

БИЗНЕС НАВИГАТОР

navigator-kirov.ru

Рейтинги. Лица. Кейсы

10 простых советов, как
работать с самозанятыми
стр. 4 (0+)

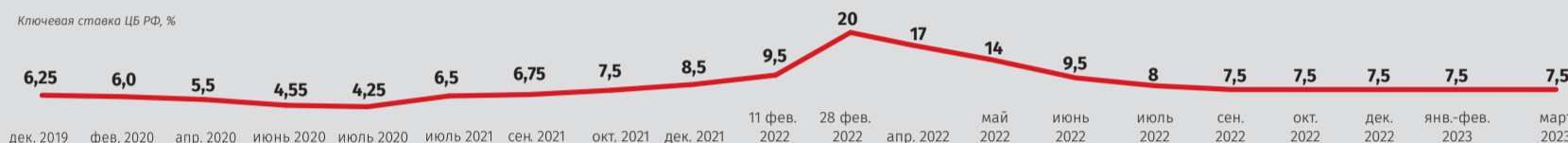
Миллионы на
маркетплейсах:
Реальные кейсы
компаний
«Профинвест»
стр. 7 (0+)

Адвоката нужно
выбирать как врача
стр. 6 (0+)



Ключевая
стабильность

Ключевая ставка ЦБ РФ, %



КРЕДИТ **Акция!** БИЗНЕСУ

8 800 250-2-777
банк-хлынов.рф

от 7.9%

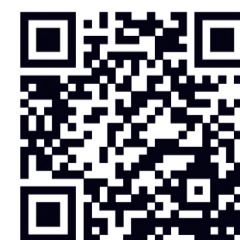


Отсрочка 4 месяца

Х БАНК ХЛЫНОВ



ЦЕЛЬ КРЕДИТА: ПОПОЛНЕНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ, РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ НА ОБОРОТНЫЕ ЦЕЛИ. ФОРМА КРЕДИТА: НЕВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ КРЕДИТНАЯ ЛИНИЯ СО СРОКОМ ОСВОЕНИЯ (30 ДНЕЙ). СУММА КРЕДИТА: ОТ 100 ТЫС. РУБ. СРОК КРЕДИТА: 12 МЕСЯЦЕВ. СТАВКА % ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ КРЕДИТОМ: ПЕРВЫЕ 4 МЕСЯЦА - 7,9% ГОДОВЫХ, С 5 МЕСЯЦА - 12,9% ГОДОВЫХ. ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ КРЕДИТА - 1% ОТ ЛИМИТА КРЕДИТА. ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ КОМИССИЯ: ОТСУТСТВУЕТ. КОМИССИЯ ЗА ДОСРОЧНОЕ ПОГАШЕНИЕ: 2% ОТ СУММЫ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ. ГРАФИК ПОГАШЕНИЯ: ЕЖЕМЕСЯЧНО РАВНЫМИ ЧАСТЯМИ С 5 МЕСЯЦА (ОТСРОЧКА 4 МЕСЯЦА). ЗАЛОГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: ПО СОГЛАСОВАНИЮ С БАНКОМ ДОПУСКАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ (ИСКЛЮЧЕНИЕ: ЗАЛОГ ПРАВ ТРЕБОВАНИЙ ПО КОНТРАКТУ), А ТАКЖЕ НЕОБЕСПЕЧЕННОСТЬ/НЕДООБЕСПЕЧЕННОСТЬ НА СУММУ НЕ БОЛЕЕ 3,0 МЛН. РУБЛЕЙ (С УЧЕТОМ УЖЕ ИМЕЮЩЕЙСЯ ССУДНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПЕРЕД БАНКОМ). ПОРУЧИТЕЛЬСТВО: ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА - ПОРУЧИТЕЛЬСТВО СОБСТВЕННИКОВ БИЗНЕСА И УЧРЕДИТЕЛЕЙ С ДОЛЕЙ В УСТАВЕ 20% И БОЛЕЕ; ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ - ПОРУЧИТЕЛЬСТВО СУПРУГИ(А) (ПРИ НАЛИЧИИ). ПОРУЧИТЕЛЬСТВО ЗАЛОГОДАТЕЛЯ НА ПОЛНУЮ СУММУ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ЕСЛИ ЗАЛОГОДАТЕЛЬ ЯВЛЯЕТСЯ ТРЕТЬИМ ЛИЦОМ. ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ В ЗАЛОГ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА ВЗИМАЕТСЯ КОМИССИЯ СОГЛАСНО ТАРИФАМ БАНКА. СРОК ДЕЙСТВИЯ АКЦИИ: С 31.10.2022 ПО 30.06.2023 (ВКЛЮЧИТЕЛЬНО). ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ОФЕРТОЙ. ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ - В ОФИСАХ БАНКА, ПО ТЕЛЕФОНУ 8 (800) 250-2-777 И НА САЙТЕ БАНК-ХЛЫНОВ.РФ. УСЛОВИЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫ НА ДАТУ 26.06.2023. КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ХЛЫНОВ» (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО), ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ № 254.





Ксения Ларина, директор музея истории шоколада «Криолло»



НАВИГАТОР. БИЗНЕС ГЛАВНОЕ ЗА НЕДЕЛЮ:

- 3 ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ
- 8 ПОДКАСТЫ БК
- 10 ТЕМА НОМЕРА
- 16 ЧЕЛОВЕК ГОДА-2023
- 17 ЛАЙФСТАЙЛ

Распространение:
• По предприятиям и организациям г. Кирова:4700 экз.
• На стойках..... 300 экз.

Стойки, выкладка:

Автосалон «Киа».....	ул. Труда, 90
Автосалон «Lada».....	ул. Труда, 90
Аэропорт «Победилово».....	ул. Аэропорт, 6
Банк «Хлынов».....	ул. Урицкого, 40
ВТПП.....	ул. Профсоюзная, 4
Гостиница «Постоялый двор».....	ул. Герцена, 15
Гостиница «Спутник».....	ул. Свердлова, 31
«Институт Бизнеса».....	ул. Герцена, 56
Кафе «Агата».....	ул. Маклина, 56
Кофейня «Книжный клуб 12».....	ул. Энгельса, 15
Отель «Арт».....	ул. Герцена, 88
Офисный центр.....	ул. Герцена, 15
Ресторан «Бочка».....	Октябрьский проспект, 110
Ресторан «Мельница».....	Октябрьский проспект, 125
Ресторан «Россия».....	ул. Ленина, 80
Столовая.....	ул. Комсомольская, 12
Столовая «Апельсинка».....	ул. Кольцова, 3
Столовая «Дымка».....	ул. Производственная, 29
Столовая «Домашняя кухня».....	ул. Потребкооперации, 19
Столовая «Домашняя кухня».....	ул. Производственная, 35
Столовая Saffetoria.....	ул. Некрасова, 69
Столовая «Три медведя».....	ул. Базовая, 10
Столовая «Три медведя».....	пр-т Строителей, 21
Столовая «Горячая ложка».....	ул. Ленина, 2
Учебный центр «Энергетик».....	ул. Ломоносова, 9
ТЦ «Форум».....	ул. Дзержинского, 79

ВКУСНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ПОДАРКИ С WOW-ЭФФЕКТОМ

В тему шоколада не влюбиться достаточно сложно. Шоколад многогранен! Поэтому я очень люблю свое дело. Музей истории шоколада — это то, что сделано для души с большой любовью в качестве подарка нашему городу! Это то, чем гордятся кировчане и гости столицы региона!

У нас очень теплые партнерские взаимоотношения с региональными и федеральными компаниями. Среди наших постоянных корпоративных заказчиков такие уважаемые предприятия как: «Кирово-Чепецкий кирпичный завод», «Гидротермика», АО «ОХК «Уралхим», ООО «Спецзастройщик Железно», Центр диагностики и лечения «Лайт», ПАО Сбербанк, ПАО «Газпром», «Индилайт», ПАО «Т Плюс», ПАО «РЖД» и многие другие.

Для них мы изготавливаем из уникального бельгийского шоколада на заказ как брендированную продукцию, так и упаковку. Это шикарный подарок для партнеров и коллег. Например, это может быть набор конфет с логотипом вашего предприятия и вашей элитной сувенирной продукцией. Полет фантазии клиента ничем не ограничен, а мы с удовольствием принимаем этот вызов и воплощаем в жизнь!

Иногда придумываем с заказчиками очень необычные идеи для корпоративных подарков, которые вдохновляют и нашу команду, и клиента, так как он получает эксклюзивный продукт!

Для нас клиент — это высшая ценность, и он всегда прав! Мы гордимся тем, что большинство из них возвращается к нам вновь с целью заказать еще одно брендированное изделие. Это высшая оценка нашей работы. Это говорит о том, что нам доверяют! Будем рады видеть среди наших партнеров и вас!



КРИОЛЛО
МУЗЕЙ ■ ФАБРИКА ■ БУТИК ШОКОЛАДА

ул. Спасская, 15,
(8332) 323-323
vyatka-criollo.ru

*wow - в пер. с англ. удивление

Журнал «Навигатор Бизнес»
Учредитель: ООО «Газета Навигатор»
Редакция: ИП Мазуров Михаил Александрович
Адрес редакции, издателя:
610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 82,
офис 321
Сайт: www.navigatorkirov.ru
E-mail:
rotde@navigator-kirov.ru – рекламный отдел;
svetate@yandex.ru – редакция
Главный редактор:
Перескокова Татьяна Сергеевна
Рекламный отдел: (8332) 57-68-16
Отдел доставки: +7-909-716-61-49

Распространяется бесплатно.
Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО «Кировская областная типография»,
610004, г. Киров, ул. Ленина, 28.
Печать офсетная. Номер заказа – 13543.
Объем – 5 п.л. Тираж подписан к печати:
по графику – 13.00, фактически – 13.00
Дата выхода из печати – 25.06.2023 г.
Дата выхода в свет – 26.06.2023 г.
№ 06 (530)

16+

Тираж 5000 экземпляров

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены действительны на момент публикации. Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области ПИ № ТУ 43-171 от 30 октября 2009 г.

Страхование от несчастных случаев: что нужно знать работодателю

Для чего необходимо страховать персонал? В чем выгоды для руководителей компаний? Как в организации внедрить программу по страхованию от несчастных случаев и болезней? Что важно знать при выборе страховой компании? Разбираемся со Светланой Бердниковой, территориальным директором ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» в Кирове

Чем может помочь страхование от несчастных случаев и болезней руководителю организации?

— Безусловно, это материальная поддержка сотрудника в трудных и непредвиденных ситуациях, связанных со здоровьем. Самый распространенный вариант в России – защита по трем рискам: уход из жизни в результате несчастного случая, инвалидность (I, II, III группы) в результате несчастного случая и телесные повреждения.

Для сотрудников на руководящих должностях и топ-менеджмента, как правило, перечень рисков расширяется. Он может включать выплаты не только по событиям, происходящим в результате несчастных случаев, но и в результате болезней, в том числе, при диагностировании смертельно опасных заболеваний. Многие крупные компании как правило имеют соцпакет для своих сотрудников, и страхование от несчастных случаев и болезней не менее важная его часть, чем ДМС. Отдельно хочу отметить, что компании страхуют своих сотрудников вне зависимости от того, опасное у них производство или нет.

Зачем они это делают?

— Дело в том, что включение страхования в соцпакет работает лучше и дает работодателю намного больше, чем прямые затраты на ФОТ (фонд оплаты труда) сотрудников в рамках одного и того же бюджета.

Например, сравним с расходами на чашку кофе стоимостью 300 рублей. Итак, мы выделили из ФОТ увеличение зарплаты сотруднику на 300 рублей. После налогов и сборов он получит 200 рублей. Если мы возьмем затраты на страхование в 300 рублей при страховом покрытии в 600 000 рублей, что получит сотрудник? Защиту по трем рискам в результате несчастного случая с общей суммой защиты – 1 800 000 рублей.

Поэтому выгоды при добавлении данного вида страхования в соцпакет сотрудников очевидны и позволяют работодателю привлечь наиболее компетентные кадры с рынка труда, выделяясь среди других компаний, снизить затраты на текучку кадров, а также повысить лояльность персонала.

Можно подробнее, как такой вид страхования поможет руководителю решить проблему текучки и подбора кадров?

— Затраты на текучку кадров (как временные, так и финансовые) работодатели считают не часто. Это и стоимость работы отдела кадров, обучения персонала и финансовые риски от работы неопытного сотрудника, еще не выведенного на необходимый уровень эффективности. Кроме того, сотрудник может не пройти испытательный срок, и это запускает цикл заново.

Самый простой способ решить проблему с текучкой и подбором квалифицированных кадров – повышение зарплаты – обходится работодателю довольно дорого, поскольку для выхода в другой ценовой сегмент на рынке



труда необходимо увеличить предложение по зарплате не на 200 рублей (прим. ред. вспомните пример выше со стоимостью чашки кофе), а на существенно большую сумму. Расширение соцпакета с помощью страхования позволяет остаться в том же ценовом сегменте, но при этом привлекать наиболее качественных кандидатов.

С чего начать?

— Если вы решили у себя в компании внедрить программу страхования от несчастных случаев и болезней, прежде всего, вам следует выполнить два обязательных действия. Первое – найти надежную страховую компанию, второе – сформулировать запрос, на основании которого страховая компания предложит вам тот или иной тарифный план.

Почему стоит выбрать «Капитал Лайф Страхование Жизни»?

— ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» – один из лидеров российского рынка страхования жизни, защищающий благосостояние более 2 миллионов человек по всей стране. Дирекция под моим руководством по итогам 2022 года стала одним из лидеров по приросту бизнеса в региональной сети компании. Воспользуйтесь помощью наших финансовых консультантов в Кирове для подготовки кастомизированной программы страхования жизни и здоровья сотрудников для вашей компании с учетом целей, задач и отраслевой спецификации. Для этого звоните по телефону: 21-19-05. ☎



Сканируй QR
и читай еще больше
статей Светланы
Бердниковой



КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

☑ ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж

☎ 21-19-05

🌐 KAPLIFE.ru

ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни». Лицензии ЦБ РФ
СЛ №3984, СЖ №3984, ПС №3984 (без ограничения срока действия)

10 простых советов, как работать с самозанятыми

Безусловно, бизнесу удобно привлекать самозанятых подрядчиков для выполнения необходимых работ. Как предпринимателям с ними взаимодействовать, чтобы у проверяющих органов не возникло претензий? Разбираем с Татьяной Максимчук, основателем компании «Бухгалтер и Я»

Кто такие самозанятые?

Самозанятые – это люди, которые работают на себя и платят налог на профессиональный доход (НПД). ИП тоже могут стать самозанятыми. Ставка налога зависит от статуса заказчика, и составляет 4% при получении дохода от физических лиц и 6% при получении дохода от ИП и юрлиц.

Самозанятые освобождены от уплаты страховых взносов, отчетности и использования ККТ. Их заказчики также не обязаны удерживать НДФЛ с вознаграждения и начислять страховые взносы.

Однако заменять трудовые отношения на договоры с плательщиками НПД нельзя, иначе это может привести к налоговым проверкам, штрафам и доначислениям в бюджет.

10 советов по работе с самозанятыми:

1. Привлекайте самозанятых только для выполнения отдельных видов работ.
2. Следите, чтобы доход самозанятого с начала года не превысил 2,4 млн рублей.
3. Убедитесь, что деятельность самозанятого не противоречит закону.
4. Проверьте не был ли самозанятый раньше вашим сотрудником.
5. Заключайте договоры только на оговоренный в них объем работ.
6. Заказывайте услуги только у проверенных исполнителей.
7. Проверяйте документы на предмет правильности оформления.
8. Не забывайте про контроль качества выполненных работ.
9. Следите за соблюдением сроков выполнения работ.
10. Платите за услуги самозанятых вовремя и порядочно.

Если у вас остались вопросы или сомнения, специалисты компании «Бухгалтер и Я» подскажут как оформить сотрудничество с самозанятыми по закону и минимизировать ваши риски. Просто позвоните нам по телефону: 8 (8332) 213-112 или напишите в сообщения группы ВКонтакте и запишитесь на консультацию. 📞



Если у вас есть вопросы, напишите нам в группу ВКонтакте и запишитесь на консультацию



БУХГАЛТЕР И Я

📍 ул. Володарского 132, к. 1

📞 8 (8332) 213-112 🌐 buhgalter043.ru 📱 buhgalter043

Капитальный объект или нет: ожидание и реальность

Законодательство не дает четких критериев и границ в определении объектов капитального строительства – именно эти белые пятна и вызывают многочисленные споры и недопонимания. Как быть? Разбираемся с Дмитрием Журавлевым, руководителем компании «Кировпромбезопасность»

Очень часто встречающийся вид экспертиз – определить, является ли строение объектом капитального строительства (то есть, объектом недвижимости), или нет.

Согласитесь, есть огромная разница – это объект недвижимости, или временный переносимый. Начиная от разницы в предъявляемых градостроительных и строительных нормах, заканчивая вопросами права собственности, налогообложения и других юридических и экономических нюансов.

Между тем, существующее законодательство не дает четких критериев и границ в определении объектов капитального строительства – именно эти белые пятна и вызывают многочисленные споры и недопонимания. Зачастую неправильная трактовка приводит собственников к значительным проблемам – штрафы, судебные разбирательства, запрет на эксплуатацию или любые действия с объектом.

Объект капитального строительства: что гласит закон

В соответствии с п.10 ст.1 Градостроительного Кодекса РФ (№190-ФЗ от 29.12.2004 г.), объект капитального строительства – здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (далее – объекты незавершенного строительства), за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек.

Из законодательного определения следует, что к объектам капитального строительства следует относить любые здания и сооружения, не относящиеся к временным. В действующем законодательстве единое установленное нормативное определение временных зданий и конкретный перечень их типов и видов отсутствует.

В действующих нормативных документах имеется несколько понятий и определений, так или иначе связанных по смыслу с временными зданиями и сооружениями (например – нестационарный торговый объект, временное здание на стройплощадке, сооружения пониженного уровня ответственности, и т.п.). Но эти определения носят узкий прикладной характер.

Исходя из отсутствия единого понятия «объект капитального строительства» в действующем законодательстве определение принадлежности каждого конкретного объекта к объектам капитального строительства носит оценочный характер и должно оцениваться индивидуально для каждого конкретного объекта, исходя из его особенностей.

На основании анализа действующего законодательства и исходя из самой сути понятия можно сделать вывод, что **временные здания должны обладать одним из двух признаков (или обоими сразу):**

1. Временное здание должно являться движимым имуществом, то есть должны отсутствовать классификационные признаки объекта недвижимости.

2. Временное здание должно возводиться на определенный ограниченный срок и носить, как правило, вспомогательный характер.

В соответствии со ст.130 Гражданского Кодекса РФ (№51-ФЗ от 30.11.1994 г): «К недвижимым вещам (недвижимое имущество, недвижимость) относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их



назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства».

Рассмотрим эти нюансы по отдельности.

Прочность связи с землей определяется как физически (конструкция фундамента такова, что грунт основания непосредственно участвует в обеспечении несущей способности и устойчивости фундамента), так и технологически (фундамент расположен в грунте основания таким образом, что его демонтаж возможен только при производстве земляных работ, с восстановлением грунтового основания после демонтажа). Также признаком прочной связи с землей может быть постоянная связь объекта с наружными стационарными инженерными сетями.

Следующее положение, а именно: «объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно» подразумевает собой оценку именно ущерба назначению здания при перемещении, то есть оценку возможности вторичного использования конструкций здания после демонтажа и оценку затрат на восстановление и замену конструкций, не подлежащих использованию после перемещения. Другие затраты (демонтажные, монтажные, транспортные расходы) в оценке ущерба не учитываются.

При этом ст. 130 ГК РФ не дает разъяснения и количественной оценки соразмерности/несоразмерности ущерба.

Когда без оценки экспертов не обойтись

Отметим, что объект капитального строительства изначально должен создаваться как объект недвижимости в установленном законом и иными правовыми актами (действующими на момент строительства) порядке, то есть должно быть получено разрешение на строительство и ввод в эксплуатацию здания, земельный участок должен быть выделен под строительство и соответствовать требованиям, и т.п.

Как видите, признаки объекта капитального строительства (объекта недвижимости) вроде бы и определены, но каждый

из них не является конкретным и допускает субъективное толкование. К тому же, каждый объект недвижимости по-своему уникален и его нужно рассматривать индивидуально, со всеми нюансами. В этом случае без экспертов не обойтись.

Наша компания успешно решает такие задачи, опираясь на большой инженерный опыт и наработанную судебную практику. Если такая задача стоит у вас – обращайтесь, непременно поможем разобраться! 📞



Сканируй QR-код, записывайся на бесплатную консультацию по любым вопросам строительной экспертизы и обследования зданий



ул. Профсоюзная, 1
(БЦ «Кристалл»), оф. 1105
21-51-50

8-900-526-0619
kpb43.ru
kirovprombez

Юлия Ляхова

**Адвокат Некоммерческой
организации «Кировская
областная коллегия адвокатов»**

Золотой век российской адвокатуры

31 мая 2023 года адвокатура отметила 20-летие ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ». И хотя коллеги знают, что адвокатуре в России не 20 лет, а все-таки более 100 лет. Прошедшие 20 лет были золотым веком российской адвокатуры, поскольку уровень независимости и компетентности адвокатуры за эти годы повысился в разы. Я в профессии более 10 лет. Эффективно использую в работе сочетание гражданско-правовой и уголовной практик.

Оказываю квалифицированную юридическую помощь в разных сферах области и права, в том числе:

- по гражданским делам,
- разрешаю споры по семейному и трудовому законодательству,
- защита пенсионных прав,
- решаю вопросы, связанные с дорожно-транспортными происшествиями,
- защита прав и свобод при уголовном преследовании.

Хороших адвокатов всегда рекомендуют

Как показывает практика, поиск надежного адвоката по знакомым, которым уже приходилось сталкиваться с проблемами юридического характера, является одним из наиболее эффективных методов. Поэтому, конечно, хороших адвокатов, как и врачей, всегда рекомендуют. Конечно, при выборе стоит обращать внимание только на тех юристов, которые имеют успешный профессиональный бэкграунд.

Выиграем любое дело: не ведитесь на обман

Если консультация адвоката завершилась тем, что он гарантировал вам стопроцентную победу в суде, едва ли есть смысл продолжать общение с этим человеком. Помощь профессионального адвоката не заключается в пустых обещаниях.

Всегда готова выслушать и найти варианты решения проблем. В случае если вопрос не разрешим, то скажу об этом прямо и сразу. Для меня важно разобраться в каждой ситуации индивидуально, действовать не по шаблону, а создавать практику там, где другие говорят: «Не согласны с ситуацией, но что поделать...».

Оправдательный приговор доверителя по 159 статье УК РФ

В своем послужном списке имею множество выигранных дел в гражданском судопроизводстве, большое количество прекращенных уголовных дел, как на стадии предварительного следствия, так и суда. В профессиональном смысле сложнее и интереснее всего оказалось уголовное дело по ч. 4 ст. 159 УК РФ. Защищая интересы доверителя, добилась оправдательного приговора. 🇷🇺

Поздравляю коллег с прошедшим профессиональным праздником! Побед нам в защите и в восстановлении конституционных нарушенных прав доверителей! Чтобы дела разрешались легко и без проблем!



Сканируй куар и читай
экспертные статьи Юлии
Ляховой

Получить юридическую консультацию, представительство в суде, помощь адвоката вы можете, обратившись ко мне любым удобным способом

📞 8 (912) 361-30-18

Миллионы на маркетплейсах: Реальные кейсы компании «Профинвест»

В среднем по России опытные селлеры получают с онлайн-ритейлеров более 136 000 рублей в месяц, согласно исследованию Openbusiness. Но так ли просто заработать заветный миллион? Отчасти это справедливо — в сравнении с другими бизнесами, зайти на российские маркетплейсы и делать там продажи до сих пор достаточно просто. Вот только завести товара на 50 тысяч, продать его за 200 тысяч, через месяц сделать еще 400, а то и целый миллион — это сказки. Какой порог входа на маркетплейсы сейчас, как просчитать бизнес-модель, что в принципе нужно кроме товара и продвижения, разбираем с Анастасией Запольских, генеральным директором компании «Профинвест»

В чем сила, бренд?

Заходя на торговую онлайн-площадку можно заработать любую сумму, но для этого у вашего бренда должно быть имя! Миллионы в месяц зарабатывают крупные сети. Если, например, Gloria Jeans продает свой продукт в розницу, то ей легко зайти на торговую площадку. Если мы говорим о небольших предпринимателях: начинающих, с малым производством или работающих по бизнес-модели купли-продай, то заработать можно столько, сколько будет вложено в этот процесс.

Минимальные расходы при входе на известные маркетплейсы начинаются от 100 тысяч рублей. Исходя из моего опыта, если вы планируете заходить на площадку, то лучше заложить бюджет в 300-400 тысяч рублей. Объясню. Вам нужны денежные средства на покупку/производство товара, регистрацию на площадке, продвижение, маркетинг, контент, упаковку, логистику, платное хранение, на повторную закупку товара, так как если он закончится — ваш рейтинг на маркетплейсе обнулится, и все придется начинать сначала.

Кейс: как в 5-10 раз увеличить доход на онлайн-маркетах

В портфеле компании «Профинвест» есть много успешно реализованных кейсов. Мы работаем по системе теста каждой ниши. Поэтому, когда к нам приходит новый клиент, мы знаем все подводные камни каждой ниши и можем сразу сказать, что зайдет, а что нет. Где, например, нужно уменьшить себестоимость, а где нужно уменьшить цену продаж.

Наш кейс — продвижение на маркетплейсе кировского производителя лодок. Сделали 3 млн рублей оборотных средств за две недели на Ozon. И это в декабре, когда был несезон для данного бизнеса. Необходимо отдать должное фишкам площадок, у каждой они свои. Мы с командой неслучайно выбрали Ozon, так как там покупатель может приобрести продукцию в рассрочку без комиссии. Таким образом, дорогие товары, которые по стоимости свыше 10 тысяч рублей, предпринимателю интереснее продавать на Ozon.

Сопровождаем под ключ также много клиентов с детской одеждой в формате бизнес-модели купли-продай. Мы занимаемся поиском товара, в том числе ведем переговоры с разными странами (Китай, Киргизия, Узбекистан, Армения, Турция, Россия). Спрос на данную категорию товаров всегда высокий, как, например, на мужские рубашки.

Чем мы можем помочь?

Наша команда закрывает весь спектр вопросов и задач по работе и продвижению бизнеса на крупнейших торговых



Фото: Зарина Куртеева



площадках: Wildberries, Ozon и других (по запросу). Сценариев присутствия на площадке может быть несколько, они зависят от того, есть у вас уже готовый бизнес, который вы хотите продвигать на электронной площадке или начинаете с нуля, осваивая новую нишу бизнеса.

Еще один важный момент — ваш товар будет храниться на нашем складе, который находится под круглосуточной охраной! Мы примем ваш товар, снимем с вас задачу по упаковке, сортировке-фасовке и доставке до склада, а у вас будет больше времени, чтобы заниматься развитием бизнеса. Сотрудничая с нами, вы сводите риски к минимуму.

Хочется еще пожелать начинающим селлерам не считать, что вы знаете все, что легко зайдете на площадку и сразу будете зарабатывать, просто посмотрев ролики на YouTube. Кроме стандарта, есть подводные камни в каждой нише. Например, вышла новость о маркировке товара, а вы не отследили ее, через неделю ждите штраф от площадки... Поэтому звоните, мы откроем для вас бизнес в сфере, в которой получили огромный опыт. И застрахуем от возможных ошибок на старте!👉

«Профинвест» — все услуги в одном месте: от поиска поставщиков и закупки до отгрузки и продвижения. Освободи себя от рутинных задач в один клик!

**ПРОФ
ИНВЕСТ**

☎ 8-909-720-00-74 🌐 profinvest.ru/prof

📧 nastiya_wb

✉ ooo_profinvest@inbox.ru

— 20 июля состоится летняя премия «Человек года» по версии журнала «Бизнес Класс». Наши коллеги активно готовятся к этому бизнес-событию. Давайте рассмотрим ваше авторское ателье. Чем вы можете помочь гостям церемонии? Авторские ателье сейчас очень модны. По какой причине?

— С рынка ушел достойный качественный масс-маркет, который пользовался спросом у мужчин и женщин, многие мировые бренды оказались не доступны. Кировские заказчики же стали публичнее и хотят достойно выглядеть, в том числе и на светских мероприятиях. Мы и помогаем им в этом, создавая индивидуальный стиль, потому что клиент хочет уникальную вещь. Да, зачастую одноразовую, но уникальную! К мероприятию или выступлению. Частый запрос нашей аудитории — иметь платье в пол в единственном экземпляре для того же «Человека года». Ну или мужчина, когда ему нужен дресс-код, то начинается паника... А этого делать не стоит. Мы понимаем, что для них важно произвести эффект, а это всегда заряжает! Шить такие изделия сложно и мега ответственно, но оно того 100% стоит. У нас не бывает повторений, у нас много творчества, всегда новые задачи и соответствующий результат. Поэтому, добро пожаловать в «Авторское ателье Ольги Коковихиной».

— А что сегодня предлагают ателье, чем они отличаются от ателье из прошлого? Я правильно понимаю, что современное ателье — это больше, чем просто прийти и отремонтировать вещь или принести ткань и попросить сшить изделие? Это все-таки больше про индивидуальную работу с клиентом?

— Да, это очень кропотливая работа с заказчиком. Наше ателье оказывает услугу по индивидуальному пошиву одежды полного цикла. Работа с клиентом начинается с изучения заказчика. Я даже иногда им говорю: «Вы не бойтесь, я как хирург буду вас рассматривать». Потому что важно прочувствовать психотип человека, проанализировать его внешние и внутренние данные. Цель одна — чтобы клиент чувствовал себя комфортно в созданной нашей командой одежде. Поэтому мы не только скрупулезно его изучаем, но и подбираем ткани для создания изделия.

— Современное ателье — это про стилизацию одежды, это работа психологом и даже «хирургом». Что ещё?

— Самое главное — выбор материала. Лично я езжу в Москву в поисках итальянских и европейских тканей для своих клиентов. Если заказчику хочется пощупать ткань, привожу небольшие отрезки. Такой подход дает возможность купить материал и фурнитуру по московским ценам без кировской накрутки!

— Вы полностью снимаете с клиента головную боль? Я прихожу, показываю картинку, и вы работаете и как стилист, и как портной. Будет, как скажете?!

— Да. Единственное, только надо будет приехать на примерку. По крайней мере, вам не придется бегать целый день по магазинам в поисках подходящих материалов...

— Портрет вашего клиента?

— Женщины и мужчины, которые хотят себя преподнести, показать, выразить свою индивидуальность через одежду.

— Насколько высока конкуренция на рынке по пошиву авторской одежды?

— Конкуренция невысока. Все мы знаем друг друга, знаем, кто как работает. И я бы не называла

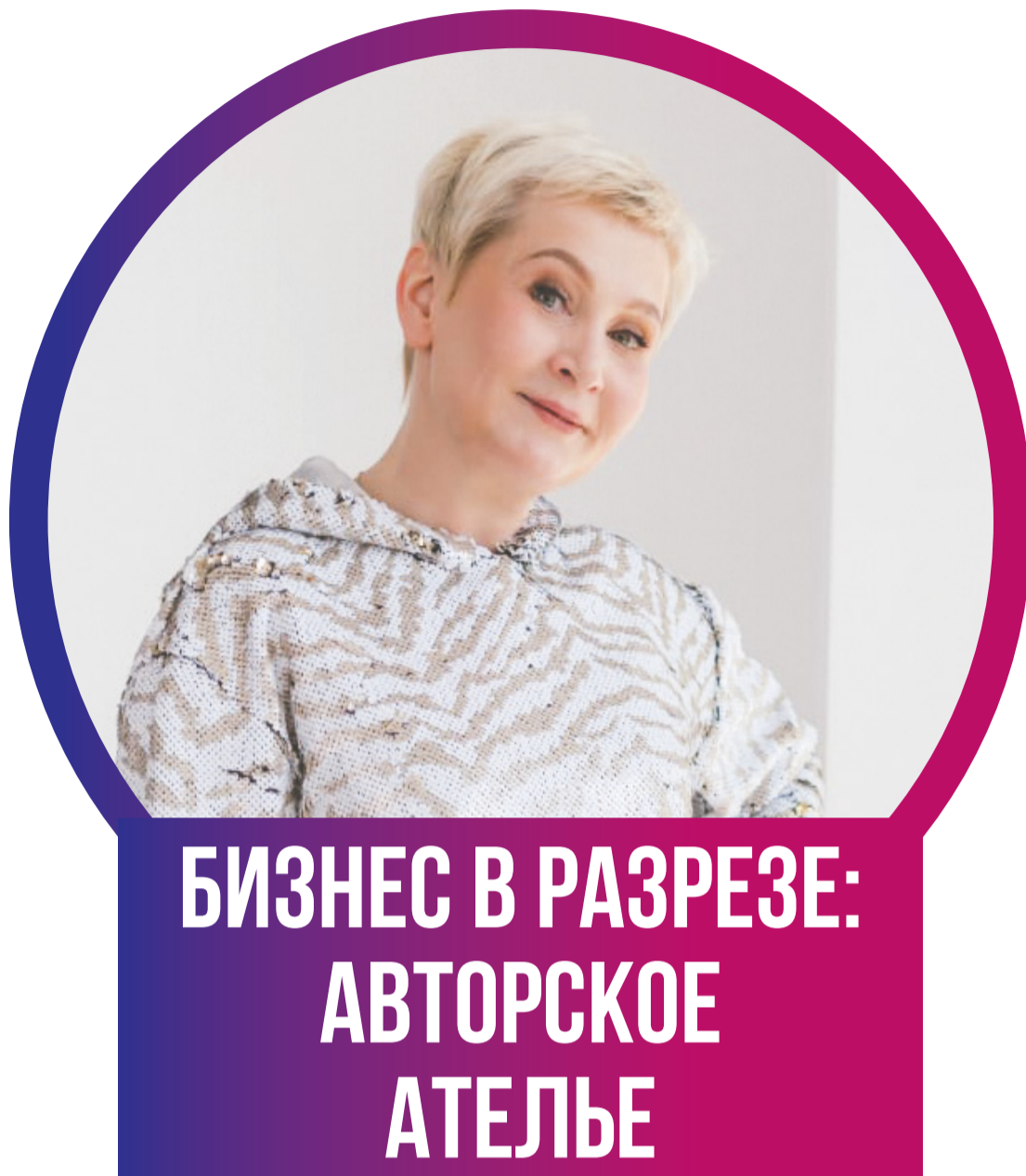
их конкурентами, скорее коллегами. Потому что нас выбирают за личные качества. Женщина женщине не может быть конкуренткой. Прекрасные женщины несут красоту миру, а конкурируют пусть мужчины!

— Какие проблемы есть в вашей нише?

— Дефицит в профессиональных кадрах колоссальный, потому что с каждым днем услуги нашего ателье становятся все востребованнее, заказчиков прибавляется... А в какой-то период, например, профессия «портной» стала неинтересна для молодежи... Вот сейчас у меня работают девушки, самый молодой возраст 38 лет, моложе нет... Выкручиваемся, что делать.

— Что вы делаете, чтобы развиваться?

— Творческая профессия — это значит развитие каждый день. Мы действительно каждый день учимся, ищем новые обработки, новый крой. Мода не стоит на месте, и надо бежать за ней в три ноги. Поэтому даже в самых простых заказах всегда присутствует определенный шарм. Заключается он в том, что это не простые вещи. И мы стараемся, чтобы та самая «перламутровая пуговка» всегда безумно вдохновляла! !P



БИЗНЕС В РАЗРЕЗЕ: АВТОРСКОЕ АТЕЛЬЕ

Ольга Коковихина, создатель
Авторского ателье Ольги Коковихиной

Слушайте «Подкаст БК.
Бизнес говорит!»
с Ольгой Коковихиной



ул. Спасская, 18
+7 (912) 820-27-69
atelier_olga_k



ПОЧЕМУ СТОИТ ОДИН РАЗ ОФОРМИТЬ КАРТУ АТЭС И СЭКОНОМИТЬ НА ВИЗАХ

МАРАТ ДОЛГОАРШИННЫХ
СОБСТВЕННИК САЛОНА MARCO BIANTONI,
ЦЕНТРА ПО ОФОРМЛЕНИЮ МЕЖДУНАРОДНЫХ КАРТ АТЭС

Что такое карта АТЭС?

Это уникальный международный инструмент, дающий право безвизового многократного въезда в 18 стран Азиатско-Тихоокеанского региона в течение 5 лет, и при этом не нужно оформлять приглашения, визы и прочие документы. Карта АТЭС является аналогом виз для предпринимателей, топ-менеджеров компаний, госслужащих, связанных с внешнеэкономической деятельностью. АТЭС идеально подходит для регулярных деловых поездок и продолжительного проживания в другой стране без оформления виз.

Преимущества для владельцев карты АТЭС:

- приоритетный проход при прохождении паспортного контроля в международных аэропортах стран-участниц АТЭС через специальные пункты пограничного контроля;
- освобождение от ряда формальных процедур и сборов;
- 100% гарантированный въезд в страну и увеличенные сроки разрешенного пребывания;
- посещение стран не только для деловых целей, но и для получения медицинских услуг или в качестве туриста.

Как получить?

- 1 Карта АТЭС оформляется руководителям предприятий, собственникам бизнеса, госслужащим.
- 2 Необходимые документы для оформления: копии общегражданского и заграничного паспорта, справка об отсутствии судимости, анкета и сопроводительное письмо от организации.
- 3 Карта АТЭС оформляется на все 18 стран сразу. Срок изготовления от 3 месяцев. Поэтому, если вы сделаете запрос на оформление АТЭС сейчас, то к осени, началу активного делового сезона, документ будет готов.
- 4 Стать владельцем просто, достаточно прийти к нам в офис, и мы полностью возьмем на себя сопровождение оформления карты. Возможен выезд к вам для оформления документов. ₪

📍 ул. Карла Либкнехта, 71

☎ 8 (8332) 295-777



Слушайте «Подкаст БК.
Бизнес говорит!»
с Маратом Долгоаршинных



5 ПЛЮСОВ И МИНУСОВ БИЗНЕСА ПО ФРАНШИЗЕ

Юлия Лопаткина,
СОБСТВЕННИК СЕТИ САЛОНОВ «ЦИРЮЛЬНИКЪ»
И ЦЕНТРА ПРОБЛЕМНОЙ СТОПЫ Podospecific

1. Готовая рабочая технология.

Изобретать велосипед, я считаю, нет смысла, его уже изобрел и «обкатал» франчайзер. Его бизнес-модель прибыльная. Он дает инструменты, а ты должен правильно ими воспользоваться. Есть требования, и их надо соблюдать. Это относится к помещению, расположению, критериям найма, уровню услуг, поддержанию культуры бренда. Но это знак качества, который работает на тебя!

2. Экономия времени и ресурсов.

Конечно, можно открыть бизнес и самой, сейчас, у меня уже большой профессиональный бизнес-бэкграунд. Но! На старте бизнес по франшизе существенно экономит личное время, деньги и ресурсы предпринимателя. Например, написание качественного брендбука и упаковки бизнеса у вас уйдет 300 тыс. рублей плюс... В разных сферах бизнеса во столько сейчас оценивается минимальная стоимость франшизы — бизнеса под ключ. Работая же в партнерстве с франчайзи и под наставничеством, ты не распыляешь средства, так как работаешь по обкатанной бизнес-технологии. И за эти деньги вы еще получаете команду профессионалов, выстроенный маркетинг, регулярное обучение специалистов и т.д. Поэтому для начинающих предпринимателей покупка франшизы — это идеальный вариант.

3. Наставничество.

Я не искала франшизу конкретно в бьюти-сфере, я искала крутой проект. И вот, наткнувшись на московскую франшизу «ЦирюльникЪ», поняла, что это бомба! Виталий Михайлович Угреньюк, совладелец федеральной сети салонов красоты «ЦирюльникЪ», — человек с колоссальной энергией! В их команду я сразу влюбилась! Он был для меня на старте бизнеса, как я его называю, «Большим братом», а также психологом и наставником... Очень важно иметь поддержку опытных предпринимателей на старте проекта.

4. Существенные скидки на продукцию, материалы, оборудование.

Если перевести в денежный эквивалент, то это куда больше, чем роялти.

5. Команда единомышленников.

Опыт, которым делится головной офис со своим франчайзи, если его правильно применить, может сильно способствовать минимизации расходов предпринимателя. У нас тесная коммуникация с головным офисом обоих брендов.

Для себя я не вижу минусов работы по франшизе. Однако не стоит думать, что бизнес по франшизе — это легкие деньги. Хоть франчайзер и помогает, успех проекта на 99% зависит от добросовестной работы! партнеров в тандеме. ₪



✉ cirulnik_kirov43



✉ podolog.kirov



Слушайте «Подкаст БК.
Бизнес говорит!»
с Юлией Лопаткиной

Рынок устойчивого финансирования: шок прошел – вернулись к росту

2022-й стал годом проверки на прочность для российского ESG*-мира. Рынок устойчивого финансирования пережил шок, адаптировался к новым условиям и теперь живет без западного стимулирования. Актуальность ESG-повестки для опрошенных агентством «Эксперт РА» компаний корпоративного сектора оценивается на уровне 7 баллов из 10. Регионы в среднем оценивают степень интеграции ЦУР в своих стратегиях как 6 баллов из 10. Рост облигационного ESG-рынка замедлился и был обеспечен за счет госсектора. Национальный лист ESG-рейтингов расширяется и уже стал удобным форматом для поддержания информационной открытости

Эксперты агентства «Эксперт РА» ожидают, что в ближайшей перспективе развитие рынка ESG-финансов будет также диктоваться государственными компаниями и реализацией ESG-проектов стратегического назначения. При этом и компании, и регионы продолжают ждать мер господдержки, чтобы заработал системный greenium (прим. ред. зеленые облигации).

Новые размещения сократились на 40%, однако рынок медленно, но растет. По прогнозам агентства «Эксперт РА» в 2023 году состоится около 8 новых размещений, а рынок достигнет 400 млрд рублей.

Несмотря на нестабильную макроэкономическую конъюнктуру, рынок обращающихся ESG-облигаций смог вырасти до 385 млрд рублей. Темпы прироста замедлились с 142 до 27%, но нужно учитывать уменьшение эффекта низкой базы. Количество новых размещений сократилось на 41%, таким образом рынок вернулся к темпам 2020 года. Семь новых успешных размещений проходили как по национальным, так и только по международным стандартам, и все они попали в сектор устойчивого развития Московской биржи. На объемах рынка начинают сказываться погашения ранее выпущенных инструментов. К ним относятся зеленые облигации банков «Центр-Инвест» и «Гарант-инвест», а также социальные облигации «Совкомбанка».

Любой новый выпуск – достижение

Состоялось очередное изменение регулирования, а именно введение определений новых финансовых инструментов в области устойчивого развития. Безусловно, появление новых видов облигаций расширяет возможности эмитентов в части поиска проектов и стратегий устойчивого развития, однако компании все скрупулезнее подходят к вопросу экономики при привлечении новых займов. Поэтому самый популярный вопрос, который задают потенциальные эмитенты «А есть ли господдержка?», остается и самым сложным при принятии решения о выпуске. Соответственно, в условиях отсутствия ожиданий поддержки каждый новый выпуск обретает все большую ценность.

ESG-рейтинги медленно распространяются по рынку

ESG-рейтинги продолжают медленно формировать полноценный рынок оценки. Аналитики агентства «Эксперт РА» видят спрос из разных отраслей. Некоторые компании-экспортеры после занижений со стороны зарубежных провайдеров ESG-рейтингов развернулись к национальным агентствам. В условиях информационной закрытости получение ESG-рейтинга становится самым безболезненным способом раскрыть информацию о компании, а для регионов – идеальный инструмент для установки KPI и фиксации работы их прави-



Гульназ Галиева,
управляющий директор по корпоративным, суверенным и ESG-рейтингам «Эксперт РА»



Юлия Катасонова,
директор-руководитель группы ESG рейтингов, корпоративные и суверенные рейтинги «Эксперт РА»

*ESG в пер. с англ — экология, социальная политика и корпоративное управление»

тельств. Мы поддерживаем регулятора в работе над модельной методологией, однако предстоит провести ряд обсуждений и дискуссий. Количество скептически настроенных к ESG-рейтингам постепенно и незначительно снижается, но их доля в 50% сохраняется. В то же время доля компаний, у которых есть ESG-рейтинг, выросла на 4%. Компании, которые имеют или планируют получить подобный рейтинг, чаще всего будут использовать его в целях имиджа, а среди субъектов РФ все отмечают позитивное влияние ESG-рейтинга на инвестиционную привлекательность региона.

ESG-финансирование: госсектор в лидерах

2022 год оказался гораздо скромнее с точки зрения результатов. Тем не менее рынок ESG-бондов показал рост во многом благодаря госкомпаниям и институтам развития. Так, за 2022 год рынок обращающихся долговых бумаг ESG вырос на 27% (против +142%), до 385 млрд рублей (против 303 млрд рублей). Однако при расчете обращающегося рынка ESG-облигаций уже необходимо учитывать текущие и будущие погашения, которые предстоят эмитентам по ранее выпущенным инструментам. Поэтому в дальнейшем расчет рынка начнет еще больше корректироваться погашениями по инструментам с короткой и средней дюрацией. Согласно прогнозам агентства «Эксперт РА», объем рынка с учетом влияния предстоящих размещений и погашений составит порядка 400 млрд рублей, а в количестве мы ожидаем около 8 размещений. Выпуски будут, но чаще всего они будут небольшими — это подтверждает крайне сильную осторожность в публичных размещениях эмитентов в условиях нестабильности на финансовом рынке.

Что касается главного тренда, то стоит отметить, что практически все эмитенты, решавшиеся на размещение ESG-выпусков, выбрали верификацию по национальным стандартам, базой для которых служат международные.

Таким образом, несмотря на санкционные риски и закрытость от иностранных инвесторов, российский рынок развивается на лучших наработанных западных практиках, что позволит потом сделать сравнение и международное признание. Также использование международных стандартов особенно актуально в свете разворота в АТР, где более 90% выпусков верифицированы по принципам ICMA.

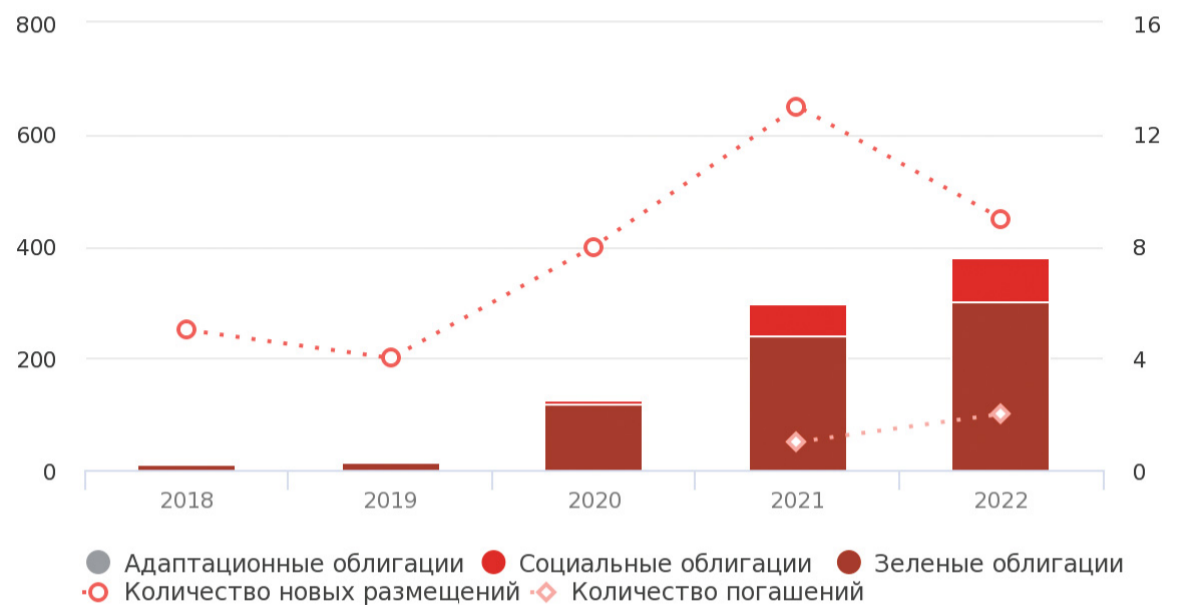
Если смотреть на планы по размещению ESG-выпусков, то амбиции и корпоратов, и регионов стали еще более слабыми опять же по причине жесткой экономии в неблагоприятных условиях. Доля компаний, которые не хотят выпускать ESG-облигации или выдавать кредиты, сохраняется на высоком уровне, более 70%. Такая же тенденция наблюдается и среди регионов.

Эффект зеленых облигаций все еще эпизодичный и проявляется скорее у отдельных эмитентов, например, в двух выпусках «Атомэнергопрома». При этом стоит отметить, что дисконт зависит от многих факторов: уровня кредитного риска эмитента, номинала, дюрации облигаций, окна размещения и даже отрасли. Большинство респондентов как среди компаний, так и регионов считает оптимальным дисконт за ESG-лейбл в 5–10 б. п., что в целом достижимо при введении рыночных стимулирующих мер со стороны инвесторов, к которым мы в первую очередь относим оптимизацию налогообложения.

Стоит отметить, что благодаря обновлению 706-П виды финансовых инструментов теперь синхронизированы с международными стандартами. Но это не отменяет того факта, что использование международных принципов в качестве базы необходимо.

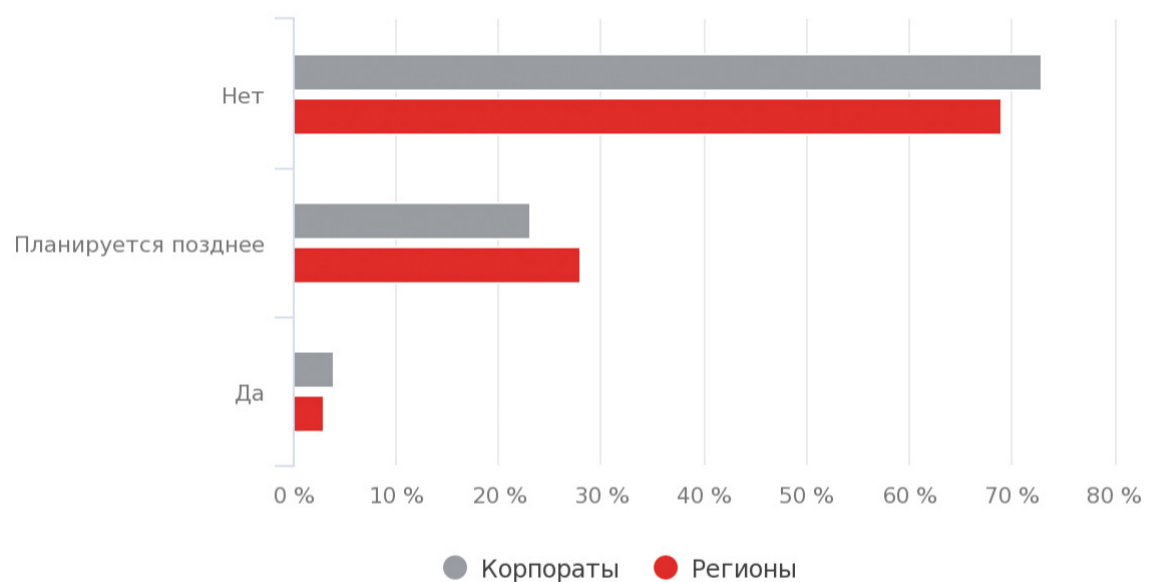
Если рассматривать российское регулирование, то на текущий момент не достаёт только национальной таксономии социальных проектов, которая находится на стадии разработки у методологического центра ВЭБ.РФ. Пока документ готовится, верификации происходят по международным стандартам. С учетом того, что национальная таксономия ожидаемо будет жестче, мы считаем важным сохранение возможности использования международных стандартов на усмотрение верификатора.

Динамика рынка устойчивого финансирования в России в млрд руб.



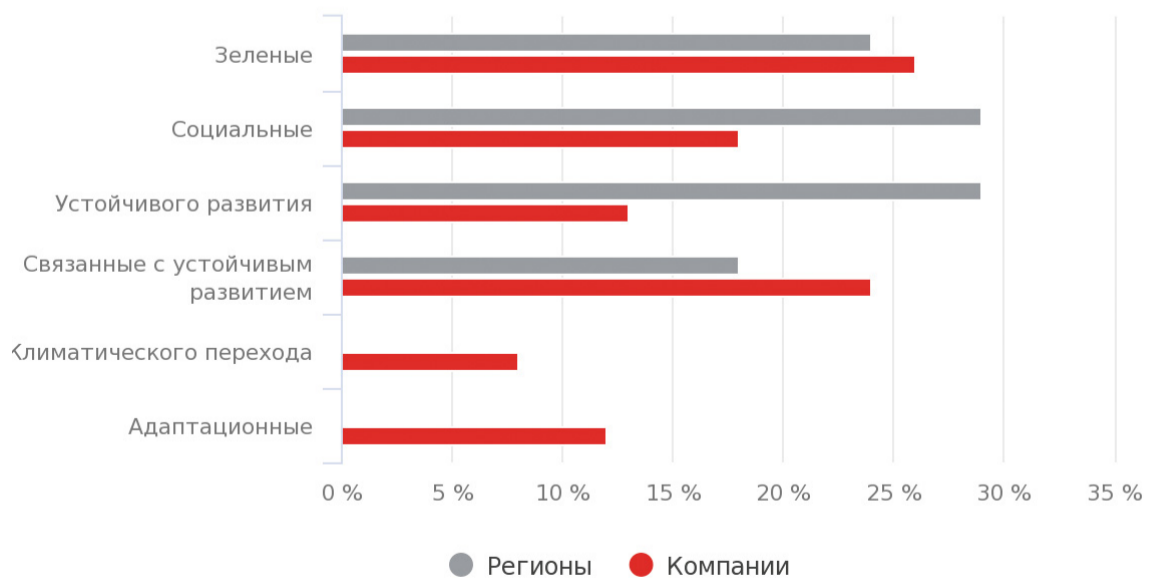
Источник: Эксперт РА, Московская биржа

Больше 60% компаний и регионов не хотят брать ESG заимствования



Источник: Эксперт РА

Адаптационные и климатические облигации пока в «резерве для роста»



Источник: Эксперт РА



Ольга Крюкова,
врач косметолог-дерматолог



Ульяна Останина,
врач косметолог-дерматолог

Красивый результат с заботой о здоровье

Лучшие специалисты Центра медицинской косметологии и здоровья AVEO MED в области косметологии помогут сохранить вашу естественную красоту, а специалисты в области психологии — обрести душевное равновесие, чтобы вы жили в гармонии с собой!

Наши услуги:

- **Аппаратная косметология:** фотоомоложение, неабляционное омоложение, удаление растяжек, стрий, рубцов, микротоковая поляризация, RF-лифтинг лица и тела, лазерная биоревитализация
- **Инъекционная косметология:** контурная пластика (филлеры), тредлифтинг 3D-мезонитями, плазмотерапия, ботулинотерапия, мезотерапия, биоревитализация, коллагенотерапия
- **Озонотерапия**
- **Уходовые процедуры:** пилинг, чистка лица, а также авторские программы врачей-косметологов
- **Массаж лица**
- **Психологическое консультирование**

Регулярное обучение врачей — залог нашего профессионализма!

На первое посещение — скидка 10%*

AVEO MED — грамотный, индивидуальный подход врачей косметологов-дерматологов к каждому клиенту

AVEO
центр косметологии и здоровья

ул. Орловская, 10

+7 (912) 826-98-88 aveoliv

Лицензия: Л041-01160--43/00641032 от 15.02.2023

*До 31.07.2023

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

20 ИЮЛЯ

Парк-холл «Мы же На Ты»

ПРЕМИЯ

ЧЕЛОВЕК ГОДА

2023



Подать заявку на участие в номинации



Хочу стать гостем

Организаторы церемонии:

БИЗНЕСКЛАСС БИЗНЕСКЛУБ

Генеральные партнёры:



16+

Время инвестировать в маркетплейсы

Почему маркетплейсы сегодня не только удобная платформа для покупок, но и перспективная сфера для инвестиций, Максим Попов, сооснователь компании «Альфа-безопасность» и Клуба портфельных инвестиций

Маркетплейсы как драйвер развития

В условиях неопределенности с точки зрения инвестирования, лично я сделал упор на бизнес, открыв для себя дополнительное направление — торговлю на маркетплейсах. Рынок электронной коммерции в последние годы демонстрирует впечатляющие темпы роста. Еще пандемия нам показала, что основной вектор развития бизнеса сместился в онлайн. За этим будущее. Это тренд. Согласитесь, что от продуктов питания, одежды, товаров личной гигиены до крупной бытовой техники сейчас удобно покупать в один клик в онлайн. Поэтому, на мой взгляд, малому и среднему бизнесу сейчас критически важно быть представленным на маркетплейсах.

На текущий момент рынке представлено большое количество торговых онлайн-площадок, где бизнес может продвигать свои товары. Если вы только-только заходите на маркетплейсы, то от навалившегося пласта данных у вас честно может заболеть голова... На многих площадках платный вход, плюс необходимо сразу закладывать дополнительные средства на продвижение на маркетплейсе, очень жесткая система штрафов с понижением в рейтинге и «теневыми банами». Список можно продолжать бесконечно. В чатах предпринимателей Кирова, которые представлены на известных маркетплейсах, очень много жалоб на всем известные онлайн-площадки, их доходы снижаются, бизнес терпит убытки. Безусловно, без помощи экспертов новички и действующие предприниматели совершают множество ошибок при заходе на площадки.

С нами на Easy*!

Лично я для себя открыл маркетплейс Your Easy Shopping (Yes) — твои легкие покупки.

Это народный маркетплейс с широким ассортиментом товаров и услуг. Согласитесь, что по продвижению услуг компаний на рынке представлено мало маркетплейсов. Yes — это российская компания с головным офисом в столице. Компания молодая, успешно и динамично развивающаяся, представлена в Самаре, Казани, Сочи, Екатеринбурге. Маркетплейс Your Easy Shopping мы сейчас будем активно продвигать на территории Кировской области.

Для клиентов маркетплейса помимо широкого ассортимента товаров и услуг, оригинальной системы кэшбэков, доступен еще один приятный бонус — 5% прибыли компания распределяет между клиентами!

Итак, поговорим о выгодах для предпринимателя. Это бесплатный вход на площадку и запуск бизнеса на базе платформы Your Easy Shopping; возможность продавать товары и услуги в магазине с бесплатным размещением, а это дополнительный канал сбыта продукции или услуг на новую аудиторию; бесплатная рекламная компания, что не может не порадовать предпринимателя, особенно



начинающего. За приглашение новых продавцов вы получите вознаграждение.

Также вы сможете принять участие в престижном и развивающемся проекте в качестве партнера. Для них компания подготовила множество приятных бонусов.

Добавлю, что уже достигнута предварительная договоренность с туристическим кластером Кировской области на предмет продажи на данной площадке специализированного мерча и сувенирной продукции, посвященной 650-летию г. Кирова, а также товаров вятских ремесленников.

Если вам нужна консультация по выходу на набирающий обороты маркетплейс Your Easy Shopping или вы хотите стать партнером проекта, пишите: +7 (922) 661-17-63. С удовольствием помогу! 🇷🇺



Сканируй QR и регистрируйся на маркетплейсе Yes

+7 (922) 661-17-63
maxpop1978

* Easy в пер. с англ. — легко
Маркетплейс yess.one, ООО «ИзиКомпани», Юр/адрес: 115054, г. Москва, вн.тер.г. Муниципальный округ Замоскворечье, ул. Дубининская, д. 11/17 стр. 3, помещ. 66А/Ч. ОГРН: 1237700278012. ИНН: 9705198282

С точки зрения видов финансовых инструментов у корпоратов наибольшим спросом пользуются зеленые и связанные с устойчивым развитием, у регионов – социальные и устойчивого развития. Такой выбор вполне объясним, ведь у компаний есть конкретные проекты, а также желание финансировать комплекс мероприятий для достижения целей в рамках всего бизнеса, а у регионов бюджетные расходы по большей части социального характера.

По прогнозу агентства «Эксперт РА», в 2023-м состоится около 8 выпусков, а рынок обращающихся ESG-облигаций достигнет 400 млрд рублей с учетом предстоящих погашений в этом году. То есть выпуски будут, но чаще всего они будут небольшими. Также мы полагаем, что в ближайший год рост публичного рынка ESG-финансов будет идти в основном только за счет компаний с госучастием и продолжаться до тех пор, пока не заработает господдержка для формирования рыночных сил и механизмов для создания зеленых облигаций.

В отличие от облигаций рынок ESG-кредитов развивается изолированно. Банки оценивают свои кредиты самостоятельно, чаще всего не поясняя, на основе каких таксономий и стандартов, и раскрывают информацию точно. Отсутствие системности в раскрытии, а также верификаций не дает возможности в полном объеме и объективно оценить рынок кредитования. Так, согласно проведенным агентством «Эксперт РА» опросам и публичной аналитической информации за 2022 год рынок вырос в 4,5 раза, до 1,85 трлн рублей. При этом большая часть роста сформирована не за счет новых выданных, а за счет признания старых. Поэтому такие замеры исключительно аналитические. Мы ожидаем, что банки начнут активнее переходить к внешнему заверению устойчивости своих портфелей и более системному раскрытию информации по аналогии с выпуском ESG-облигаций.

Как и в публичном долговом рынке, заемщики так же заинтересованы в снижении ставки по кредитам, в то же время принимая на себя обязательства по развитию ESG-практик. Мы полагаем, что оптимальным вариантом поддержки может служить снижение коэффициентов резервирования у банков, но с учетом кредитного риска заемщика. Кредитный рейтинг плюс верификация проекта или ESG-рейтинг заемщика – оптимальный комбинированный инструмент для прибыльного ESG-финансирования.

Трансформация корпоратов: выжидательная позиция в условиях нестабильности

Подводя итоги 2022 года, можно отметить, что у компаний все еще самая актуальная компонента – общество, в отличие от банков, которые выделяют корпоративное управление. Но при этом важно то, что отставание экологии и корпоративного управления не более двух пунктов от лидера. То есть компании не выделяют компонент аутсайдеров в ESG-повестке. Если усреднить показатели, ESG-повестка в комплексе оценивается семью баллами из 10, что подтверждает ее важность и приоритетность.

При рассмотрении ESG-зрелости с точки зрения отраслевой диверсификации тройка лидеров (металлургия, горная добыча, нефтегаз) не сменилась. Однако стоит отметить значительное продвижение химической отрасли, которое объясняется пополнением в рейтинглисте агентства компаниями-экспортерами в химической отрасли и минеральных удобрений.

Большинство компаний, утвердивших базовые документы в виде стратегии, пока не готовы ставить для себя целевые показатели и предпочитают руководствоваться принципами и намерениями. Компании, которые намеревались начать работу по подготовке стратегических документов в области устойчивого развития в прошлом и текущем году, перенесли планы на более далекое будущее.

Доля компаний, которые утвердили экологическую политику, выросла на 9%, но внедрение климатической стратегии большинство поставили на паузу. Однако стоит отметить, что более 70% из тех, кто утвердил климатическую стратегию, установили целевые показатели, что говорит о серьезности подхода к работе над климатической повесткой.

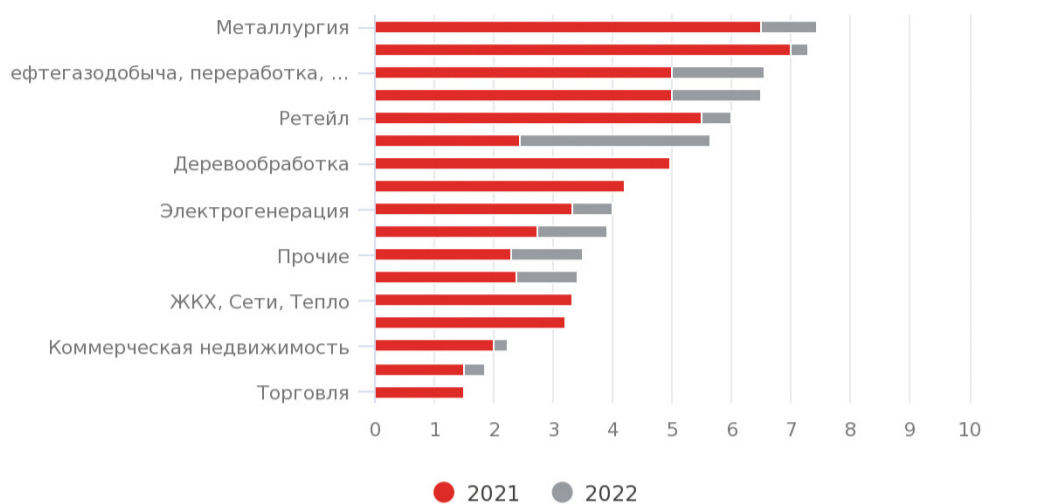
Резюмируя, аналитики агентства «Эксперт РА» отмечают, что большинство компаний разработали базовые документы, но пока не приступили к практической части их применения, не беря на себя каких-либо обязательств. По сути, простое было сделано, но самое трудоемкое, сложное и требующее усилий еще впереди, а именно утверждение KPI в области устойчивого развития для топ-менеджмента, формирование системы ESG-риск-менеджмента, включая экологические и климатические риски и проч.

Регионы: долго запрягают, но быстро поедут

По сравнению с корпоратами регионы идут гораздо медленней на пути трансформации, но важно помнить, что работа регионов в значительной степени уже ESG, только с большим уклоном на S-компоненту.

Мы выяснили, что, несмотря на популярность ESG-повестки, многие субъекты еще путаются в понятиях и не могут определить, как она относится к деятельности региональных правительств и администраций, а также кто курирует или объединяет все это направление.

Барометр ESG трансформации – пока в 4 из 10



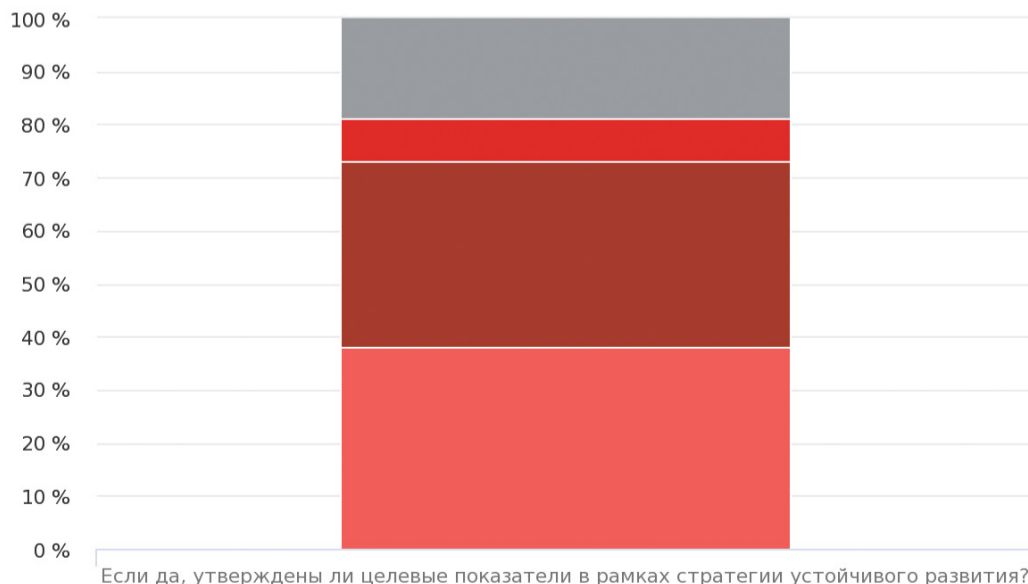
Источник: Эксперт РА

Только у 38% компаний, утвердивших стратегию устойчивого развития, есть целевые показатели

Внедрена ли стратегия устойчивого развития?



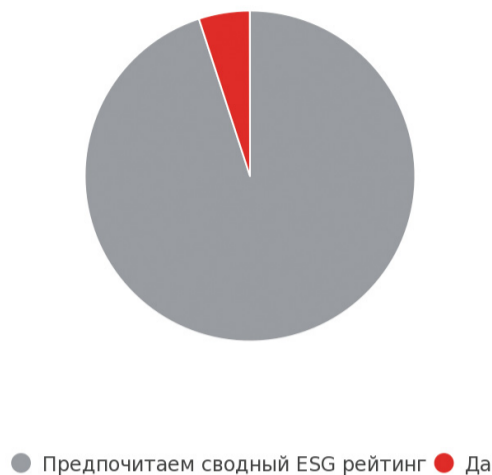
● Да ● Нет ● Планируется в 2023 ● Планируется позднее



● Да ● Нет ● Планируется в 2023 ● Планируется позднее

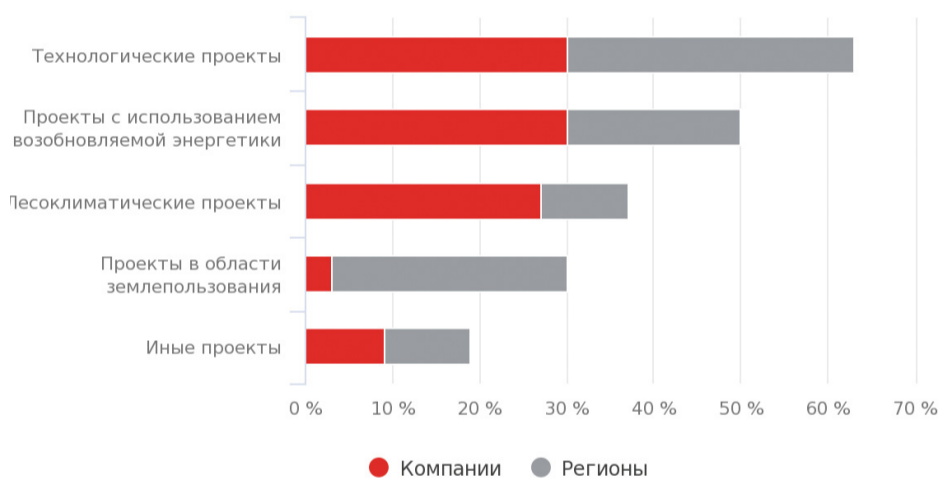
Источник: Эксперт РА, Минфин РФ, ЦБ РФ, Росстат, ИНФРАГРИН

У 95% компаний возникла потребность в получении сводного ESG-рейтинга



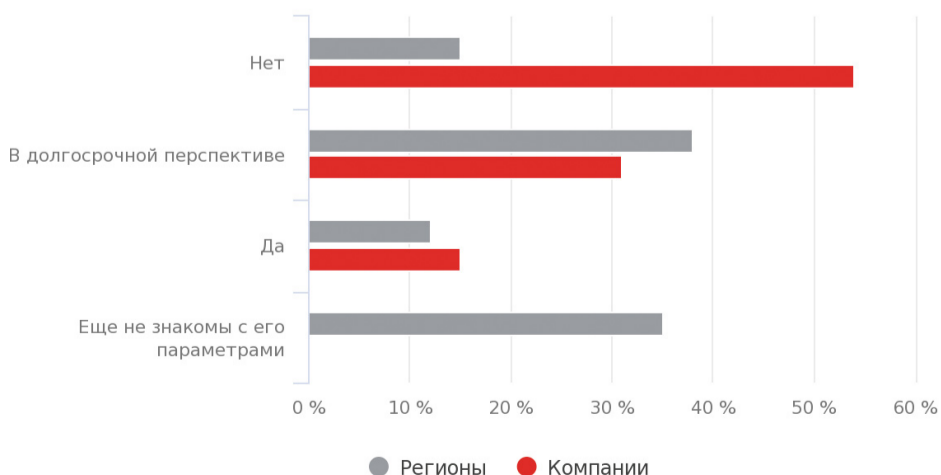
Источник: «Эксперт РА»

Технологические проекты самые популярные в климатической повестке



Источник: Эксперт РА

Половина компаний не оценивает перспективность рынка углеродных единиц для своего бизнеса



Источник: Эксперт РА

Однако аналитики агентства «Эксперт РА» полагают, что после прохождения ряда административных процедур, включая утверждение плана мероприятий, назначения ответственных за их реализацию, регионы могут сильно повлиять на дальнейшее развитие ESG-повестки в стране.

В то же время в «Эксперт РА» отмечают работу и усилия отдельных регионов в области устойчивого развития, таких как Москва, Татарстан, Нижегородская область, Чувашия, Ульяновская область. И тем не менее, если смотреть по стране в целом, ESG-практика еще не вплелась в политики и стратегии регионов. Респонденты отмечают, что степень интеграции ЦУР в стратегию или программу региона оценивается на шесть баллов из 10.

У 80% регионов внедрен раздел об экологии и охране окружающей среды, однако только у трети утверждены отдельные экологическая политика и климатическая стратегия.

Мы также полагаем, что регионы могут внести свой вклад в продвижение рынка ESG-финансирования не только по линии облигаций, но и кредитов и межбюджетных трансфертов ввиду наличия существенного объема социальных расходов, а также реализации проектов устойчивого развития государственного и стратегического назначения.

ESG-рейтинги – простой способ раскрыть нефинансовую информацию

По итогам 2022 года настроения компаний в отношении ESG-рейтингов сохранились и даже несколько улучшились. В течение прошлого года отзывы ранее присвоенных рейтингов практически отсутствовали. Но это и к лучшему, таким образом можно понять, кто из компаний подходил к рейтингованию с точки зрения маркетинга, а кто – осознанно. Доля скептиков по-прежнему держится на уровне чуть больше 50%, но доля получивших рейтинг увеличилась на 4% и на 2% к концу 2023 года.

В регионах разбивка практически аналогична. Есть две противоположные группы регионов, которые разделяются в планах получения ESG-рейтинга. Против 52% регионов, не желающих иметь рейтинг, стоит более 40%, планирующих его получение в долгосрочной перспективе.

Но, несмотря на то что половина регионов не хочет получать ESG-рейтинг, никто не отметил его негативное влияние на инвестиционную привлекательность. Почти 30% регионов считают, что ESG-рейтинг уже сейчас влияет на инвестиционную привлекательность, остальные – в долгосрочной перспективе.

С точки зрения целевого использования рейтинга у компаний первое и второе места занимают по-прежнему имидж и работа с банками и инвесторами. Согласно информации аналитиков агентства «Эксперт РА», треть компаний не планирует публиковать отчет об устойчивом развитии, а половина из тех, кто планирует, не будет его аудировать.

Таким образом, это подтверждает наше мнение о том, что с учетом сложившихся условий информационной закрытости и сокращенных отчетов ESG-рейтинг является отличным инструментом безболезненного раскрытия нефинансовой информации и оценки ESG-зрелости.

Необходимо отметить работу Банка России по подготовке рекомендаций модельной методологии. Эксперты агентства «Эксперт РА» наблюдаю инициативу регулятора по созданию рынка аналогично кредитному через унификацию определений, единую шкалу и прочее.

— Мы полностью поддерживаем унификацию определений и первые шаги к регулированию этого рынка, но в то же время считаем, что уникальность методологий следует сохранять с учетом наработанной экспертизы провайдера, а введение единой шкалы понадобится только в том случае, когда ESG-рейтинги будут находиться под прямым регулированием Банка России и отражены в законодательстве, — считают в «Эксперт РА». — Стоит отметить, что Банк России настаивает на присвоении отдельных рейтингов каждой компоненте ESG. Мы также опросили компании по поводу подобного предложения регулятора: только у 5% возникла такая потребность. Это подтверждает наше мнение о том, что такие рейтинги могут использоваться в более узких и прикладных сферах. В конце концов, большая часть потребителей рейтингов хочет получать информацию в емком и понятном виде, при этом не тратя много времени, и рейтинг прекрасно выполняет данные функции.

Климатические проекты и углеродные единицы: спроса пока нет

Ситуация с рынком углеродных единиц обстоит еще труднее, чем с рынком облигаций. Углеродного рынка еще нет, сформированного спроса, предложения, а также ликвидности тоже. При этом верификация климатических проектов и регистрация единиц стоят гораздо дороже, чем верификация облигаций или кредитов. В условиях отсутствия спроса, сформированной цены на углерод и дороговизне реализации и верификации климатические проекты становятся практически неинтересны компаниям. Половина компаний не оценивают перспективным рынок углеродных единиц для своего бизнеса, а треть регионов еще не знакомы с ним.

В качестве ключевых барьеров компании выделяют в первую очередь отсутствие сформированного рынка и необходимость международного признания, а также дороговизну и отсутствие господдержки.

По мнению аналитиков агентства «Эксперт РА», здесь тоже можно прийти к выводу, что без государственного стимулирования не обойтись. В противном случае рынок будет дрейфовать еще очень долго. По нашему мнению, можно начать с установки цены на углерод, чтобы компании-инициаторы могли посчитать выгодность проекта и принять решение. ▲ (0+)

ЧЕЛОВЕК ГОДА 2023

7 ВОПРОСОВ О ПРЕМИИ

1 ЧТО ТАКОЕ ПРЕМИЯ «ЧЕЛОВЕК ГОДА-2023»?

Это ежегодная торжественная церемония вручения премии лучшим представителям бизнес-сообщества города по версии журнала «Бизнес Класс».

Ежегодно участникам предлагается список номинаций, в одну из которых можно подать заявку. Внутри каждой номинации участники конкурируют между собой. Все кандидатуры утверждает экспертный совет. Основным критерием участия является развитие компании за 2022 год и вклад в развитие Кирова и Кировской области.

2 КАК ПРОХОДИТ ГОЛОСОВАНИЕ?

Впервые в этом году мы делим номинации на две части. Первая часть номинаций — традиционная, победители определяются голосованием 20 июля перед началом самой церемонии в парк-холле «Мы Же На Ты». Номинанты и гости премии голосуют онлайн по специальной ссылке, которую мы предоставим на самом мероприятии. Вторая часть номинаций — «Человек дела», «Драйвер отрасли», «Экспортёр года», «Прорыв года», «Деловая леди», «Молодое дело», «Благое дело» — новшество этого года! Победителей здесь выбирают члены Экспертного Совета, и они будут защищать честь Кировской области на федеральном уровне в Москве.

3 КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ?

Для этого нужно подать заявку на сайте журнала «Бизнес Класс» (bk43.ru). Участие бесплатное.



Сканируй QR-код:
на видео победители церемонии
«Человек Гола» разных лет
делятся впечатлениями о премии

4 МОГУ ЛИ Я СТАТЬ НОМИНАНТОМ?

Можете, если вы — собственник бизнеса, руководитель компании который сделал скачок в своём развитии за 2022 год, вам есть, чем гордиться, своей деятельностью вы вносите вклад в развитие региона и готовы делиться своими успехами.

5 КАК СТАТЬ ГОСТЕМ ЦЕРЕМОНИИ?

Вход на мероприятие открыт номинантам и их спутникам (членам семьи/деловым партнёрам), а также партнерам премии. При наличии свободных мест можно приобрести входной билет, только если вы являетесь собственником бизнеса/руководителем компании. Подробности можно узнать у вашего персонального менеджера.



6 КАКОЙ ДРЕСС-КОД НА ЦЕРЕМОНИИ?

Женщинам — вечернее платье в пол, туфли на каблуках. Мужчинам — различные комбинации рубашек и костюмов. Приветствуется светлая цветовая гамма.

7 КАК СТАТЬ ПАРТНЕРОМ ЦЕРЕМОНИИ?

Подробности можно узнать у вашего персонального менеджера или по телефону 8-909-144-22-77 (Кристина).



Организаторы церемонии:

БИЗНЕСКЛАСС **БИЗНЕСКЛУБ**

Генеральные партнёры:

Onviz
электрокарнизы

Х **БАНК**
ХЛЫНОВ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ **ДЕЛОВАЯ**
РОССИЯ

АГАТ ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИЛЕР

CHERY

EXEED
BORN FOR MORE

GEELY

Vip
DENT

АПЕЛЬСИНКА

Банкетный комплекс

КОРПОРАТИВНЫЕ И ТОРЖЕСТВЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

от 1 650 Р/чел.
(минимальный чек)



- ✓ 4 банкетных зала
от 30-350 человек
- ✓ Вкусная кухня
- ✓ Подарки каждому гостю

КЕЙТЕРИНГ

от 3 000 Р



Устрой праздник на свежем воздухе,
а мы позаботимся о приготовлении
фуршетных закусок!

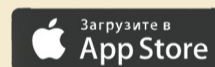
- ✓ Аренда оборудования
- ✓ Оформление мероприятия
- ✓ Сервировка и уборка

ДОСТАВКА ДОМАШНЕЙ ЕДЫ НА ДОМ ИЛИ ОФИС

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ



Доставка еды
на дом
или в офис



- ✓ Бесплатная доставка
От 700 Р
- ✓ Большой ассортимент
- ✓ Выгодные цены
- ✓ Вкусные блюда

📍 ул. Кольцова 3
☎ 8-922-661-36-73,
42-41-48
🌐 apelsinka43.ru



**ПОСМОТРЕТЬ
И ЗАБРОНИРОВАТЬ ЗАЛЫ — 42-41-48**

БИЗНЕСКЛУБ

МЫ ОБЪЕДИНЯЕМ УСПЕШНЫХ ЛЮДЕЙ

МИССИЯ КЛУБА —

Объединить бизнес в сообщество, создать новые коллаборации и деловые партнерства.

ЗАДАЧА КЛУБА —

Сделать работу и досуг бизнес-сообщества максимально эффективными, разнообразными и яркими.

Каждый месяц мы проводим различные мероприятия: семинары и круглые столы, гастроужины и дегустации, бизнес-вечеринки, выставки и тест-драйвы, презентации и мастер-классы, спортивные и интеллектуальные соревнования. Каждое событие — закрытое мероприятие для статусной аудитории, где презентуются только эксклюзивные товары и услуги.

КТО МОЖЕТ СТАТЬ РЕЗИДЕНТОМ БИЗНЕС КЛУБА?

Собственники бизнеса (малый, средний, крупный бизнес)
Соучредители и управленцы предприятий
Директора, первые лица компаний
Топ-менеджеры малого и среднего звена
Представители государственной службы и муниципального управления
Профессиональная элита



Сканируй QR-код
и стань резидентом
«Бизнес-клуба» журнала
«Бизнес Класс»

ЛЮБИШЬ КОГДА БОЛЬНО? МЫ ТОЖЕ НЕТ



ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ ЭТО:

УДОБНО: Вы всегда готовы к любому повороту событий!

ЭКОНОМИТ ВРЕМЯ: После курса не требуется ежедневное бритье, а сама процедура занимает 15-30 минут!

БЕЗБОЛЕЗНЕННО: Максимум, что можно почувствовать — легкое тепло и покалывание.

ВЫГОДНО: Стоимость первой процедуры на зону подмышки всего 500 Р.

НАДОЛГО: После курса несколько лет процедуры не требуются совсем.

КРАСИВО: Не нужно отращивать волосы, нет раздражений, жесткой щетины и черных точек

- LaserPRO – это федеральная сеть (90 салонов в РФ), 5 лет на рынке Кирова
- 5000 довольных клиентов в Кирове
- 95% клиентов получили полную гладкость
- Все специалисты с медицинским образованием
- Штаптовый метод выполнения процедуры (обрабатывается каждый сантиметр кожи, без геля)
- Оборудование имеет разрешительные документы и проходит техническое обслуживание

LASER PRO
студия лазерной эпиляции
и аппаратной коррекции фигуры

☎ 8-982-392-56-63

📍 ТЦ Крым, Ленина 103 А, офис 404

🌐 kirov-laser.ru

📺 laserprokir



Сканируй
QR-код,
записывайся
на бесплатную
консультацию

НАВИГАТОР О МЕДИЦИНЕ

Гид актуальных предложений от специалистов города



Майя Четверикова

заведующая неврологическим отделением ЧУЗ «Клиническая больница «РЖД-Медицина» г. Киров».
 Врач-невролог высшей категории, стаж более 25 лет

Лето здоровья

Лето — благоприятное время, чтобы заняться своим здоровьем, а лечебные процедуры наиболее эффективны. Это можно сделать и не отвлекаясь от работы! В ЧУЗ «Клиническая больница «РЖД-Медицина» г. Киров» сейчас проходит акция «Лето здоровья» по лечению в дневном и круглосуточном стационаре по направлениям:

- терапия
- гастроэнтерология
- ревматология
- кардиология
- неврология

Круглосуточный стационар на 10 дней — 20 000 Р
Дневной стационар на 10 дней — 12 000 Р

Подробности акции «Лето здоровья» на сайте rzdmed43.ru/leto-zdorovya



Октябрьский пр-т, 151
 8 (8332) 25-50-50
rzdmed43.ru



ЛО-41-01160-43/00337927 от 15.01.2020

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Наталья Комарова

преподаватель английского и немецкого языков ЦС «Мульти-Kids»

Нужно подтянуть английский и немецкий?

Приглашаем на занятия к опытному преподавателю ЦС «Мульти-Kids» — Комаровой Наталье Андреевне

Опыт работы:
 • 7 лет
 Образование:
 • ВятГУ, факультет лингвистики по специальности «Переводчик»

Специализация Натальи Андреевны:
 • Репетитор по английскому и немецкому языку
 • Групповые занятия с дошкольниками и школьниками



ул. Верхосунская, 16
 44-65-80
[multikids_kirov](https://multikids_kirov.ru)



Наталья Синцова

врач стоматолог-терапевт, детский стоматолог Центра инновационной стоматологии «VIP-Дент»

Счастье в детской улыбке

Лечим зубы у маленьких пациентов без боли и дискомфорта! Диагностика, профилактика и лечение зубов по международным стандартам стоматологии!

40% скидка на профессиональную гигиену полости рта (с фторированием)*



Октябрьский пр-кт, 88
 (8332) 54-91-71
vip-dent43.ru [vipedent43](https://vipedent43.ru)



№ ЛО41-01160-43/00292993 от 4.07.2014

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Гулнара Касимова

главный врач, руководитель сети клиник «Возрождение», член Американского общества лазерной медицины и хирургии (ASLMS)

С заботой о женском здоровье

Специальности, по которым Гулнара Шахвальевна ведет приемы:

- акушерство-гинекология
- эстетическая гинекология
- клиническая онкология
- маммология
- лазерная медицина
- интегративная медицина

Один из лучших подарков вашим любимым женщинам — это подарить заботу о красоте и здоровье. Подарочный сертификат можно приобрести в клиниках «Возрождение»



ул. Преображенская 82/1
 ул. Комсомольская, 63
 777-678
vozrozhdenie-kirov.ru
[lazerkirov](https://lazerkirov.ru)



№ЛО-43-01-000682

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Марина Леушина

Врач акушер-гинеколог
 Стаж работы более 15 лет
 На данный момент веду прием в «Клинике Нуриевых» г. Киров

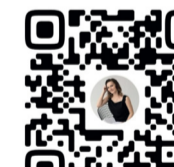
Помогу обрести счастье материнства

Люблю свою работу, очень внимательно и ответственно отношусь к своим пациентам!

- Акушерство и ведение беременности
- УЗ-диагностика
- Кольпоскопия
- Малые гинекологические операции
- Гистероскопия

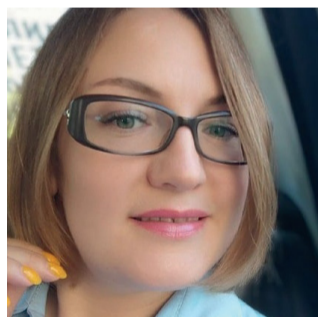
Я замужем и мама двоих замечательных детей. Сама прошла весь путь материнства и буду рада помочь вам стать мамой здорового малыша и сохранить свое женское здоровье!

ул. Урицкого, 24
[ginekolog_leushina](https://ginekolog_leushina.ru)



ЛО-16-01-007 489 от 5 апреля 2019 г.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Екатерина Шмакова

подолог

Окрыляю ваши ножки!

Сделаю ваши ноги самой здоровой и ухоженной частью тела! Благодарю за то, что доверяете мне самое ценное и дорогое — заботу о себе!

- Проблемный педикюр
- Весь спектр услуг подолога
- Избавим от трещин и мозолей на ваших ногах
- Решение проблем вросшего ногтя
- Выезд на дом к маломобильным клиентам



ул. Володарского, 189
 8 (953) 694-95-04
[podolog.kirov43](https://podolog.kirov43.ru)



Наведи камеру и запишись на консультацию



Елена Абатурова

Руководитель студии аппаратного оздоровления «МИОФЛЕКС»

Аппаратное оздоровление

«Миофлекс» — новосибирская технология с более чем 25-летней историей! Это глубокое расслабление не только мышц, но и внутренних органов, снятие спазмов во всем теле, устранение болей. Улучшая кровоснабжение нашего организма, мы восстанавливаем здоровье на клеточном уровне, запускаем работу лимфатической системы, тем самым омолаживаем организм на несколько лет.

Первый ознакомительный сеанс — 300 Р!



ул. Карла Маркса, 62
 8 (922) 911-81-11
[mioflex43](https://mioflex43.ru)



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



Сканируй QR и читай еще больше информации о специалистах Кирова