чувствительностью эмали зубов.

Акция до 31.12.2023 для читателей «Навигатора»!* Профгигиена для взрослых — вместо 4600 ₽ всего за 3700 ₽



✉ ул. Мостовицкая, 4/1

✉ 73-22-73

✉ solodent43

ЛО-43-01-003311



Запись на консультацию или прием

Семен Петухов

гигиенист стоматологической клиники SoloDent

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА