

БИЗНЕС НАВИГАТОР

navigator-kirov.ru

Рейтинги. Лица. Кейсы

Как бизнес справляется с дефицитом сотрудников
стр. 10 (0+)

Точки роста для бизнеса на маркетплейсах
стр. 6 (0+)

Собираемся в отпуск: какую страховку приобрести для беззаботного отдыха
стр. 3 (0+)



Ключевая стабильность



ВАМ НУЖНО ТОЛЬКО ВЫБРАТЬ НАС, ДАЛЬШЕ ДЕЙСТВОВАТЬ БУДЕМ МЫ!

УК «Родная»:

- ➔ 60 многоквартирных домов в управлении и обслуживании
- ➔ Работаем со старым и новым жилым фондом
- ➔ Активно поддерживаем инициативы граждан
- ➔ Команда доброжелательных специалистов



📍 ул. Карла Либкнехта, 13
 ☎ +7 (8332) 79-38-76
 ✉ ukrodnay@yandex.ru
 🌐 uk-rodnaya.ru
 📱 ukrodnaya

Егор Папырин,
 основатель и руководитель
 Управляющей компании
 «Родная»



ПЕРЕДАТЬ ОБРАЗ ЧЕРЕЗ ЦВЕТЫ — ЭТО МОЯ МАГИЯ

Об открытии лицензированной школы флористики в Кирове и любви к созданию гармоничного сочетания живых цветов и экзотических природных материалов в авторских букетах — Наталия Останина, руководитель Школы-студии флористики Ostaninoy, педагог, флорист-декоратор

Цветы я обожала с детства и сейчас у меня свой авторский стиль

Я всегда воплощала свою творческую натуру в цветочных композициях, начиная с самого детства. Создавая букеты интуитивно для меня крайне важно было достичь профессионального уровня. Таким образом, мое первое обучение в искусстве флористики — осознанный выбор, я стремилась обогатить свои знания. Флористика — это мое призвание, я хочу дарить людям эту необыкновенную красоту, которую воплощаю в своих букетах и работах, вдохновлять и радовать их.

В моем деле мне очень нравится возможность создавать истории, посвящать букеты людям. Заказчики обычно не говорят, какие цветы им нужны. Они просто говорят, кому будут дарить букет, рассказывают про характер человека, его возраст. И по этому описанию надо уловить образ человека и передать его через цветы — это настоящая магия.

Кстати, недавно я получила заказ для фотографа, который специализируется на съемках на Олимпиадах. Я была поражена его снимками и решила включить их в мою работу. Фотографии поместила в небольшие рамки, я создала композицию, которая отражала его характер. Это была не просто работа, а настоящее произведение искусства!

Я очень люблю природный стиль, работаю с живыми цветами и природным материалом, с экзотическими растениями и люблю соединять все это в своих работах. Я выработала свой авторский стиль, которым делюсь в работах и обучении.

Обучаю детей и взрослых искусству флористики

Мне всегда хотелось популяризовать профессиональную флористику в Кирове. Многие люди не представляют себе наши возможности и рассуждают так: сколько роз в букете — столько он и должен стоить. А хочется донести до их понимания, что это оригинальная дизайнерская работа и она несет в себе гораздо большую ценность. Поэтому я созрела и открыла флористическую школу в нашем городе.

Я испытываю истинное удовлетворение от того, что могу передать частичку природы и красоты через свои уроки и букеты. В моей школе студентами могут быть как взрослые, так и дети. И, конечно же, великолепно наблюдать радостные глаза, когда они в ответе на мои уроки и вдохновение, и понимать, что я нахожусь на своем месте. Это мотивирует меня стремиться к новым творческим высотам, снова и снова придумывать и воплощать что-то уникальное и вдохновляющее.

Наша школа предлагает не только начальную ступень обучения, но и повышение квалификации флористов. На начальной ступени девушки и молодые люди смогут окунуться в прекрасную профессию, понять, хотят ли они развиваться в этом направлении или начать свой собственный путь, точно так же, как это сделала я 9 лет назад. Я до сих пор продолжаю свое обучение — недавно прошла семинар у мирового флориста Грегора Лерша. И эти новые знания я также передаю своим ученикам.

Помимо школы у меня очень много направлений работы, и все они связаны с миром цветов. Мы запустили новый проект для девочек-подростков 13-15 лет, который открывает им возможности в творчестве. В нашем курсе мы объединяем такие области, как косметология, фотография, визаж, и, конечно, флористика.

Ежегодно летом у нас проходят обучающие программы для девочек «Цветочные приключения», где создается дружественная атмосфера для творчества и общения.

Этим летом для девочек 9-13 лет пройдет 3 смены:

1 смена: 17 июня — 28 июня

2 смена: 8 июля — 19 июля

3 смена: 29 июля — 9 августа.

Для девочек-подростков 13-15 лет пройдет 2 смены:

1 смена: 1 июля — 5 июля

2 смена: 22 июля — 26 июля.

По кодовому слову «Навигатор» подарок 1000 на любую смену*.



Флористика для корпоративных клиентов

Кроме того, мы специализируемся на корпоративном обслуживании клиентов, создавая букеты и композиции с использованием стилистики и логотипа компании. Флористика может быть не только оформлением офисных помещений, но и важной частью мероприятий, проводимых вашей компанией. Мы готовы организовать флористическое оформление конференц-залов, выставочных стендов, деловых встреч и презентаций. Благодаря творческому подходу мы создаем неповторимую атмосферу и помогаем донести ваше сообщение до клиентов и партнеров с помощью цветов.

Также мы проводим цветочные мастер-классы для сотрудников компаний. Это прекрасная возможность коллективу интересно провести время и в неформальной обстановке узнать друг друга ближе.

Недавно провели мастер-класс для мужчин, которые преподнесли своим коллегам женского пола цветочные комплименты. Мужчины подходят к творчеству по-своему, более четко, но результаты их работы всегда интересные.

Всем нашим клиентам всегда важно, чтобы мы создали для них нечто поистине уникальное и неповторимое. Они обращают внимание на состав цветов, на то, как флорист грамотно работает с цветом, насколько работа в целом гармонична, поэтому вопросов, что мы сделали что-то не то, не бывает. Они знают, что мы никогда не ошибемся в своих творческих решениях! ♡



ШКОЛА-СТУДИЯ ФЛОРИСТИКИ
OSTANINOVY

ул. Московская, 110/1
+7 (912) 826-00-67
tmno43.ru

НАВИГАТОР. БИЗНЕС ГЛАВНОЕ ЗА НЕДЕЛЮ:

- 3 ЭКСПЕРТЫ ГОВОРЯТ
- 10 КРУГЛЫЙ СТОЛ
- 13 ОБЗОР РЫНКА
- 17 ПОЛЕЗНО
- 18 НОВОСТИ

Распространение:
• По предприятиям и организациям г. Кирова:4700 экз.
• На стойках..... 300 экз.

Стойки, выкладка:	
Автосалон «Kia».....	ул. Труда, 90
Автосалон «Lada».....	ул. Труда, 90
Аэропорт «Победилово».....	ул. Аэропорт, 6
Банк «Хлынов».....	ул. Урицкого, 40
ВТПП.....	ул. Профсоюзная, 4
Гостиница «Постоялый двор».....	ул. Герцена, 15
Гостиница «Спутник».....	ул. Свердлова, 31
«Институт Бизнеса».....	ул. Герцена, 56
Кафе «Агата».....	ул. Маклина, 56
Кофейня «Книжный клуб 12».....	ул. Энгельса, 15
Отель «Арти».....	ул. Герцена, 88
Офисный центр.....	ул. Герцена, 15
Ресторан «Бочка».....	Октябрьский проспект, 110
Ресторан «Мельница».....	Октябрьский проспект, 125
Ресторан «Россия».....	ул. Ленина, 80
Столовая.....	ул. Комсомольская, 12
Столовая «Апельсинка».....	ул. Кольцова, 3
Столовая «Дымка».....	ул. Производственная, 29
Столовая «Домашняя кухня».....	ул. Потребкооперации, 19
Столовая «Домашняя кухня».....	ул. Производственная, 35
Столовая Caffetoria.....	ул. Некрасова, 69
Столовая «Три медведя».....	ул. Базовая, 10
Столовая «Три медведя».....	пр-т Строителей, 21
Столовая «Горячая ложка».....	ул. Ленина, 2
Учебный центр «Энергетик».....	ул. Ломоносова, 9
ТЦ «Форум».....	ул. Дзержинского, 79

Журнал «Навигатор Бизнес»
Учредитель: ООО «Газета Навигатор»
Редакция: ИП Мазуров Михаил Александрович
Адрес редакции, издателя:
610017, г. Киров, ул. Молодой Гвардии, 82,
офис 321
Сайт: www.navigators-kirov.ru
E-mail:
rottdel@navigator-kirov.ru – рекламный отдел;
svetatet@yandex.ru – редакция
Главный редактор:
Перескокова Татьяна Сергеевна
Рекламный отдел: (8332) 57-68-16
Отдел доставки: +7-909-716-61-49

Распространяется бесплатно.
Отпечатано с готового оригинал-макета
в ООО «Кировская областная типография»,
610004, г. Киров, ул. Ленина, 28.
Печать офсетная. Номер заказа – 14045.
Объем – 5 п.л. Тираж подписан к печати:
по графику – 13.00, фактически – 13.00
Дата выхода из печати – 12.05.2024 г.
Дата выхода в свет – 13.05.2024 г.
№ 05 (541)

16+

Тираж 5000 экземпляров

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов публикуемых материалов. За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели. Все рекламируемые товары и услуги, подлежащие обязательной сертификации, сертифицированы. Цены действительны на момент публикации. Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Кировской области ПИ № ТУ 43-171 от 30 октября 2009 г.

*Акция до 30.06.2024

Собираемся в отпуск: какую страховку приобрести для беззаботного отдыха

Летний период – это долгожданная пора отпусков. Своевременная покупка страхового полиса поможет обезопасить вас от финансовых потерь, связанных с непредвиденными ситуациями. О том, какие страховые программы пригодятся в отпуске, рассказывает Светлана Бердникова, территориальный директор КАПИТАЛ LIFE (ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни») в Кирове

Страховка для путешествующих по России и за рубежом

Вне зависимости от того, куда вы отправляетесь в отпуск – по России или за рубеж – не забудьте оформить медицинскую страховку путешественника. Она выручит, если в поездке потребуются очная помощь врача, лечение и лекарства. Дополнительно можно усилить защиту, подключив страхование для беременных или на случай обострения хронических заболеваний, а также для занятий спортом. А выбрав специальную опцию «Отмена поездки», путешественники могут получить компенсацию за авиабилеты и проживание, если вдруг болезнь помешала реализовать намеченные планы.

На связи с врачом

Во время поездки могут возникать различные ситуации: солнечные ожоги, реакция организма на непривычную пищу и воду, поднятие температуры у ребенка после купания и т.д. Получить оперативную помощь для незамедлительного лечения можно с помощью телемедицинской страховой программы, которая обеспечивает связь с терапевтом или педиатром круглосуточно в любой точке мира. Также в зависимости от выбранного тарифа полис включает консультации с кардиологами, неврологами, отоларингологами, аллергологами и другими специалистами. Получить дистанционную консультацию можно по телефону, в чате или по видеосвязи.

Страхование от несчастного случая для взрослых и детей

Планируя отдых на природе всей семьей или поездку ребенка в летний лагерь, стоит обратить внимание на страховку от несчастного случая. Такие программы могут обеспечить защитой как отдельного ребенка, так и всех членов семьи. Можно выбрать срок страхования (от 1 дня до года), страховую сумму до 500 тыс. рублей, а также определить наиболее актуальные риски: например, спорт, если ребенок активно тренируется и ездит на соревнования.

Защита от клещей

С каждым годом спрос на страховые программы от укуса клеща растет. И это неудивительно: Кировская область является эндемичным регионом, где риск стать жертвой насекомого достаточно велик.

По данным регионального Управления Роспотребнадзора, с начала эпидемического сезона в Кировской области в медицинские учреждения обратилось 249 человек, а в период с 15 по 21 апреля 2024 года в области за медицинской помощью в связи с укусами клещами обратилось 220 человек, в том числе 47 детей, что больше в 8 раз показателя обращаемости предшествующей недели.

Страховая программа включает диагностику, лечение и реабилитацию, профилактику заболеваний, передаваемых с укусом клеща. Сразу после наступления страхового случая по-



страдавшему не надо самостоятельно разыскивать травмпункт, где клеща правильно извлекут, и лабораторию, чтобы сдать его на анализ. Достаточно позвонить в кол-центр страховой компании, чтобы получить необходимые инструкции, как правильно действовать для сохранения здоровья.

Воспользуйтесь помощью наших финансовых консультантов в Кирове для подготовки кастомизированной программы страхования жизни и здоровья членов семьи с учетом ваших целей и задач. Для этого звоните по тел.: 21-19-05. ₪



КАПИТАЛ LIFE
СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ

ул. Молодой Гвардии, д. 82, 3 этаж

21-19-05

KAPLIFE.ru

Реклама. Рекламодатель: филиал Бердникова С.В.
ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни» (ОГРН 1047796614700).
Т15035, г. Москва, Каховский набережная, д. 30.
Лицензии ЦБ РФ СП №3984, СЖ №3984, ПС №3984 (без ограничения срока действия).
www.kaplife.ru, тел.: 8 800 200-68-86.
Не является публичной офертой. Информация считается верной на дату 13.05.2024 г.

Страховая компания КАПИТАЛ LIFE (ООО «Капитал Лайф Страхование Жизни») за 1 кв. 2024 г. урегулировала 242 тыс. страховых случаев по договорам страхования жизни и здоровья и выплатила клиентам компании в 70 регионах РФ 3,6 млрд рублей.

В 2023 году КАПИТАЛ LIFE урегулировала 1,2 млн страховых случаев по договорам страхования жизни и здоровья – это самый большой показатель среди страховщиков жизни в России в прошлом году, по данным Всероссийского союза страховщиков



В сфере ЖКХ я — романтик

О том, почему топ-менеджеры, управляющие домами старого жилого фонда и зачастую идущие на это осознанно — романтики, и на что опираться при выборе Управляющей компании — Егор Папырин, основатель и руководитель Управляющей компании «Родная»

Много или мало платим за услуги ЖКХ?

Моя глобальная сверхцель в сфере ЖКХ — это все-таки изменить отношение людей к этой сфере. Потому что действительно система очень важная и нужная. ЖКХ — это система жизнеобеспечения любого города. И сейчас, если, например, у нас не будет соответствующего обслуживания, то это приведет к коллапсу отдельно взятого многоквартирного дома, а в последствии и города в целом.

Если взять Управляющие компании, то их можно условно разделить на два класса. Первая категория — компании, занимающиеся обслуживанием новых домов, а вторая категория — компании, работающие с жилым фондом старой постройки. Возникает парадокс: по большому счету, лучшими считаются компании, обслуживающие новые дома, ведь они красивые и ухоженные. Взяв любой рейтинг Управляющих компаний, мнения жильцов, можно заметить, что хорошая Управляющая компания та, которая обслуживает новые дома, так

как она условно тротуары моет с шампунем. Но дайте менеджерам такой компании старый дом, и они будут буквально «тонуть», так как не знают, где взять средства на его обслуживание...

Если мы рассмотрим тариф на обслуживание, то в новом доме он обычно составляет около 30 рублей за квадратный метр квартиры. В то же время, в старых домах тариф составляет примерно 20 рублей. И многие считают, что это слишком много. Потому что живет там другой контингент людей, отличающийся от новостроев. Когда мы платим 30 рублей за квадратный метр, мы можем отложить деньги на ремонт, на шампуни, уборку двора, на консьержа и на все остальное. Но, когда мы платим 20 рублей за квадратный метр, нам приходится постоянно менять часть труб, постоянно чинить крышу и выполнять какие-то аварийные ремонты. В результате отложить деньги становится гораздо сложнее. Это и приводит в затруднение Управляющие компании, которые привыкли работать с новыми домами. Они не понимают, как справиться с такой ситуацией и откуда брать средства.

Почему тарифы в новых домах как правило выше, чем в старых? Это просто объяснить. Когда человек покупает новую квартиру, он соглашается на условия, установленные Управляющей компанией. В то же время, жители домов старой постройки зачастую не соглашались на повышение тарифов, поскольку они уже привыкли к имеющимся условиям. Иногда бывают редкие исключения, когда они соглашались на повышение тарифов, но в целом жители не привыкли понимать, что все расходы идут на благо дома. Важно понять, что все деньги, которые платят жители, идут на обслуживание

и улучшение дома. Управляющая компания не получает дополнительных средств. Если вы заплатили 10 рублей, то и получите работ на 10 рублей. Однако многим еще приходится привыкать к новой системе и отказываться от старых привычек.

Верю, что нам под силу изменить отношение людей к системе ЖКХ

На мой взгляд, руководителей Управляющих компаний, занимающихся обслуживанием и управлением старых жилых зданий, можно смело назвать романтиками. Они верят в светлое будущее и несмотря на сложности, принимаются за это дело. На рынке Кировской области существует порядка 92 Управляющих компаний. Это довольно много, на мой взгляд. Большая часть из них не «работают». Они приходят в эту сферу, потому что слышали, что здесь можно заработать, и пытаются на первых же этапах что-то заработать. Как? Ты пришел, у тебя есть дом, тебе нужно, собственно, на этом доме что-то сделать. Если тебе заплатили 100 рублей, из этих 100 рублей ты 50 рублей себе забрал, а 50 рублей отправишь на обслуживание дома, у тебя денег не хватит. То есть ты в лучшем случае заберешь 2 рубля из этих 100 рублей, это в лучшем случае!

У нас в управлении и на обслуживании сейчас 60 домов, мы работаем со всем фондом. В большей степени это все-таки старый жилой фонд. Потому что я романтик, я верю в то, что в системе ЖКХ можно изменить отношение людей к отрасли. Потому что действительно самим работникам ЖКХ будет работать проще, когда люди начнут понимать, что им не обязаны, им не должны, что Управляющие компании и люди могут работать сообща. Если и возникают проблемы, я думаю,

что главное — понять ее суть. Например, если у нас не хватает дворников, я честно говоря, не вижу в этом ничего страшного и сам готов выйти во двор и помочь убрать. Но, конечно, если дворник постоянно отсутствует, это уже другой вопрос. То же самое касается и снега. Если идет сильный снегопад, я могу выйти и прибраться, но это не значит, что дворник не выполняет свои обязанности. Возможно, он уже успел убрать с утра, а снегопад продолжается... Возможно, он ждет, пока снег прекратится, чтобы не тратить силы напрасно. Мне важно, чтобы люди понимали, что каждый из нас может внести свой вклад.

Управляющая компания — это ваш друг, ваш помощник, задача которого заключается в оказании жильцам необходимой поддержки. Определение наших общих целей и направление действий должны быть осуществлены совместно. Если у вас возникают проблемы в доме, то это не вина Управляющих компаний, это общая проблема. Важно жильцам обратиться к Управляющей компании и сказать: «У нас возникла такая проблема, как мы можем ее решить?». Например, у нас в обслуживании находится дом, где были проблемы с вентиляцией канализационных труб зимой, мы предложили разные варианты решения с разной ценовой политикой. Жильцы изучили наши предложения и выбрали наиболее подходящий вариант, а мы реализовывали его. Это пример эффективного взаимодействия! Главное жильцам доверять специалистам и понимать, что иногда кажущиеся простыми вещи на самом деле имеют свои особенности. И говорить специалистам ЖКХ в укор, что я в саду себя сделал вот так... Но все-таки сад и многоэтажный дом — это разные вещи.

Как понять подходит ли вам Управляющая компания?

1 Главный критерий работы Управляющей компании — это готовность к диалогу и открытость. Это может быть линейный менеджер, диспетчер, специалист по работе с населением. Если сотрудник умело устанавливает диалог, то это действительно очень хорошо, и принимайте это как плюс. Кроме того, жильцам необходимо иметь возможность общаться с руководством УК. У всех есть определенные дни, когда они принимают граждан. Также многие из моих коллег предоставляют свои мобильные номера телефонов для связи. Мой контактный номер известен почти всем жителям нашей Управляющей компании, и это позволяет им обратиться ко мне напрямую. Часто у меня в течение дня бывает по несколько десятков звонков.

2 Однозначно, в сфере ЖКХ кадры играют решающую роль. Жильцам важно знать, кто обслуживает их дом. Если разные специалисты работают в доме, это не есть хорошо. Например, один день приходит один сантехник, на следующий — другой, а послезавтра — третий. Как такой подход может быть эффективным? Большинство жильцов обращает внимание на кадровую политику. Их интересует и количество сотрудников в Управляющей компании. Однако, количество не всегда гарантирует качество. Наличие в команде 100 человек не означает высокий уровень обслуживания. Важно иметь определенную стабильность, а постоянное изменение состава компании на протяжении длительного периода — это минус. Дело в том, что в таком случае теряется проблематика, потому что нужно передавать информацию. Теряется техническая составляющая, так как разные специалисты могут пропустить некоторые детали при обслуживании дома. У одного специалиста может быть осведомленность об определенной проблеме и понимание, что в будущем надо будет сделать, а другой может этого не знать. Существует принцип, который был разработан многими бизнесменами еще много лет назад. Самый лучший работник — это лентяй. Все открытия делают именно лентяи. Генри Форд изобрел конвейер, чтобы минимизировать затраты, так как самому стоять у станка было очень утомительно. Поэтому нужно было заменить работу людей на более эффективные решения. К примеру, у нас есть слесарь, который предпочитает разово решить одну глобальную проблему, а дальше работает спокойно только по запросу. Многие жильцы обращают внимание не только на кадровый состав, но и на наличие собственной спецтехники у Управляющей компании. Однако это не так важно, как может показаться. Если говорить о тракторах, в нашем городе сейчас имеется большое их количество. Тракторы, дробилки, самосвалы и так далее можно взять в аренду. Для Управляющей компании и жильцов более выгодно арендовать необходимую технику, чем содержать свой парк. Жители должны понимать, что расходы на содержание техники тоже будут зашиты в тариф на обслуживание.

3 Критерии мобильности важны для успешной работы специалистов Управляющей компании и оптимального местопо-

УК «Родная» — вам
нужно только выбрать
нас, дальше действовать
будем мы!



@edirin



ООО УК «Родная»

📍 ул. Карла Либкнехта, 13
☎ +7 (8332) 79-38-76
✉ ukrodnay@yandex.ru
🌐 uk-rodnaya.ru
📺 ukrodnaya
📺 edirin

ложения самой УК. Даже при самой эффективной организации, если офис расположен в другом конце города, это создает значительные трудности в физическом перемещении не только жильцов, но и сотрудников. Даже сантехнику или слесарю, если офис и дома в обслуживании находятся географически удаленно друг от друга, приходится тратить время на поездки туда и обратно за каждой мелочью. Это не эффективно.

4 Важно обращать внимание на свои внутренние ощущения при взаимодействии с Управляющей компанией. Приятно ли коммуницировать со специалистами? Слышат ли они вас? Оперативно ли реагируют на запросы? Потому что, если действительно неприятно с людьми общаться, если они не готовы к открытому диалогу с вами, тогда зачем вам нужна такая Управляющая компания?

Обслуживаем дома по принципу куста

На текущий момент в управлении и на обслуживании УК «Родная» находится 60 домов, и мы работаем по кустовому принципу. Объясню откуда взялась у нас идея работать по такому принципу. В советское время не существовало Управляющих компаний в том виде, в каком мы их знаем сейчас. Были жилые коммерческие объединения (ЖКО), жилищно-эксплуатационные хозяйства (ЖЭКи), дирекции эксплуатации зданий (ДЭЗы) и так далее. И каждый микрорайон имел свою структуру. И, соответственно, эта идея зонности была всегда востребована, поскольку расстояние между домами в микрорайоне было небольшим. Это правильная и очень хорошая идея. Когда мы внедряли этот принцип на практике, мы действительно увидели эффект. Он был замечен уже по итогам первого года работы, и он имел экономическую составляющую. Например, зимой, если нам нужно использовать трактор для очистки дворов, мы должны послать трактор таким образом, чтобы это было выгодно и для нас, и для жителей. Поэтому, если трактор двигается по улицам и чистит дом за домом, это экономически выгодно. За краткий промежуток времени он может выполнить очистку многих домов. Мои затраты минимальны, и затраты жителей, тоже, и в то же время дворы чистые, и все довольны. Это простой пример. Когда, например, сантехник отправляется запускать систему отопления, он посещает дом за домом. Ему не нужно тратить деньги на бензин или ездить по всему району города. Сантехник должен быть на машине — это сейчас один из критериев для многих Управляющих компаний, особенно для тех, у кого дома разбросаны по всему городу. Это действительно проблема. Исключение составляют Управляющие компании, работающие в новых районах.

Хочешь изменить мир? Начни с себя

Моя философия в бизнесе и жизни проста: «Боисься — не делай. Делашь — не бойся». Искренне верю, что со своей командой мы сможем изменить отношение населения к сфере ЖКХ и сломать стереотипы, которые сформировались вокруг этой отрасли. Поэтому я веду просветительскую работу в своих соцсетях и рассказываю о различных аспектах ЖКХ. В своих публикациях я стараюсь поделиться нюансами, касающимися проведения собраний, выбора совета дома, взаимодействия с Управляющими компаниями и многое другое. Подписывайтесь!

Кроме того, сейчас я запустил видеопроjekt «Вятка в красках». Идея его крайне проста: он посвящен людям и для людей. В рамках проекта я начал рассказывать о простых кировчанах, которые живут рядом с нами и трудятся в разных сферах. Можно встретить ремесленников — сапожников, кузнецов, а также музыкантов и художников. Эти люди окружают нас повсюду, но, к моему сожалению, большинство людей не обращает на них должного внимания. Например, есть один человек, который занимается ремонтом обуви в нашем городе. Мы долгое время общались с ним и даже сняли про него мини-фильм. Тем не менее, он всегда стеснялся признаваться, что занимается этой профессией, видимо, из-за плохого отношения общества к таким профессиям. Но, наконец-то, со временем, люди начали проявлять благодарность за его работу, и это здорово. Когда мы начнем ценить труд людей вокруг нас, мы начнем ценить и свой собственный труд. Этого достаточно.

Скоро наш город отмечает свой юбилей. Вокруг этого события множество материалов будет посвящено известным медийным личностям, значимым зданиям и особым местам. Однако я хочу представить наш город в рамках этого проекта иначе — через его обитателей, так как мы, здесь проживающие, составляем его главную суть и дух. Все, что мы делаем и все, кто здесь работает, вкладывают свою энергию и усилия во благо нашего города. В конечном счете, без нашего труда, наш город просто не существовал бы! 🇷🇺

Точки роста для бизнеса на маркетплейсах

Кто должен быть в вашей команде для успешного старта и ведения бизнеса на торговых онлайн-площадках? Существует ли стратегия на миллион? В точках роста на маркетплейсах разбираемся с Анастасией Запольских, генеральным директором компании «Профинвест»

Упаковка команды на старте бизнеса или масштабирования вашего проекта

Делегирование операционных процессов — одна из основных точек роста любого предпринимателя при работе на маркетплейсах. В вашей команде должны быть:

- Менеджер
- Специалист по «Честному знаку»
- Фотограф и дизайнер карточек товара
- Закупщик
- Упаковщик
- Бухгалтер

Эти единицы команды разгрузят вас при масштабировании. Конечно, вы можете тащить все это на себе, но тогда вы потеряете время и деньги. Или все-таки начать поиск и найм сотрудников. А еще можно выбрать самый эффективный путь — обратиться к команде профессионалов, которая уже 3 года дает мощные результаты предпринимателям. Пишите мне в лс @AnZapols и я подскажу вам точки роста, которые вы не видите, для вашего бизнеса.

Стратегия на миллион

Стратегия на миллион при ведении бизнеса на маркетплейсах существует, но только при определенных условиях.

Первое и самое главное условие — это то, чтобы ниша, не рынок, а именно ниша, в которой работаете или которую выбираете, росла. Поэтому первое — необходимо убедиться в росте ниши перед тем, как вкладывать средства. Во-вторых, важно также оценить объем денежных средств у конкурентов. Эти данные есть в открытом доступе. Если максимальная сумма оборотных денежных средств у конкурентов составляет, например, от 2 до 10 млн рублей, это означает, что ниша имеет большой рост и объем рынка, и мы можем применить стратегию на миллион.

Третье — необходимо оценить объем рынка. Исходя из этого мы понимаем имеются ли в данной нише денежные средства. Если да, и если мы будем стратегически грамотно работать, то сможем достичь таких же результатов как у наших конкурентов и заработать.

После того, как мы определились, что все работает по предложенной нами структуре аналитики, выбрали растущую нишу, у нас есть необходимые средства, самое главное — запас средств. Многие недооценивают расходы на продвижение товаров, включая маркетинг, рекламу и даже упаковку продукта. Многие устанавливают слишком низкие расходы, например, если дано 1 миллион, многие тратят 800 тысяч на товары и лишь 200 тысяч на привлечение клиентов. Сегодня, чтобы создать успешную стратегию на миллион, сумма на товары сократилась, а сумма на раскрутку увеличилась. И только в таком случае мы сможем разработать качественную стратегию на миллион.



Фотограф: Зарина Куртеева



@AnastasiaProMP

Решительность и стратегия — ключ от всех дверей

Но чаще всего селлерам не хватает чего-то из этих двух составляющих. Кто-то до сих пор не может решиться начать или вложить больше, а кто-то отрицает стратегии и до сих пор верит, что можно «стартовать по-приколу». Например, просто повторить идею ТОП-а в нише. Я много раз такое видела. Как правило, это не дает нужного результата. Выбирая такой путь, подумайте, а как вы вообще будете конкурировать, какие у вас конкурентные преимущества? Может быть у вас есть солидный бюджет, которым можно пожертвовать в этой борьбе, чтобы выдавить конкурента с рынка? Может у вас товар высокого качества, лучше чем у конкурента? И даже если вы встанете рядом с одинаковым товаром, то начнется демпинг цены. Вы будете бодаться, пока у одного из вас не кончится бюджет или нервы. Ну, или вы совместно поломаете рынок. Поэтому я советую разработать свою уникальную стратегию, которая будет приносить стабильный результат. А

наставники и партнеры, которые будут помогать с построением и организацией этой системы нужны для того, чтобы вы не наломали дров и не потеряли время и деньги.

Мы запускаем ваш бизнес вместе с вами! Берем на себя операционную часть и даем вам результат. Для разработки стратегии расширения вашего бизнеса, увеличения оборота и чистой прибыли, записывайтесь на бесплатную консультацию в лс @AnZapols. 📞

**ПРОФ
ИНВЕСТ**

☎ 8-909-131-35-70 📧 @AnastasiaProMP

📧 nastiya_wb

📧 @AnZapols

От младенца до подростка: как найти подход к своему ребенку?

Ребенок не хочет учиться, и вы не знаете, как его заставить? Он не слушается вас. Или вы вообще не уверены как правильно его воспитывать, потому что у самих было неблагополучное детство? Люди в прошлом году обращались к психологам на 54% чаще*. И отношения между детьми и родителями – 6-й по популярности запрос. О том, как достичь гармонии в детско-родительских взаимоотношениях, разбираемся с Мариной Мамаевой, практикующим психологом с 30-летним стажем работы

Психотравмы – не шрамы, которые остаются с нами навсегда

Конечно же, когда появляется малыш, мы стремимся избежать повторения негативного опыта своего детства. Мы делаем все возможное, чтобы оберегать его, чтобы ребенку было комфортно и хорошо. Но наступает момент, когда так тщательно выстраиваемая картинка идеальной семьи разрушается – наши собственные эмоциональные раны дают о себе знать. Например, вы все-таки срываетесь на ребенка или замечаете, что каким-то образом передали ему свои разрушительные установки... Как бы глубоко ни были душевные раны, их можно проработать! Я настаиваю на этом! Многие родители нуждаются в психологической помощи и духовной работе над собой, чтобы семья была счастливой и благополучной. Я действительно помогаю увидеть ошибки в воспитании детей, разобраться с собственными психотравмами, на примере показать, что такое осознанное родительство и с удовольствием этим поделюсь с вами.

Моя задача – дать, ваша – взять

Более 30 лет я работаю с детьми и родителями. Я абсолютно уверена в том, что помочь ребенку можно только в случае, если мы вместе с родителями решаем одну и ту же проблему. Это очень важно, поскольку родитель, обращаясь с просьбой «помогите моему ребенку, сделайте что-нибудь», зачастую не осознает, что ребенок приходит к нам из своей семьи, из своего социума, где он родился, рос, живет и воспитывается. И если у ребенка возникает какая-то проблема, то, конечно же, она не возникает просто так. В некотором смысле, родители становятся ее катализаторами и проводниками, не осознавая этого. Поэтому нам очень важна просветительская, коррекционная и вспомогательная работа, которая должна идти параллельно, чтобы помочь ребенку. Как психолог, я всегда говорю, что сделаю все, что в моих силах. Моя задача – дать, ваша – взять. Если же вы, как родитель, как человек, который воспитывает, любит, помогает и защищает своего ребенка, не включаетесь в процесс решения проблемы, с которой обратились ко мне, то, к сожалению, мы сможем только временно ее решить. В моменте родители видят, что помощь сработала. Но когда ребенок возвращается в среду, где запустилась эта проблема, этот какой-то симптом в поведении, здоровье, учебе, в чем угодно, не осознавая того, что это произошло именно там, в семье, будет обнуляться. Потому что мы не показали родителям, что именно их поступки вызвали эту проблему, и не помогли им понять и принять участие в работе над ней. Это очень важно, поэтому я провожу терапию как с ребенком, так и с родителями, и лучше всего, когда мы работаем с семьей вместе, где каждый в итоге четко осознает свою роль в Системе Семья, партнерских отношениях и отношениях родитель-ребенок. И этот системный подход очень важен для понимания членами семьи своего места в жизни, чтобы каждый играл свою роль. И тогда «взаимозаменяемости» ролей не будет. И тогда каждый, находясь на своем месте в Системе Семья, будет получать бонусы в виде любви, радости в общении, взаимопонимании, поддержке, хорошем поведении ребенка, его хорошей учебе и т.д., тогда не будет последствий. Если же люди находятся не на своем месте в Системе, то мы имеем последствия – претензии друг к другу, непослушание, скандалы, конфликты и т.д. Чтобы этого не происходило, я призываю родителей быть очень внимательными не только к своему ребенку, но и к себе. Когда вы работаете с собой



Марина Мамаева,
практикующий психолог
с 30-летним стажем работы



@PSY_DENGI



@RODITELSKIYKLUB



@MARINAVIPMR



По QR-коду можно
ознакомиться
с опубликованными мною
и в соавторстве с коллегой
методическими пособиями,
рабочими тетрадями
и играми для дошкольников

для того, чтобы помочь ребенку, вы помогаете всей семье быть счастливой.

Счастливые родители – счастливые дети

Я активно занимаюсь просветительской работой в своем телеграмм-канале «Клуб продвинутых родителей», где помогаю им понять причины различных проблем с детьми. Одна из важных тем, которую я освещаю, – влияние на развитие ребенка различных факторов, начиная с периода нахождения в утробе матери и до 7 лет.

Мама – это внутренний мир, внутреннее состояние и эмоции ребенка. До 5-7 лет ребенок читает состояние матери и порой переносит его на себя. Зеркальные нейронные связи подтверждают, что мы отражаем поведение близких нам людей. До 7 лет дети, согласно психосоматике, не болеют собственными болезнями. У них еще нет сформировавшегося опыта социализации, поэтому вопросы их поведения и воспитания связаны со взаимоотношениями внутри семьи. Я всегда говорю родителям: обратите внимание на своих детей! Иногда они показывают вам, родителям, что с вами происходит. Не обвиняйте ребенка, послушайте его, потому что он выражает свое состояние языком, телом, поведением, отражая то, что происходит внутри вас, дорогие родители!

Мы все являемся результатом наших родителей – наших матерей и отцов. Мы несем в себе все то, что они передали нам из предыдущих поколений наших родителей и дедушек. Это также важно учитывать и понимать, поскольку это глобальный и интегрированный подход к пониманию психики ребенка. Когда родитель понимает и слышит своего ребенка, а также прислушивается к специалистам и использует все предоставленные ресурсы, тогда и он сам, и его ребенок будут счастливы!

Подготовка детей к обучению в школе

Кроме оказания поддержки в выстраивании гармоничных отношений родитель-ребенок, я имею обширный опыт работы с детьми в сфере их адаптации к школьной и дошкольной среде. Многие годы я занимаюсь проблемами успеваемости и разрабатываю индивидуальные программы работы для каждого клиента. Моя методика включает глубокую диагностику на основе клинических тестов и нейропсихологических скринингов для определения причин трудностей в учебном процессе и прогнозирования будущих достижений. Я также применяю мультидисциплинарный подход в работе и сотрудничаю в паре с логопедами. Вместе мы помогаем детям преодолевать проблемы с письмом и чтением, такие как дисграфия и дислексия, потому что по большей части эти моменты тесно связаны как раз с незрелостью той или иной зоны мозга, которую мы диагностируем тестами. Техники, с которыми мы работаем, точно влияют на развитие тех или иных межполушарных связей, зон мозга, навыков высших психических и познавательных процессов, которые необходимо отработать. Очень важно обеспечить индивидуальный подход к каждому ребенку, чтобы успешно преодолеть его проблемы и сформировать необходимые навыки.

Для того, чтобы помочь детям была более эффективной в соавторстве с коллегой мы разработали и выпустили игры, способствующие развитию эмоциональной сферы дошкольников. Также были созданы и изданы рабочие тетради, которые помогут подготовить детей к школе и развить их речевые навыки в дошкольном возрасте. Кроме того, мною написано и опубликовано методическое пособие для формирования учебных навыков учащихся начальной школы, которое, несомненно, окажется полезным родителям.

Пишите мне, если ваши детско-родительские отношения нуждаются в помощи. Я консультирую и провожу сессии как очно, так и онлайн. Мои знания, опыт и искреннее стремление помочь вам создать счастливую и здоровую семью станут надежной основой для достижения успеха в этой области. ♣

📍 ул. Гайдара, 3 (ДК «Родина»)

☎️ 8-922-663-03-91

📧 psy43putksebe

* По данным Страховой Дом ВСК

Что нужно знать о каркасном доме до начала строительства?

О семи преимуществах строительства дома по каркасной технологии — Евгений Котельников, индивидуальный предприниматель

Каркасные дома одни из самых популярных на рынке загородного жилья. Это объясняется их выгодами перед другими технологиями (например, домами из клееного бруса, кирпичными, газоблочными зданиями). Разберем подробнее ряд преимуществ, которые, на мой взгляд, делают каркасную технологию строительства привлекательной для многих застройщиков и инвесторов, особенно в регионах с дефицитом строительных материалов или высокими требованиями к энергоэффективности и экологичности зданий.

1. Скорость строительства

Каркасные дома характеризуются достаточно быстрым процессом строительства. Благодаря предварительной фабричной сборке основных элементов каркаса, возведение дома занимает значительно меньше времени по сравнению со строительством традиционных кирпичных или бетонных домов. Это позволяет существенно сократить сроки, а, следовательно, и затраты на строительство объекта.

2. Легкость конструкции

Каркасная система значительно легче многих альтернатив, что снижает требования к фундаменту и может сократить стоимость его строительства.

3. Строительство в любое время года

В отличие от некоторых традиционных методов строительства, которые могут быть ограничены погодными условиями, каркасное строительство часто может продолжаться даже в холодное время года.

4. Энергоэффективность

Благодаря возможности использования высокоэффективных изоляционных материалов в стенах и крыше, каркасные здания могут быть очень энергоэффективными, что снижает затраты на отопление и кондиционирование воздуха. Таким образом, владельцы каркасных домов могут сэкономить значительные суммы на коммунальных платежах.

5. Цена

В зависимости от региона и используемых материалов, каркасное строительство может оказаться менее затратным, чем традиционные методы, особенно с учетом сокращения времени строительства и эксплуатационных расходов.

6. Гибкость планировки

Каркасная конструкция позволяет легко изменить внутреннюю планировку здания, не влияя на несущую способность. Кроме того, данная технология позволяет воплотить в жизнь практически любые архитектурные и дизайнерские решения, открывая широкий простор для творчества и придания дому уникального стиля.

7. Экологичность

Древесина, часто используемая в каркасном строительстве, является возобновляемым ресурсом, и ее применение может считаться более экологичным по сравнению с выработкой и использованием бетона и стали.



Строим комфортные дома для жизни под ключ

- Итак, что мы предлагаем:
- Проектирование под нужды и запросы клиента (при заключении договора на строительство проект в подарок + дизайн-проект 2-х помещений*).
 - Мы строим «под ключ» и считаем это единственно верным вариантом строительства строим по каркасной технологии (деревянный каркас с наполнение минеральным утеплителем).
 - В каждом доме предусмотрено техпомещение, где собраны все инженерные коммуникации.
 - Используем всегда качественный пиломатериал для строительства. В нашем случае это сухая строганая доска.
 - Отвечаем на все вопросы заказчика еще до заключения договора при личной встрече.

Кроме высокого качества нашей продукции, еще одним главным преимуществом наших каркасных домов является цена. За счет сотрудничества с оптовыми поставщиками сырья, мы удерживаем выгодные цены на наши каркасы при неизменном качестве. Весь процесс строительства каркасных домов налажен и, после утверждения проекта, занимает до нескольких недель. Цена фиксирована и прописана в договоре! Пишите мне в лс — бесплатно рассчитаю стоимость вашего будущего дома! 📞



Каталог работ



☎ 8 (922) 903-00-29

✉ evgenii_karkasnik

* Предложение бессрочно. ИП КОТЕЛЬНИКОВ Е.Г.
ОГРНИП 32043500011025 ИНН 432601271513

Кировская область заняла 37-е место в рейтинге перспективности трудоустройства

Лидером рейтинга регионов страны по перспективности трудоустройства по версии аналитиков hh.ru во втором квартале 2024 года стала Республика Татарстан, набравшая 76,59 балла. Следом за ней расположились Амурская область (76,45 балла), Еврейская АО (75,10), Забайкальский край (75,07), Нижегородская область (74,65)

Кировская область заняла 37-е место среди перспективных для трудоустройства регионов во втором квартале, набрав 71,90 балла. За прошедший квартал регион поднялся на 2 позиции (с 39-го места на 37-ое).

На одну активную вакансию в регионе приходится 2,7 резюме (по РФ в целом конкуренция за рабочие места чуть ниже – 3,5). Медиана предлагаемой зарплаты составляет 50000 руб., при этом прожиточный минимум для трудоспособного населения – 14 991 руб. Среди соискателей региона 81,8% в своих резюме отмечают, что однозначно не готовы к переезду, и только 1,1%, наоборот, хотели бы уехать из Кировской области.

Москва оказалась только на 61 месте (69,24 балла), за три месяца улучшив свое положение в рейтинге, поднявшись сразу на четыре позиции. В Москве наблюдается более высокая, чем по стране в целом, конкуренция за рабочие места (4,6 резюме на вакансию против 3,5 в целом по РФ), а также низким соотношением медианной заработной платы к прожиточному минимуму (88 400 руб. к 25 879 руб.).

– В основу оценки регионов с точки зрения перспективности и привлекательности построения карьеры легли объективные статистические показатели. Например, мы учли уровень предлагаемой заработной платы и то, как она соотносится с прожиточным минимумом, учли уровень конкуренции среди соискателей за рабочие места, уровень безработицы, а также стремление жителей региона переехать куда-либо ради трудоустройства. Это позволило уйти от субъективной и стереотипной оценки и продемонстрировать, что найти хорошую работу, которая обеспечит достойный уровень жизни, сегодня можно не только в столице (более того – Москва не вошла даже в топ-10), – комментирует Александр Ильин, аналитик hh.ru и автор методологии рейтинга. ▲ (0+)

Кировская область заняла 37-е место среди перспективных для трудоустройства регионов во втором квартале, набрав 71,90 балла. За прошедший квартал регион поднялся на 2 позиции (с 39-го места на 37-ое). Москва оказалась только на 61 месте (69,24 балла)

Метод исследования: база hh.ru 523 тыс. компаний в РФ. База компании содержит 66 млн резюме. Исследование проведено во 2 кв. 2024 г.

Рейтинг регионов РФ по перспективности трудоустройства в начале II квартала 2024 г.

Место в рейтинге на начало II квартала 2024	Изменение позиции к началу I квартала 2024	Регион*	Итоговый балл	hh.индекс (кол-во резюме к кол-ву вакансий)	Медианная предлагаемая зарплата, руб.	Прожиточный минимум, руб.	Доля резюме «Не готов к переезду»	Доля резюме «Хочу переехать»	Уровень безработицы
1	0	Республика Татарстан	76,59	3,4	60900	14317	79,5%	0,8%	1,9%
2	+7	Амурская область	76,45	3,1	84300	19427	73,2%	1,4%	1,7%
3	+3	Еврейская АО	75,10	2,3	87400	22002	76,4%	1,6%	4,7%
4	+20	Забайкальский край	75,07	3,8	85900	19707	75,9%	1,5%	6,8%
5	+9	Нижегородская область	74,65	2,7	59500	15833	81,1%	0,8%	1,5%
6	-3	Рязанская область	74,54	2,4	55000	14991	82,5%	0,9%	2,4%
7	0	Ленинградская область	74,32	2,5	64200	17686	84,3%	0,9%	2,8%
8	+7	Воронежская область	74,20	3,1	55400	14654	82,2%	0,7%	2,9%
9	+3	Санкт-Петербург	74,19	4,3	73500	18023	78,0%	0,7%	1,5%
10	-6	Свердловская область	74,03	2,5	60700	16675	81,2%	0,9%	2,3%
11	-3	Липецкая область	73,98	2,8	52200	13980	80,3%	1,1%	2,5%
12	+6	Кемеровская область	73,80	2,6	56400	15328	80,2%	1,4%	2,7%
13	-11	Ямало-Ненецкий АО	73,78	3,4	99100	23718	65,3%	3,0%	1,4%
14	-1	Тверская область	73,70	2,4	59000	16338	81,0%	1,1%	3,1%
15	-5	Московская область	73,60	3,2	72100	19943	84,8%	0,6%	2,3%
37	+2	Кировская область	71,90	2,7	50000	14991	81,8%	1,1%	2,3%

Как бизнес справляется

Предприниматели из разных сфер сталкиваются с дефицитом сотрудников. Целый комплекс причин вызвал кадровый коллапс, и работодателям приходится принимать вызов и справляться с новыми условиями. Почему молодежь уезжает из Кирова и какие инструменты помогают компаниям привлечь кадры — «Навигатор. Бизнес» обсудил с кировскими предприятиями

Почему молодежь уезжает из Кирова?

Андрей Копысов, генеральный директор организации спичечной фабрики «Белка-Фаворит»

— Многолетнее программирование молодежи, на то, что лучшие условия для жизни в больших городах. Следовательно, и поступать после школы нужно в учебные заведения таких городов, а молодой человек, отучившись 5 лет в другом городе, вряд ли вернется. Еще один фактор — высокая стоимость жилья и отсутствие региональной помощи молодым людям для его приобретения. Кроме того, плохо развитая инфраструктура. Отсутствие в нужном количестве дошкольных образовательных учреждений. Отсутствие крупных спортивных сооружений международного уровня. Низкое состояние комфортной городской среды.

Борис Пестов, генеральный директор фабрики кистей и мольбертов «АртАвангард»

— В вопросе кадрового голода, как и во многих других, решение должно быть комплексное. На уровне региона — создание привлекательной комфортной для жизни среды и развитие туристического потенциала. Это снимает вопрос оттока молодежи из Кирова. В системе воспитания и образования — профориентация с садика, школы, рассказ о разных профессиях, отраслях, сферах деятельности. На уровне среднего и высшего специального обучения — система трехсторонних договоров между студентами, учебными заведениями и предприятиями. Мы на своем уровне проводим экскурсии для учащихся профильных специальностей, принимаем на практику. Создаем необходимые условия труда и обеспечиваем социальные выплаты.

Марина Погодина, руководитель отдела персонала ООО «СТРАДА»

— Меньший, в сравнении с городами-миллионниками, шанс реализовать себя. Рынок вакансий не такой обширный, уровень оплаты труда и жизни в регионе ниже. Досуг в городе не так разнообразен и изобилен, как, к примеру, в Москве или Санкт-Петербурге. С высшим образованием дела обстоят не просто. Представлены в вузах Кирова далеко не все специальности, и, как следствие, абитуриенты выбирают мегаполисы, а после обучения остаются там работать и жить.

Андрей Петровых, директор компании «Два Андрея»

— Проблема нехватки кадров возникла давно и мы с вами к этой ситуации, которая сложилась сейчас, двигались ни один, ни два года, а много лет. Сейчас рынок труда — это рынок кандидата. И миграция молодежи из г. Кирова, как причина «кадрового голода» сейчас, на мой взгляд, не является основной. Но, если говорить именно об этом, то я бы отметила несколько причин:

■ Среди молодежи сама идея остаться на Родине не является популярной. И тому причина, в том числе, мы с вами, люди более старшего поколения. Мы с вами прививаем идею и формируем установку переезда в другой, более крупный город, как возможность выстроить жизнь более успешной. И эта идея транслируется не только в семье, но и в «школе», в широком смысле этого слова.

■ Уезжают самые активные ребята, я бы сказала бесстрашные, кто не боится конкуренции.
■ Давайте объективно: в большом городе вариантов получить более весомые, престижные образование и работу действительно больше. Оценить прелести и качество жизни в провинциальном городе они пока не могут. Для этого им нужно пробовать. Да и опять же объективно: есть регионы, где качество жизни выше и закономерно, что люди захотят переехать.

■ Молодые ребята имеют сейчас весьма высокие требования к зарплате на старте. Эту потребность они могут удовлетворить, в том числе путем переезда в другой город.

Данил Вараксин, коммерческий директор АО «КС Керамик»

— Если коротко, то я бы ответил на этот вопрос так: потому что не видят смысла оставаться. Чтобы решить проблему кадрового голода, прекратить отток населения, увеличить его приток нужно наполнить смыслом жизнь людей в Кирове. Как это сделать? Самое простое — это посмотреть, что для этого делают в других регионах. Например, очень активно в этом направлении сейчас действует Казань. Там стоит задача — на равных с Москвой, Санкт-Петербургом и другими крупными городами конкурировать за людей. Для этого в городе создают и развивают комфортную для жизни среду: транспортную инфраструктуру, объекты культурного наследия, спортивные и развлекательные центры, благоустраивают улицы города и общественные пространства, модернизируют промышленные предприятия. Привлечение в регион инвесторов и туристов вносит существенный вклад в повышение качества жизни населения. Ставят ли местные кировские власти перед собой подобные цели? В каком документе эти цели письменно зафиксированы? Понятно, что все и сразу мы не осилим, но было бы здорово иметь план с чего



Андрей Копысов,
генеральный директор
организации спичечной
фабрики «Белка-Фаворит»



Борис Пестов,
генеральный директор
фабрики кистей и мольбертов
«АртАвангард»



Марина Погодина,
руководитель отдела
персонала ООО «СТРАДА»



Андрей Петровых,
директор компании
«Два Андрея»

с дефицитом сотрудников



Данил Вараксин,
коммерческий директор
АО «КС Керамик»



Сергей Береснев,
директор Кировского
филиала ПАО «Т Плюс»



Ольга Гордиенко,
директор Кировского
филиала АО «АВВА РУС»



Ольга Костина,
собственник компании
S.LAVIA

мы хотим начать и куда в итоге хотим прийти. При этом считаю необходимым, чтобы каждый житель региона был в курсе того, что такой план в принципе существует!

Сергей Береснев, директор Кировского филиала ПАО «Т Плюс»

— Молодежь уезжает в более привлекательные регионы, крупные города, ищет возможности и пути реализации для себя. Кировская область, к сожалению, уступает в уровне доходов молодежи на сегодняшний день. Однако у Кирова есть другие привлекательные стороны, в частности более высокое качество жизни, образования и самореализации.

Ольга Гордиенко, директор Кировского филиала АО «АВВА РУС»

— Да, такая проблема действительно существует долгие годы... Молодые люди хотят жить и учиться в столице или в крупном престижном городе. В таких городах больше возможности самореализации и впоследствии – высокие зарплаты при большем выборе рабочих мест. Еще одна причина: амбициозные запросы выпускников и желание идти на работу, которая, может дать быстрый карьерный рост и высокую зарплату. Я считаю, что Кировская область стремительно развивается. В области созданы все социальные и производственные условия для достойной жизни и развития.

Ольга Костина, собственник компании S.LAVIA

— В современном обществе ключевую роль занимает процесс индивидуализации и самореализации личности. Сегодня молодое поколение воспитывается в эпоху возможностей, технологий и явно прослеживается тенденция, что перед каждым могут открываться двери. Информация для каждого настолько близка и доступна, что никак не ограничивает потенциал человека. В свою очередь, возможности могут быть ограничены рамками небольшого города. Именитые учебные заведения, лучшие учителя и преподаватели с прогрессивными программами обучения, крупные и известные компании с возможностью карьерного роста привлекают молодое поколение своей возможностью самореализоваться, но исключительно в больших городах. Исходя из этого, любой небольшой город будет чувствовать на себе тенденцию оттока молодого поколения в более крупные города.

С помощью каких инструментов вы решаете у себя на предприятии проблему кадрового дефицита?

Андрей Котысов, генеральный директор организации спичечной фабрики «Белка-Фаворит»

— Инструменты, которые мы используем для подбора:

- Размещение вакансий на странице Фабрики, в других бесплатных сообществах в социальной сети ВКонтакте, на официальном сайте предприятия.
- Объявление в местной газете.
- Размещение вакансий на портале «Работа в России», ярмарки вакансий в Службе занятости населения.
- Размещение брошюр с вакансиями в салонах городских автобусов.
- Размещение рекламного ролика на радио.
- Пользуемся ресурсами Авито, hh.ru.
- Кроме этого, организуем доставку сотрудников до места работы.

Марина Погудина, руководитель отдела персонала ООО «СТРА ДА»

— Важно, чтобы действующие сотрудники компании оставались в ней, и вместе с предприятием повышали свои компетенции. Для этого у нас есть: комфортное вводное обучение, позволяющее новому специалисту быстро адаптироваться на новом месте. Назначение наставника, вместе с которым кандидат проходит испытательный срок. Бесплатное обучение действующих сотрудников для повышения личных и командных компетенций. Для подбора нового персонала мы посещаем hr-конференции. Работаем над hr-брендом с целью стать самым привлекательным работодателем в регионе и, конечно, мониторим уровень оплаты труда всех специалистов.

Андрей Петровых, директор компании «Два Андрея»

— Я думаю большинство коллег используют стандартные решения:

- Мы раздвинули возрастные границы подбора персонала (стали участниками программы трудоустройства несовершеннолетних).
- Работаем с учебными заведениями, проводя экскурсии на наше производство, с надеждой, что в конечном итоге молодые специалисты будут рассматривать нашу компанию как работодателя.
- Есть опыт работы со студентами, которым нужна подработка, и в этом случае готовы предоставить более гибкий график работы.
- Обучаем сотрудников, тем самым у нас появляется возможность производить рокировку персонала.
- Есть опыт с иностранными гражданами.
- Вообще, на каких позициях это возможно, то снизили требования к кандидатам, с точки зрения профессиональных навыков.
- Там, где мы можем решить производственную задачу, передав ее другим сотрудникам, как дополнительную функциональную обязанность, делаем и это.

Данил Вараксин, коммерческий директор АО «КС Керамик»

— Подбор и поиск персонала — это для нас непрерывающийся процесс. Мы много работаем над развитием корпоративной культуры и усилением нематериальной составляющей в мотивации сотрудников.

Сергей Береснев, директор Кировского филиала ПАО «Т Плюс»

— Проблема кадрового дефицита присуща сегодня многим предприятиям промышленности России, и энергетическая отрасль — не исключение.

Кировский филиал «Т Плюс» ведет активную работу на перспективу: активно взаимодействует с высшими и средними специальными учебными заведениями. Регулярно проводятся профориентационные встречи, экскурсии студентов на Кировские ТЭЦ, студентам предоставляется возможность пройти практику на объектах энергетики, которая в этом году станет оплачиваемой. В 2024 году по инициативе «Т Плюс» создана ассоциация опорных вузов, которая представляет собой комплексную систему взаимодействия энергокомпании с высшими учебными заведениями в направлении подготовки кадров для этой важной отрасли экономики. Из Кирова в ассоциацию вошел Вятский государственный университет. В 2023 году «Т Плюс» совместно с ВятГУ организовали инженерные классы в школах Кировской области.

Для молодежи Кировский филиал «Т Плюс» предлагает много возможностей, в частности, трудоустройство студентов по программе дуального обучения. По ней студенты получают образование и могут одновременно начать работать, в том числе на условиях неполного рабочего дня, чтобы на практике закрепить полученные теоретические знания. Таким образом, по окончании учебного заведения энергетика получает подготовленного специалиста с теоретическими знаниями, который знает, как применить их на практике.

У работников Кировского филиала «Т Плюс» есть возможность получить высшее и среднее специальное образование по целевым договорам с дополнительной стипендией от энерго-

компании. Для сотрудников «Т Плюс» действует программа софинансирования высшего образования, Компания частично или полностью компенсирует сотрудникам оплату за обучение.

Для быстрого и легкого вхождения в должность молодых специалистов в «Т Плюс» функционирует система наставничества, когда новичок находится под контролем опытного работника, который помогает ему адаптироваться.

В Кировском филиале «Т Плюс» активный молодежный совет, который также участвует в различных конкурсах, отраслевых проектах, мероприятиях и акциях. Молодые специалисты получают возможность проявить себя, обмениваться информацией, опытом и эмоциями, продвигать новые идеи. И это также способствует быстрой адаптации к работе.

Для развития и профессионального роста сотрудников в «Т Плюс» действует система корпоративного обучения, повышение квалификации и профессиональная переподготовка на базе корпоративного учебного комбината. Сформирован и постоянно обновляется кадровый резерв из действующих работников, у которых есть потенциал и задатки лидеров. Таких сотрудников мы продвигаем по карьерной лестнице, в том числе в других филиалах энергокомпании.

Компания поддерживает инициативы работников, чтобы ни одна идея не осталась без внимания. Реализуется проект «Т Плюс идея», позволяющий сотрудникам компании предлагать идеи по улучшению бизнес-процессов, оборудования, технологий, материалов и подходов. За реализацию эффективной идеи сотрудники получают вознаграждение.

«Т Плюс» предлагает расширенную систему компенсаций и льгот, дополнительную финансовую поддержку в различных жизненных ситуациях, материальную помощь к отпуску, в связи с вступлением в брак, смертью близкого родственника, компенсацию путевок в детские оздоровительные лагеря, дополнительное медицинское страхование, ежегодную индексацию заработной платы, годовое вознаграждение, карьерные перспективы, возможность заниматься спортом и участвовать в корпоративных спортивных и культурно-массовых мероприятиях. Каждый год лучших работников мы награждаем государственными, ведомственными и корпоративными наградами. Большое внимание уделяем безопасности труда, поскольку каждый сотрудник и его здоровье очень важны для нас.

Ольга Гордиенко, директор Кировского филиала АО «АВВА РУС»

— На предприятии существуют различные инструменты для решения кадрового дефицита. Первое — это конкурентная заработная плата. Оплачиваемые летние оздоровительные лагеря для детей сотрудников организации, добровольное медицинское обеспечение, льготное субсидирование, профобучение и прочее. Кроме того, материальное стимулирование специалистов, в том числе компенсация стоимости оплаты частных детских садов.

Ольга Костина, собственник компании S.LAVIA

— Люди — ключевой фактор развития и выживания любой компании. Мы особенно внимательно подходим к вопросам управления персоналом и стараемся учитывать ситуацию на рынке труда. Интересные проекты и задачи внедряются в каждое подразделение компании. Обучение как внутренне, так и внешнее дает возможность самореализации в профессиональной сфере. Очень актуальная тема — это удаленная работа, особенно интересна для молодого поколения. Сегодня мы также имеем стартовые должности для молодых сотрудников с реальной возможностью карьерного роста как горизонтально, так и вертикально. И в заключении, безусловно, внимательное отношение к каждому сотруднику в реализации их личных целей. ▲ (0+)



Сканируйте QR-код и читайте мнения предпринимателей Кировской области на тему «Как решить проблему кадрового дефицита?»

БИЗНЕСКЛАСС

БИЗНЕСНЕДЕЛЯ

от журнала «Бизнес Класс»

21-30 мая 2024 года

«Бизнес-Неделя» проводится при поддержке Банка ПСБ



Сканируй QR-код и бронируй билет на сайте bizweek.bk43.ru

БИЗНЕСКЛУБ

21 МАЯ
09:30 — Открытие недели

10:00-12:30 — «ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГИБРИДНЫМИ КОМАНДАМИ». Спикер: Анастасия Мордяшова.

13:00-15:30 — «НОВЫЕ ПОДХОДЫ» В УПРАВЛЕНИИ ПОКОЛЕНИЯМИ». Спикер: Дарья Гришанина

15:30-17:00 — СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ.

22 МАЯ
10:00-12:00 — «Связи решают» — масштабный нетворкинг-проект для владельцев бизнеса в формате быстрых деловых переговоров.

13:00-16:00 — Сила окружения. Крупный бизнес говорит. Спикеры: Илья Прозоров (Председатель Правления АО КБ «Хлынов»), Ольга Гордиенко (Директор Кировского филиала АО «АВВА РУС»)

23 МАЯ
10:00-18:00 — ЖЁСТКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ. Спикер: Игорь Рызов

24 МАЯ
10:00-18:00 — МАСТЕР ПЕРЕГОВОРОВ. Спикер: Игорь Рызов

30 МАЯ
Бизнес-вечеринка ко Дню предпринимателя.



Игорь Рызов (г. Москва)
Автор бестселлеров «Кремлёвская школа переговоров» и «Переговоры с монстрами»

Анастасия Мордяшова (г. Москва)
CEO кадрового агентства Hr keys

Дарья Гришанина (г. Москва)
Эксперт в адаптации и развитии персонала

Ключевая стабильность

Совет директоров Банка России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 16% годовых. Ключевая ставка не меняется с 15 декабря 2023 года. И это уже третье заседание подряд, на котором ЦБ решает сохранить ее на текущем уровне

В пресс-релизе по итогам заседания пресс-служба Центробанка подчеркивает:

— Текущее инфляционное давление постепенно ослабевает, но остается высоким. Из-за сохраняющегося повышенного внутреннего спроса, превышающего возможности расширения предложения, инфляция будет возвращаться к цели несколько медленнее, чем Банк России прогнозировал в феврале.

Возвращение инфляции к цели и ее дальнейшая стабилизация вблизи 4% предполагают более продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике, чем прогнозировалось ранее. В базовом сценарии Банк России повысил прогноз средней ключевой ставки в 2024 и 2025 годах до 15,0–16,0% и 10,0–12,0% соответственно. Проводимая Банком России денежно-кредитная политика закрепит процесс дезинфляции в экономике. Согласно прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 4,3–4,8% в 2024 году и вернется к 4% в 2025 году.

В марте текущий рост цен с поправкой на сезонность снизился до 4,5% в пересчете на год (после 6,3% в феврале). Это снижение во многом произошло за счет волатильных компонентов. Устойчивое инфляционное давление также уменьшилось, но остается высоким из-за активного роста внутреннего спроса. Показатель базовой инфляции с поправкой на сезонность в марте уменьшился до 6,1% в пересчете на год (после 6,8% в феврале). Годовая инфляция существенно не менялась с начала марта и, по оценке на 22 апреля, составила 7,8%.

Инфляционные ожидания демонстрируют разнонаправленную динамику, но в целом остаются на повышенных уровнях. В апреле инфляционные ожидания населения продолжили снижаться. Ценовые ожидания предприятий, напротив, немного выросли после нескольких месяцев снижения.

Оперативные индикаторы указывают на то, что в I квартале 2024 года российская экономика продолжает расти заметно быстрее, чем прогнозировалось. Потребительская активность остается высокой на фоне существенного роста доходов населения и уверенных потребительских настроений. Данные опросов предприятий свидетельствуют о сохранении высокого инвестиционного спроса. Отклонение российской экономики вверх от траектории сбалансированного роста остается значительным. Прогноз по росту ВВП в 2024 году повышен до 2,5–3,5%.

Дефицит трудовых ресурсов — главное ограничение для расширения выпуска товаров и услуг. При этом жесткость рынка труда продолжает нарастать. По данным мониторинга предприятий, дефицит рабочей силы вырос в большинстве отраслей.

Денежно-кредитные условия значительно не изменились с момента предыдущего заседания Совета директоров Банка России. Продолжается рост номинальных и реальных процентных ставок. Высокие рыночные ставки поддерживают сберегательные настроения. При этом возросшие доходы позволяют населению одновременно наращивать сбережения и потребление.

Кредитная активность остается высокой, но динамика кредитования неоднородна по секторам. Необеспеченное потребительское кредитование ускорилось. Ипотечное кредитование продолжает замедляться за счет рыночного сегмента. Корпоративное кредитование увеличилось в марте после умеренного роста в начале года. Но в целом темпы прироста корпоративного кредитования снизились по сравнению с IV кварталом прошлого года (с исключением сезонности).

На среднесрочном горизонте баланс рисков для инфляции остается смещенным в сторону проинфляционных. Основные проинфляционные риски связаны с изменением условий внешней торговли (в том числе под влиянием геополитической напряженности), с сохранением высоких инфляционных ожиданий и отклонения российской экономики вверх от траектории сбалансированного роста, а также с траекторией нормализации бюджетной политики. Дезинфляционные риски в первую очередь связаны с более быстрым замедлением роста внутреннего спроса, чем ожидается в базовом сценарии. ▲ (0+)



Евгений Кошелев,
главный аналитик Росбанка

“

— Итог заседания Банка России можно коротко охарактеризовать как умеренное смягчение сигнала на перспективу. Характеристика не лежит на поверхности, особенно на фоне неизменности ключевой ставки на уровне 16.0% годовых и отсутствия четких ориентиров «направленности» политики на предстоящие заседания (что, в целом, трудно было ожидать).

Однако умеренное смягчение следует из прогнозной траектории ключевых экономических индикаторов: ожидаемой инфляции на конец 2024 года на уровне 4.3-4.8% г/г (+0.3 пп в сравнении с прошлым прогнозом) и средней ключевой ставки до интервала 14.5-16.0% в пересчете с конца апреля до конца года (с конца февраля действовал интервал 13.2-15.0% годовых). Во-первых, мы читаем данные цифры указанием на то, что регулятор не заложил в текущий прогноз сценария повышения ключевой ставки (16.0% — верхняя граница при текущей ставке 16.0% годовых) и сохранил широкий простор для снижения ключевой ставки до конца года (14.5% - нижняя граница допускает снижение до 11.0% на конец года). Во-вторых, подобная асимметрия в прогнозе по ставке не помешала пересмотру прогноза по инфляции на +0.3 пп на декабрь, а, следовательно, сомнения о готовности снижать ставку в условиях отложенного возврата к цели по инфляции (4.0%) могут отойти на второй план.

Стоит ли говорить о том, что в апреле регулятор кардинально изменил вектор своей политики? Ответ, увы «нет». Проблема в том, что регулятор сделал пересмотр прогноза по экономическому росту — улучшил траекторию по росту ВВП сразу на +1.5 пп (до 2.5-3.5% г/г). Это говорит о признании высокого потенциала внутреннего спроса и сохранения проинфляционных рисков. Признанием этих проблем стало повышение прогноза средней ключевой ставки на 2025 год сразу на +2 пп до 10.0-12.0% годовых. Возможно, регулятор постепенно «приучает» экономических агентов к ожиданию более высоким процентным ставкам (= более жестким денежно-кредитным условиям, требующимся для достижения цели по инфляции) на среднесрочном горизонте, и следующим пунктом может стать признание, что интервал 6.0-7.0% будет недостижим в 2026 году. Подобный сигнал остается востребован для экономики, так как может сформировать более отчетливую картину для ставок по депозитам и по кредитам на срок 2-3 года — по меньшей мере он может стать поводом для снижения спроса на краткосрочное кредитование под плавающие ставки и сформировать более четкие ориентиры для инструментов с фиксированными ставками.

Инфляция ускорилась

Годовая инфляция в Кировской области в марте 2024 года ускорилась до 8,67% после 8,40% в феврале. Это выше, чем в Приволжье (7,41%) и в целом в России (7,72%). В основном динамика цен в регионе была обусловлена высокой потребительской активностью на отдельных товарных рынках и переносом некоторыми производителями ранее возросших издержек в цены

Продовольственные товары

Годовой прирост цен на продовольственные товары в Кировской области в марте увеличился до 9,95% после 9,40% в феврале. Во многом на это повлияло увеличение издержек производителей продуктов питания, отмечается в релизе Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления ЦБ РФ.

Производители и переработчики мясной и молочной продукции продолжили переносить в стоимость товаров возросшие издержки, в том числе из-за увеличения зарплат в условиях нехватки сотрудников. Как следствие, в марте ускорился рост цен на мясо птицы, говядину, мясные полуфабрикаты, молоко.

Рост мировых цен на какао-бобы на фоне снижения их предложения из-за неблагоприятных погодных условий в основных странах-производителях, а также увеличение затрат на логистику привели к ускорению роста цен на шоколад.

Наращивание импортных поставок куриных яиц способствовало расширению их предложения внутри страны. Как следствие, рост цен на куриные яйца замедлился.

Непродовольственные товары

Годовой прирост цен на непродовольственные товары в марте увеличился до 7,77% с 7,57% в феврале. Основные причины – высокий спрос и перенос производителями возросших издержек в цены.

В преддверии вступления в действие с 1 апреля новых правил расчета таможенных платежей и утилизационного сбора на ввозимые автомобили вырос спрос на подержанные машины. Это привело к ускорению в годовом выражении роста цен на легковые автомобили.

В условиях высокого спроса производители и поставщики телевизоров активнее переносили возросшие издержки в стоимость своей продукции. В результате годовое снижение цен на телерадиотовары сменилось ростом. Дополнительно сказался эффект низкой базы прошлого года. В марте 2023 года цены на телевизоры снижались из-за роста их предложения на фоне развития параллельного импорта.

Рост издержек производителей, в том числе на оплату труда, увеличил годовой прирост цен на медицинские товары и строительные материалы. На динамику стоимости стройматериалов дополнительно повлияла повышенная потребительская активность, связанная с увеличением объемов индивидуального жилищного строительства.

Услуги

Годовой прирост цен на услуги в марте снизился до 7,83% после 7,95% в феврале. Преимущественно это было связано с эффектом высокой базы прошлого года.

В марте 2024 года стоимость путевок за границу возросла меньше, чем год назад. Тогда спрос на отдых восстановился, а число доступных направлений сократилось. Кроме того, год назад турецкие отельеры активно переносили возросшие затраты на проживание отдыхающих в стоимость аренды номеров. Этому, в свою очередь, способствовали ожидания высокого спроса в 2023 году. Как итог, в марте 2024 года снизился годовой прирост цен на услуги зарубежного туризма.

Инфляция в ПФО и России

В марте годовая инфляция в Приволжском федеральном округе замедлилась до 7,41% после 7,54% в феврале. Во многом это связано с расширением предложения некоторых продуктов питания. Также вклад в снижение инфляции внесли услуги, цены на которые могут значительно и часто меняться, например, услуги туризма. Инфляция в округе по-прежнему складывалась ниже общероссийской (7,72%).

Годовая инфляция в России в марте практически не изменилась и составила 7,72% (в феврале – 7,69%). Текущие темпы роста цен в марте были ниже, чем в феврале. Медленнее в целом по стране дорожали услуги пассажирского транспорта и зарубежного туризма, а цены на овощи и фрукты снижались быстрее. Мартовские темпы роста цен были заметно ниже пиковых значений осени 2023 года, однако они все еще выше целевого уровня. Основной проинфляционный фактор – высокий внутренний спрос, который продолжает опережать возможности расширения предложения товаров и услуг. Для устойчивого снижения инфляции Банк России будет поддерживать жесткие денежно-кредитные условия в течение продолжительного времени. ▲ (0+)

Годовой прирост цен на продовольственные товары в Кировской области в марте увеличился до 9,95% после 9,40% в феврале. Во многом на это повлияло увеличение издержек производителей продуктов питания. Производители и переработчики мясной и молочной продукции продолжили переносить в стоимость товаров возросшие издержки, в том числе из-за увеличения зарплат в условиях нехватки сотрудников

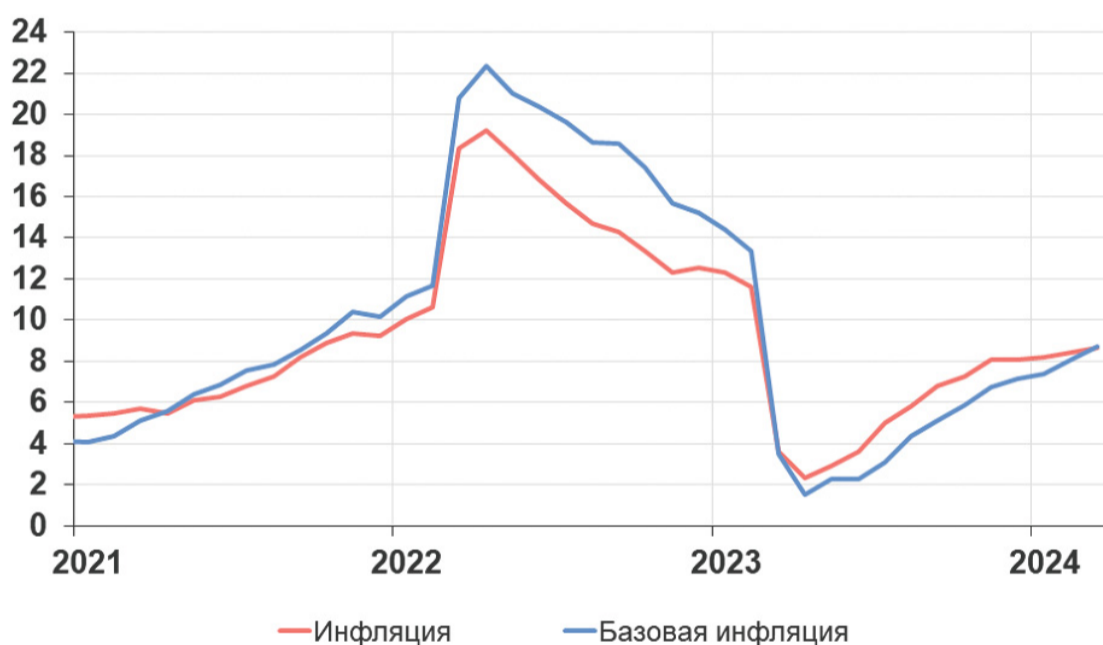
В марте годовая инфляция в Приволжье замедлилась до 7,41% после 7,54% в феврале. Во многом это связано с расширением предложения некоторых продуктов питания. Также вклад в снижение инфляции внесли услуги, цены на которые могут значительно и часто меняться, например, услуги туризма. Инфляция в округе по-прежнему складывалась ниже общероссийской (7,72%). Годовая инфляция в России в марте практически не изменилась и составила 7,72% (в феврале – 7,69%)

Основные показатели инфляции в Кировской области, в % к соответствующему месяцу предыдущего года

	Ноябрь 2023	Декабрь 2023	Январь 2024	Февраль 2024	Март 2024
Инфляция	8,07	8,08	8,17	8,40	8,67
Базовая инфляция	6,75	7,14	7,41	8,08	8,72
Прирост цен на					
Продовольственные товары	8,79	10,05	9,55	9,40	9,95
из них:					
- плодоовощная продукция	31,71	36,02	29,44	17,1	13,36
Непродовольственные товары	6,35	6,76	7,26	7,57	7,77
Услуги	9,41	6,94	7,33	7,95	7,83
из них:					
- ЖКХ	8,14	2,93	3,39	3,01	3,24
- пассажирский транспорт	14,94	8,38	6,32	13,13	14,53

Источник: Росстат

Инфляция и базовая инфляция в Кировской области

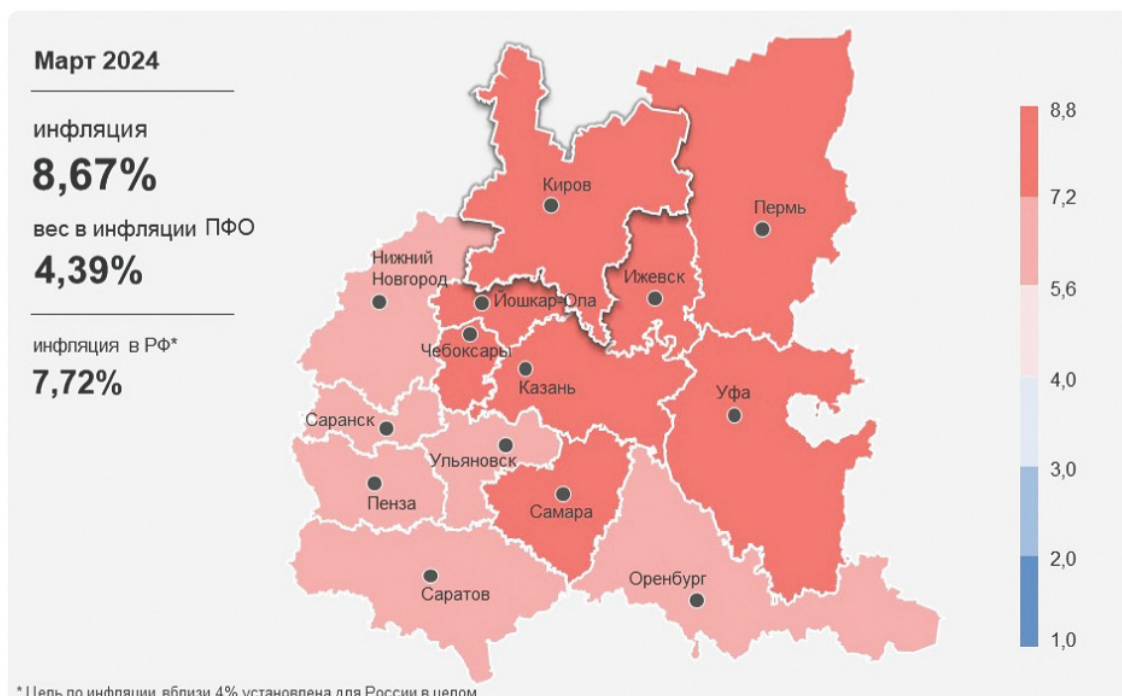


Источник: Росстат, расчеты Банка России

Инфляция в сравнении с другими регионами

Кировская область

ПФО



* Цель по инфляции вблизи 4% установлена для России в целом

Источник: Росстат, расчеты Банка России

В регионе взлетел спрос на рабочих: зарплаты для «синих» воротничков бьют рекорды по росту

У компаний ПФО сильно вырос спрос на рабочих. Особенно велика потребность в специалистах, имеющих рабочие профессии, у компаний из сферы перевозок и логистики (17% вакансий для рабочих за последнее время), автобизнеса (10%), а также компаний в розничной торговле (8% новых рабочих мест), металлургии (8%) и строительства (7%). Такие данные приводят аналитики hh.ru

За последние 30 дней работодатели Поволжья разместили более 50 тыс. новых вакансий для рабочих. Это на 37% превышает прошлогоднюю потребность бизнеса в специалистах, имеющих рабочую профессию.

Наибольший всплеск на рабочих или так называемых «синих» воротничков за последний месяц зафиксирован у работодателей из Кировской области (+61%), Чувашии (+58% новых рабочих мест) и Нижегородской области (+58%). При этом в ПФО нет ни одного региона, где наблюдалось бы снижение спроса на рабочих.

— Между тем сами соискатели не торопятся искать работу. Сейчас на рынке труда ПФО находятся более 131 тыс. соискателей-рабочих, что, казалось бы, много. Но с точки зрения соотношения количества резюме на одну вакансию мы видим проявленный кадровый дефицит: лишь 2-3 человека на место, — отмечает Ольга Брылева, директор hh.ru в Кировской области.

Рейтинг самых востребованных рабочих профессий в ПФО весной 2024 года возглавляет профессия водителя (28% или каждая третья вакансия в рабочей сфере регионов ПФО). На втором месте по спросу у местных компаний — разнорабочие, на третьем месте — слесари и сантехники (7,6% новых рабочих мест).

В ПФО рабочих сейчас активнее других ищут компании из сферы транспорта и логистики (17% вакансий приходится именно на эту отрасль). Также нанимают рабочих компании из сферы авторемонта и продажи авто (10%), ритейла (8%), металлургии (8%) и строительства (7%).

Погоня за кадрами приводит к росту предлагаемых зарплат: на данный момент в среднем рабочим ПФО готовы платить более 73 тыс. рублей, что на 23 тыс. больше, чем в начале 2023 года. Для сравнения средняя зарплата ИТ-специалиста в регионах ПФО за год выросла лишь на 17 тыс. рублей до 60 тыс.

Сильнее всего за год предлагаемую зарплату в вакансиях подняли работодатели из Оренбургской области (+49 тыс. до 109 тыс. рублей), а также Башкортостана (+39 тыс. до 105 тыс.). ▲(0+)

Рост спроса работодателей на рабочие специальности за последний месяц

Кировская область	61,3%
Чувашская Республика	58,1%
Нижегородская область	58,0%
Республика Марий Эл	54,8%
Пензенская область	51,3%
Республика Мордовия	46,2%
Оренбургская область	39,5%
Ульяновская область	39,3%
Самарская область	38,4%
Саратовская область	33,7%
Пермский край	32,4%
Удмуртская Республика	29,5%
Республика Башкортостан	26,5%
Республика Татарстан	22,6%

По данным hh.ru

Динамика медианной предлагаемой зарплаты в регионах ПФО, весна, 2024 г.

Регион	весна 2024	весна 2023	динамика за год
Саратовская область	73 509 Р	45 098 Р	28 411 Р
Самарская область	69 436 Р	46 406 Р	23 031 Р
Ульяновская область	69 489 Р	44 260 Р	25 229 Р
Кировская область	61 625 Р	41 382 Р	20 243 Р
Республика Марий Эл	61 409 Р	39 718 Р	21 692 Р
Республика Татарстан	75 219 Р	50 309 Р	24 909 Р
Республика Мордовия	65 181 Р	43 396 Р	21 785 Р
Пермский край	69 246 Р	47 866 Р	21 380 Р
Оренбургская область	109 588 Р	60 155 Р	49 432 Р
Удмуртская Республика	66 744 Р	43 184 Р	23 560 Р
Нижегородская область	70 725 Р	45 251 Р	25 474 Р
Республика Башкортостан	105 297 Р	65 336 Р	39 961 Р
Чувашская Республика	61 891 Р	40 353 Р	21 538 Р
Пензенская область	68 263 Р	45 052 Р	23 211 Р

Метод исследования: база hh.ru 523 тыс. компаний в РФ. База компании содержит 66 млн резюме. Исследование проведено во 2 кв. 2024 г.

Какие возможности дает УЗИ в ветеринарии?

УЗИ-диагностика — незаменимый инструмент ветеринарии, позволяющий проводить точную, безопасную и неинвазивную диагностику заболеваний у животных. С ее помощью ветеринары могут оперативно выявлять и лечить различные патологии у четвероногих пациентов. Почему УЗИ выходит на такой же уровень обязательных исследований как сдача анализов крови, разбираемся с ветврачом сети клиник «Биосфера»

Ультразвуковой чек-ап организма

Ультразвуковое исследование является важным методом дополнительной диагностики в ветеринарии, так как дает возможность получить на экране сканера двумерное изображение внутренних органов и мягких тканей, оценить их контуры, форму, размеры, структуру. Оно предоставляет множество информации о состоянии организма и активно применяется в диагностике, часто наряду с анализами крови.

— УЗИ является показательным и информативным методом диагностики. Мы можем визуализировать практически все органы и оценить их состояние, выявить изменения, такие как онкологические процессы, острые и хронические воспаления или возрастные изменения. При помощи метода доплера мы можем изучить центральные сосуды, такие как аорта и найти в них тромбы. Единственными исключениями являются спинной мозг и позвоночник, которые недоступны для УЗИ-диагностики в ветеринарии. Даже головной мозг у животных, если родничок открыт, мы можем посмотреть на предмет гидроцефалии легко и просто, — рассказывает Роза Орлова, главный ветеринарный



Роза Орлова, главный ветеринарный врач, кардиолог, эксперт УЗИ-диагностики сети ветеринарных клиник «Биосфера»

врач, кардиолог, эксперт УЗИ-диагностики сети ветеринарных клиник «Биосфера». — В нашей сети клиник УЗИ-исследования проводятся на современных аппаратах. Мы гордимся тем, что к нам обращаются как по рекомендации знакомых, так и из разных регионов, включая Коми, Сибирь и крупные города, например, Москву и Санкт-Петербург.

Профилактическое УЗИ — тоже важно

Одними из самых важных достоинств УЗИ-диагностики являются ее безопасность и неинвазивность. Это значит, что она не требует хирургического вмешательства или общего наркоза, что делает ее значи-

тельно безопаснее и менее стрессовой для животных. Более того, процедура обычно достаточно быстрая и не вызывает дискомфорта.

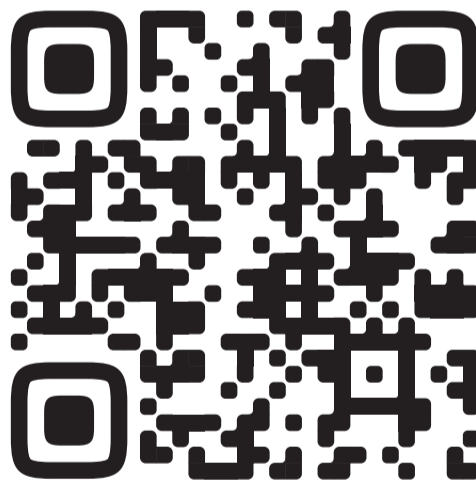
— Ранняя диагностика с помощью УЗИ может выявить скрытые патологические процессы, которые могут быть неопределенными на начальных стадиях. К сожалению, в 90% случаев диагностика выявляет заболевание уже на последних стадиях, когда помочь животным достаточно сложно. Поэтому настоятельно призываю владельцев, у которых животные старше 7 лет, проводить профилактическое УЗИ раз в полгода или год. Если вам не нравится поведение вашего животного: наблюдается снижение аппетита, нарушены обычные его привычки, то незамедлительно обратитесь к ветеринарному специалисту, сдайте анализы и пройдите УЗИ-диагностику! — добавляет Роза Сергеевна. ♡



БИОСФЕРА
ветеринарная клиника

На консультацию и/или лечение можно записаться по телефонам клиник «Биосфера»:

- ул. Солнечная, 19 б. Тел. 44-97-97
- ул. Московская, 4. Тел. 38-39-40
- ул. Чернышевского, 7. Тел. 44-27-97
- ул. М. Гвардии, 2 д, Новоятский р-н. Тел. 44-67-97
- или по телефону круглосуточного филиала на пр. Строителей, 9/1. Тел. 44-37-97
- ул. Украинская, 18 (Чистые Пруды). Тел. 44-47-97



Navigator-kirov.ru

О бизнесе по делу

Читайте или смотрите. Как вам удобно.



БИЗНЕС
НАВИГАТОР LIVE



Почему России важно делать ставку на инженеров и предпринимателей

Даниил Добрынченко, руководитель проектной работы корпоративных программ Школы управления «Сколково», — о том, как в мире и России меняется отношение к образованию и как будут развиваться учебные учреждения



Даниил Добрынченко,
руководитель проектной
работы корпоративных
программ Школы
управления «Сколково»

Главный вопрос — как сохранить человеческое в людях

Те, кто занимается педагогикой, сегодня стоят перед масштабным вызовом: как сохранить и развивать в человеке человеческое, а мышление — как ценность? Существуют исследования, которые показывают, что любые значимые потрясения, даже сильный экономический кризис, провоцируют варваризацию общества, когда люди теряют тонкий культурный слой, скрывающий нашу агрессивную сущность. Сложность состоит в том, что человечность невозможно выработать как урок. Действует только личный пример: в семье носителями гуманитарных ценностей являются родители, а в школе — учителя. Они помогают детям стать человеком с большой буквы, являются его проводниками в мир культуры: учат его там ориентироваться, вносить свой вклад в развитие общества.

«Ума нет — иди в пед», — шутили в 1990-х. Тогда никто не думал, что хорошее школьное образование — важная социальная инвестиция в будущее. Профессия учителя была обесценена, что негативно сказалось на развитии образовательной системы и всего общества. С печальными последствиями этого мы сталкиваемся сегодня.

Как результат, элитные школы сами занимаются подготовкой преподавательского состава, понимая, что без этого они не смогут дать своим ученикам достойное образование международного уровня. В массовых школах оно практически недоступно.

Одних знаний сегодня недостаточно

Главная проблема большинства российских школ — в том, что процесс обучения сведен к преподаванию предметов и подготовке к сдаче ЕГЭ. Я убежден, что школа должна помогать ребенку учиться управлять собой, развивать социальные навыки и познавать культурный контекст, в котором растут дети. Именно такой подход позволит избежать варваризации общества.

Главная задача — сформировать у ребенка здоровые привычки питания, физической активности, помочь ему освоить техники релаксации и коррекции эмоционального состояния. В Школе управления «Сколково», например, все образовательные программы сопровождаются спортивными занятиями, чтобы будущий предприниматель умел управлять не только своим мышлением, но и своим телом. Во многих французских школах есть уроки вкуса, на которых дети пробуют разные виды сыров и учатся в них разбираться.

Вторая задача — развить у ребенка социальные навыки, ведь наши успех и психическое здоровье напрямую зависят от социального капитала — связей с другими людьми. Но этому обучают лишь в продвинутых школах. В результате получается, что зачастую социальные связи взрослого человека ограничиваются его коллегами по работе. Но работа — лишь часть жизни, а после нее и по выходным можно вместе с соседями сажать деревья во дворе многоквартирного дома, помогать в хосписе и так далее. Чем больше будет таких проактивных людей, тем более стабильным и социально ориентированным станет общество. В частности, одной из практик по развитию социального капитала

являются дебаты, которые в обязательном порядке проводят школы, преподающие по международным стандартам.

Третья задача школы — воспитание культурного человека, который способен рефлексировать о собственных действиях и опыте предков. И я говорю не про преподавание предметов, скульптуры, живописи и так далее, а про понимание культуры любого процесса — ведения переговоров, организации деятельности. Ребенок должен усваивать опыт предыдущих поколений и учиться отталкиваться от него, ставя перед собой новые вызовы, а не пытаясь изобрести велосипед или совершить ошибки, которые до него уже слишком дорого обошлись обществу.

Плюс ко всему школа позволяет грамотно расширять пространство свободы, чтобы человек не впадал в анархию, а понимал, что свобода идет руку об руку с ответственностью. К сожалению, такие условия создают лишь в редких школах, где мнения ребенка и взрослого совершенно равны. Главное — насколько человек способен его обосновать.

Расслоения образования на элитарное и обычное не избежать

Не только педагоги задаются вопросом: в чем предназначение школы, зачем она нужна? Над ним бьются и государства, нацеленные стать лидерами Четвертой промышленной революции. Ответ на него позволит сформулировать те изменения, через которые должна будет пройти система образования. Как результат, школы передовых стран будут значительно отличаться от школ в странах, оказавшихся в числе «догоняющих».

СССР ввел мировую моду на всеобщее образование, когда люди имеют доступ к одинаковым возможностям. Сейчас мы наблюдаем обратный процесс, который, скорее всего, приведет к расслоению образования на суперпродвинутое и «все остальное». В Китае уже есть прообразы таких супершкол. Они создаются внутри инновационных центров, где сосредоточены технологические компании, ведутся разработки инноваций, развиваются лучшие колледжи и университеты. Это модель экосистемной школы. В ней проектный подход и исследовательские процессы интегрируются с начальными классами: ребята находятся в среде изобретателей, ученых, предпринимателей, это формирует их мышление и личность.

В России создаются подобные школы — в том же «Сколково», на острове Русский во Владивостоке, в Казани, где внедряют инновации и холят предпринимателей. Такие прогрессивные учебные заведения ориентированы на формирование научного потенциала и сохранение доступа к достижениям Четвертой промышленной революции.

Те, кто не попал в подобные школы, смогут рассчитывать лишь на получение минимального образовательного стандарта. Кстати, в Китае уже пробуют создавать массовые школы, где весь образовательный процесс протекает без живых учителей, знания транслируются через лекции и проверяются благодаря тестам на компьютере. Задача таких учреждений — выявить талантливых детей и распределить их по школам более высокого уровня.

Почему России важно делать ставку на инженеров и предпринимателей

Другой тип лидерских школ, которые формируются сегодня в мире и в России, производит человеческий капитал, необходимый для реализации стратегий регионального развития. У каждого региона свой социально-экономический потенциал, и для его раскрытия нужны специалисты с определенными навыками. Именно под эти компетенции и типы занятости формируются образовательные программы. Такие школы активно развиваются при поддержке местных администраций в Татарстане, Хабаровске, Новокузнецке, Челябинске. В них планируют сохранить международные стандарты, даже если ситуация в стране будет развиваться по сценарию изоляции. В отсутствие последних технологических и методологических разработок EdTech придется создавать свой инструментарий на базе уже имеющегося.

Третий тип учреждений, где мы все еще можем сохранить образование мирового уровня, — это инженерные школы. У нашей страны есть свои разработки: например, в области цифровых двойников (виртуальная модель любого физического объекта — здания, устройства, целого предприятия) в промышленности. Такие школы могут развиваться при поддержке университетов и научных институтов.

Четвертый тип школ, которые помогут России развивать экономику даже в условиях масштабных санкций, — это частные учреждения, открытые предпринимателями. Я называю их школами креативных компетенций, где детям дают возможность попробовать себя в бизнесе, развить необходимые для этого навыки. Если проанализировать историю промышленных революций, можно с уверенностью сказать, что гонку в них выигрывали те страны, где был высокий процент предпринимателей. Что неудивительно — эти люди видят возможности даже в очень сложных условиях и реализуют их, способствуя развитию государства.

Ученикам же массовых школ придется непросто, если педагоги не заинтересуются разработкой уникальных подходов к образованию. В противном случае такие учреждения превратятся в социальные сейфы, куда детей сдадут на время, пока родители работают. ▲ (0+)



IT-Архитектура CRM-интегратор

30 мая

Количество мест ограничено!

Регистрация обязательна!

Конференц-зал «Мой Бизнес»
в Кирове, Динамовский пр-д, 4
т. 8 (8332) 204-694

Бизнес без рутины
и с сильной
командой? Легко!

Вместе24

Бесплатная конференция при поддержке Битрикс24



Алексей Напольский,
руководитель компании
«IT-Архитектура CRM-интегратор
Битрикс24 в Кирове»

— В мире, где каждая деталь имеет значение, успех бизнеса напрямую зависит от гармоничной работы команды и оптимизации бизнес-процессов. Хотите узнать, как удвоить продуктивность команды без дополнительных затрат и избавиться её от рутинных задач? Об этом и не только расскажем 30 мая в Кирове на бесплатной конференции «Вместе24».

бесплатно



3 СПИКЕРА | 10 РАБОЧИХ ИНСТРУМЕНТОВ

Регистрируйся и приходи, чтобы

Освоить 5 правил, как комфортно внедрить автоматизацию и подружить сотрудников с CRM

Узнать, как выбраться из рутины и забыть про бесконечный «день сурка» и многое другое, чего не найдете в Интернете



Регистрируйся
на бесплатную
конференцию
«Вместе24».
Участие
бесплатно!

16+

МЫ С ВАМИ В КОНТАКТЕ!



Онлайн-запись
на консультацию



Ольга Швецова

Инвестиционный брокер, инвестор, участник PRO.INVEST — сообщество инвесторов



Онлайн-запись
на консультацию



Ольга Мамаева

Семейный и детский психолог, автор программ и курсов, ведущая психологических игр

От одной сделки к другой — по инвестиционному плану

Узнайте секреты успешного создания и умножения капитала, чтобы ваши деньги начали зарабатывать другие деньги! На своих консультациях рассказываю, что жить в том месте, где всегда мечтали — это цель, которая осуществима. Удивлю, что стоимость зарубежной недвижимости сопоставима с ценой на «однушку» в мегаполисе. Помогу с подбором недвижимости за границей и в России, и расскажу, как мечту сделать целью!

8 (922) 992-02-11
shvetsovaestate
shvetsova-estate.ru

Консультация —
бесплатно!

Психологическая помощь в сложных ситуациях

Сложность ситуации зависит только от вашей оценки происходящего. Я, Ольга Мамаева, работаю со взрослыми, семейными парами, детьми.

- Помогаю преодолеть неуверенность в себе, справиться с недостатком энергии, ситуациями, когда вы в тупике и не знаете, куда идти дальше.
- Специализируюсь на детско-родительских отношениях, возрастных кризисах, работаю с парами. Сопровождаю семьи от периода беременности до совершеннолетия.
- Имею 2 высших психологических образования и более 20 специализаций.
- В профессии более 25 лет.
- Провела более 5000 индивидуальных консультаций, более 500 публичных лекций.

Более 9000 клиентов прошли терапию у меня и стали лучше понимать себя, своих партнеров и детей.

ул. Карла Маркса, 34
8 (912) 823-11-01
materinstvo_otvety

Получить индивидуальный
план психологической помощи



Онлайн-запись
на консультацию



Анна Зорина

Семейный психолог, социальный педагог, психолог федерального проекта «Наставничество»



Онлайн-запись



Гульнара Солоницына

Основатель Центра подологии и ногтевого сервиса «Гранат», подолог

Быть счастливым — это нормально!

Человеку нужен человек. В любой ситуации, при любых обстоятельствах. И тогда можно пережить любые проблемы и сложности! Ко мне на консультации обращаются люди разных профессий. Предприниматели учатся саморегуляции и делегированию, грамотному выходу из кризисных ситуаций и управлению стрессом. Супружеским парам я помогаю избежать развода, пережить измену, вернуть утраченные чувства. Нередко за помощью (с подачи родителей) обращаются и подростки, ведь пережить бурную гормональную перестройку и эмоциональный хаос легче и проще с человеком, который выслушает, поймет и не осудит. За годы практики я помогла сотням человек, сотрудничаю и со многими социальными и образовательными учреждениями, в том числе и как психолог федерального проекта «Наставничество» для воспитанников детских домов и интернатов, оставшихся без попечения родителей.

8 (912) 724-18-52
as_zorina_psixolog

По промокоду НАВИГАТОР —
тест об уровне выгорания

Какие проблемы помогает решить подолог?

Грибок, вросшие ногти, трещины на пятках, потливость ног, неприятный запах — проблемы достаточно деликатные. Помочь с ними может подолог. Не стоит путать подологический педикюр с обычным. Задачи мастера ногтевого сервиса исключительно эстетические — привести ногти в идеальное состояние, покрыть их лаком, сделать пяточки гладкими. Подолог же работает с проблемами стоп и ногтей.

Я работаю на профессиональном оборудовании и материалах премиум-класса, соблюдая все требования санитарных норм. И сделаю все, чтобы подарить вам комфортную жизнь на ногах!



ул. Мопра, 111А
8 (912) 372-55-55
podolog_kirov

Скидка на первое
посещение 15%
по промокоду НАВИГАТОР

ВАКАНСИИ

КОМПАНИЯ КИРОВА
С БОЛЬШИМ ОПЫТОМ
И УСПЕШНОЙ ИСТОРИЕЙ
НА РЫНКЕ В ПОИСКАХ
СПЕЦИАЛИСТОВ



Анастасия Борцова

Владелица швейной фабрики «8 марта» и бренда женской одежды Dopenica

“

Наша фабрика стремительно развивается в аутсорсинге, чтобы расширить нашу деятельность мы всегда находимся в поиске сотрудников. В нашем бизнесе как и в любом очень важны сотрудники, которые любят свое дело, именно таких мне хотелось бы видеть в своей команде!

Открытые вакансии:

- Специалист на операцию петли-пуговицы. Обучение!
- Технолог
- Лаборант (швея)
- Продавец



Сканируй QR-код
и узнавай подробную
информацию
о вакансиях



8 (912) 826-17-47
8 (953) 947-19-32